

— M E M O R I A S —



ICOMOS Colombia
Comité Nacional - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios



**Cooperación
Española**
COLOMBIA

Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AECID

Vicente Ortega Cámara
Coordinador General de la Cooperación
Española en Colombia

Luis Villanueva Cerezo
Experto Coordinador del Programa Patrimonio
para el Desarrollo, P>D

ICOMOS COLOMBIA

María Claudia López Sorzano
Presidente

Judith Trujillo Téllez
Vice-presidente

Juan Diego Quintero López
Secretario

Lina Constanza Beltrán Beltrán
Tesorera

Monika Therrien
Vocal

Clara Inés Sánchez Arciniegas
Vocal

Santiago Giraldo
Vocal

PROYECTO “CAJA DE EXPERIENCIAS DEL PATRI- MONIO CULTURAL”

María Claudia López sorzano
Dirección estratégica

Martín Andrade Pérez
Coordinación general

Diana Carolina Moreno Pinzón
Coordinación de comunicaciones

José Luis Sanabria Casiano
Coordinación técnica

Jimena Loaiza Reina
Diseño de imagen

Eduardo Mazuera Nieto
Monika Therrien
Lina Constanza Beltrán Beltrán
Luis Fernando Arenas Guerra
Evelyn Patiño Zuluaga
Santiago Giraldo
Martín Andrade Pérez
Rosa Margarita Figueredo Molina
Moderadores de los conversatorios

Martín Andrade Pérez
Coordinación y edición de las memorias

Jimena Loaiza Reina
Diseño y diagramación de las memorias

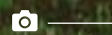
Agradecimientos

Andrés Forero Rueda
Sandra Higuera Gómez
Juliana Dávila Gamboa

Colombia, enero de 2021







Parque Museo Arqueológico
de Tunja. Fuente Pedro Argüello



contenido

- 10 Presentación. Luis Villanueva Cerezo
- 12 ICOMOS Colombia y su labor por la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. María Claudia López Sorzano
- 14 La Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural en Colombia. Martín Andrade Pérez

22

¿CÓMO SE PROTEGE EL PATRIMONIO CULTURAL EN COLOMBIA?

- 26 El Plan Especial de Salvaguardia de la Tradición y Creación en la Celebración Popular de la Semana Santa en Ciénaga de Oro, Córdoba. Silvio Burgos Durango
- 32 Las Áreas Arqueológicas Protegidas de la UPTC: desafíos y oportunidades. Pedro María Argüello García
- 38 El Plan Especial de Manejo y Protección para el Centro Histórico de Ambalema, Tolima. Clara Luz Rodríguez Vélez.

44

ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PATRIMONIO

- 48 La Experiencia del PBOT de Mariquita y su Articulación con el PEMP del Centro Histórico. Alba Cruz Alvarado Castellanos
- 54 La Incorporación del Patrimonio Cultural y Natural en la Formulación del Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Villa de Leyva. Walter Martínez
- 60 Ordenamiento Territorial y Patrimonio Cultural en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia. Jorge Enrique Osorio Velásquez

66

¿CÓMO CONSEGUIR RECURSOS PARA EL PATRIMONIO CULTURAL?

- 70 Gestión desde los Territorios. La Experiencia de la Fundación Piedra Alta. Carlos Andrés Carreño Hernández
- 76 ¿Cómo consigue recursos el Grupo Conservar para sus proyectos? Mariana Carulla Arreaza
- 82 El Quehacer y los Recursos desde una Empresa de Gestión Cultural. El Caso de Puente Consultorías Culturales. Olga Elena Acosta Ossa

88 LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ESTADO – COMUNIDADES

- 92 La Gestión entre el Estado y las Comunidades para la Salvaguardia de las Fiestas de San Pacho.
Ramón Cuesta Valencia
- 98 Fundación Mundo Espiral: Mediación para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural.
Giovanny Arteaga Montes
- 104 La Experiencia del Colectivo Somos Centro Historico de Cartagena de Indias. Raúl Paniagua Bedoya

112 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- 114 Más que piedras, gente. Estrategias de Apropiación Social del Patrimonio Arqueológico.
Diego Martínez Celis
- 120 La Experiencia de Hábitat Latente. Alannath Ocampo Molina
- 126 El Museo Comunitario de San Jacinto: un Proyecto Comunitario para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural de los Montes de María. Juliana Campuzano Botero

132 EL PODER DEL PATRIMONIO EN TIEMPOS DE CRISIS

- 136 El Poder del Patrimonio en Tiempo de Crisis. La Experiencia del Museo del río Magdalena.
Germán Ferro Medina
- 142 Los Cuadros Vivos de Galeras, por los Tejados del Mundo. Ciro Iriarte Coley
- 148 La Recuperación de Teyuna Ciudad Perdida luego del Huracán Matthew. Carolina Mendoza Diaz

154 ¿QUÉ HACER CUANDO EL PATRIMONIO CULTURAL ESTÁ EN RIESGO?

- 158 Los Cantos de Trabajo de Llano y su Salvaguardia Urgente. Jhon Moreno Riaño
- 164 Los Riesgos asociados a la Arquitectura en Tierra y su Prevención. Santiago Rivero Bolaños
- 170 Mompox, un patrimonio en riesgo. Álvaro Luis Castro Abuabara.

176 UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- 180 Las Posadas Nativas como Vigías del Patrimonio Cultural de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
Cleotilde Henry Valbuena.
- 186 Turismo Comunitario en Asociatividad en la Comunidad Étnica Ancestral de San Basilio de Palenque.
Miguel Obeso Miranda
- 192 La Experiencia de Rioja Turismo en Cali. Eleana Rioja Mena





Vendedor de frutas en Getse-
mání. Fuente Raul Paniagua

Presentación

*Luis Villanueva Cerezo**

La Cooperación Española tiene una larga trayectoria en Colombia apoyando programas y proyectos para la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural. Uno de los componentes principales tiene que ver con la gestión del conocimiento, orientada al fortalecimiento de las capacidades profesionales e institucionales, al ser una de las formas más eficaces de cooperación para el desarrollo.

En Colombia se han organizado numerosos seminarios relacionados con el patrimonio cultural y sus diferentes campos como la gestión sostenible del patrimonio, la conservación y gestión de museos, los archivos y bibliotecas, la arquitectura y el urbanismo, la gestión cultural y las industrias culturales. La mayor parte de esos seminarios se realizaron en el Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias, con sede en el claustro de Santo Domingo, un espacio académico y cultural de referencia a nivel local, nacional y latinoamericano.

La incidencia del confinamiento masivo, debido a la pandemia generada por la COVID-19, ha interrumpido la organización de seminarios presenciales pero ha dado al tiempo un impulso inesperado a la comunicación y desarrollo de actividades a través de plataformas digitales y redes sociales. Uno de los sectores con mayor aprovechamiento de esos canales ha sido la educación y la transferencia de conocimiento y de experiencias en todos los ámbitos, incluido el patrimonio cultural.

En ese contexto, ICOMOS Colombia y la AECID aunaron esfuerzos para realizar una serie de conversatorios, reuniendo varios ejemplos de buenas prácticas vinculadas con el patrimonio cultural de Colombia, seleccionadas por el valor de sus resultados, pero sobre todo por el interés de los procesos y por la calidad humana y profesional de personas que intentaron y consiguieron preservar el patrimonio en sus entornos territoriales. Las actividades programadas quedaron enmarcadas en la denominada “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural”. A través de ocho conversatorios se ofreció la oportunidad de conocer cómo los artesanos, gestores culturales y comunidades han logrado preservar el patrimonio cultural en diferentes regiones de Colombia.



LA INCIDENCIA DEL CONFINAMIENTO MASIVO, DEBIDO A LA PANDEMIA GENERADA POR LA COVID-19, HA INTERRUPTIDO LA ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS PRESENCIALES, PERO AL MISMO TIEMPO LE HA DADO UN IMPULSO INESPERADO A LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES

Solamente queda reconocer a ICOMOS Colombia el esfuerzo y acertado criterio en la organización de estas fructíferas jornadas, logrando una numerosa audiencia en cada uno de los conversatorios y una interesante participación, lo que viene a confirmar que el patrimonio cultural se valora especialmente cuando los protagonistas son los portadores de las manifestaciones culturales, los sabedores y las comunidades.



Enlaces útiles

www.aecid.org.co



Experto Coordinador del Programa Patrimonio para el Desarrollo, P>D, de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

ICOMOS Colombia y su labor por la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural

*María Claudia López Sorzano**

Desde su creación, en 1965, una de las misiones principales de ICOMOS ha sido la formación y la transferencia de conocimiento en temas de patrimonio cultural. El tema ha evolucionado constantemente, al punto que el Comité Internacional de Formación (CIF) de ICOMOS redactó el documento “Principles for Capacity Building through Education and Training in Safeguarding and Integrated Conservation of Cultural and Natural Heritage” (2018), con importantes avances en el concepto de formación que ha existido hasta ahora. Estos principios cambian el paradigma establecido por las anteriores *Guías para la Educación y el Entrenamiento en la Conservación de Monumentos, Conjuntos y Sitios* (ICOMOS, 1993), asumiendo ahora una mirada holística del patrimonio cultural e introduciendo conceptos como el de “salvaguardia”, definido como “las medidas dirigidas a asegurar a largo plazo la viabilidad del patrimonio cultural tangible / intangible”. Estos nuevos *Principios para el Desarrollo de Capacidades*, que fueron presentados en la 20ª Asamblea General (2020) de ICOMOS, redefinen, además, conceptos como la “conservación integral”, que aparece más vinculada a las herramientas de planeación y manejo presentes en cada territorio, y el “desarrollo / fortalecimiento de capacidades”, que se entiende como el “proceso mediante el cual los individuos, organizaciones, instituciones y

sociedades desarrollan habilidades para realizar funciones, resolver problemas y alcanzar objetivos”.

ICOMOS Colombia, dentro de un proceso de renovación que comenzó en 2017, se ha aliado con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) para comenzar a realizar acciones concretas de formación y tener así incidencia en la gestión del patrimonio cultural en Colombia. Para eso cuenta con un importante grupo de profesionales, con gran experiencia y conocimiento del patrimonio cultural, que ha organizado la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural”, en los que las comunidades y organizaciones presentaron sus experiencias de trabajo.



ESTOS PRINCIPIOS CAMBIAN EL PARADIGMA ESTABLECIDO, ASUMIENDO AHORA UNA MIRADA HOLÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL E INTRODUCIENDO CONCEPTOS COMO EL DE “SALVAGUARDIA”

La “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” es un primer proyecto de una serie de actividades que ICOMOS Colombia realizará en estos años, que será alimentado por el trabajo de sus comisiones temáticas, y que, a mediano plazo, busca que la organización se posicione como un actor relevante en todos los campos del patrimonio cultural. Al igual que en otras partes del mundo, ICOMOS Colombia buscará hacer seguimiento a los proyectos en patrimonio del país y llamar la atención cuando sea necesario, pero también destacar las buenas experiencias de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Uno de los objetivos de la “Caja de Experiencias” ha sido precisamente ese: mostrar que en Colombia existen numerosas maneras de aproximarse al patrimonio y que las comunidades y organizaciones locales tienen una riqueza de conocimientos muchas veces desconocida. Ese, precisamente, será otro de los objetivos de ICOMOS Colombia: mostrar la riqueza del patrimonio cultural y de su gestión en Colombia.



Enlaces útiles

- *Página web ICOMOS*
- *Facebook de ICOMOS*



Arquitecta y Presidenta de ICOMOS Colombia.

La “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural”

*Martín Andrade Pérez**

El proyecto “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” consistió en una serie de 8 conversatorios virtuales en los que se presentaron experiencias de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia. El objetivo del proyecto fue generar un espacio de formación en el que los asistentes pudieran aprehender herramientas metodológicas para resolver problemas y situaciones recurrentes en la gestión del patrimonio cultural. Sin embargo, las herramientas no se presentaron de manera directa, en forma de manual o guía, sino que los expositores presentaron sus experiencias específicas y mostraron cómo han gestionado sus propias situaciones. Con esto se buscó que los asistentes pudieran resolver problemas y situaciones recurrentes en la gestión del patrimonio cultural a partir de ejemplos concretos, que pudieran entender cómo los expositores adaptaron, crearon y transformaron las herramientas en función de su entorno y que pudieran interactuar con ellos para resolver dudas.

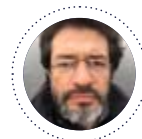
El proyecto fue el inicio de un trabajo conjunto entre el Comité Nacional de ICOMOS Colombia y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID. Esta alianza se enmarca den-

tro de la Estrategia de Educación para el Desarrollo de la AECID, que busca impulsar el papel de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo “como facilitadoras de procesos de empoderamiento de la ciudadanía que les permita conocer y ejercer su rol de titulares de responsabilidades y derechos” (V Plan Director de la Cooperación Española 2018 / 2021). La estrategia entiende la *Educación para el Desarrollo* como “un proceso educativo de transformación social a medio y largo plazo, que implica a múltiples actores”, en el que uno de los ámbitos de acción es el no formal, que incluye la formación ofrecida por organismos e instituciones no oficiales de los sistemas educativos.



EL OBJETIVO DEL PROYECTO FUE GENERAR UN ESPACIO DE FORMACIÓN EN EL QUE LOS ASISTENTES PUDIERON APREHENDER HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA RESOLVER PROBLEMAS Y SITUACIONES RECURRENTE EN LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. SIN EMBARGO, LAS HERRAMIENTAS NO SE PRESENTARON DE MANERA DIRECTA, EN FORMA DE MANUAL O GUÍA, SINO QUE LOS EXPOSITORES PRESENTARON SUS EXPERIENCIAS ESPECÍFICAS Y MOSTRARON CÓMO HAN GESTIONADO SUS PROPIAS SITUACIONES

La metodología y los temas seleccionados para los conversatorios estuvieron estrechamente ligados. Para definir los temas y la metodología de los conversatorios también se tuvo cuenta el documento “Principles for Capacity Building through Education and Training in Safeguarding and Integrated Conservation of Cultural and Natural Heritage”, elaborado por el Comité Internacional de Formación de ICOMOS (2018). Además, una de las guías programáticas y metodológicas de los conversatorios fue el Programa “Patrimonio para el Desarrollo” de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



Investigador de la Fundación Erigaie, miembro de ICOMOS Colombia y coordinador de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural”.

llo - AECID, cuyo objetivo general es “contribuir al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades a través del reconocimiento de su patrimonio cultural y en el marco de la lucha contra la pobreza”. Este programa, que ha tenido un alto impacto en América Latina, tiene la característica de atender problemas concretos de las comunidades con las que se ha involucrado, a quienes ha beneficiado con acciones que han mejorado la habitabilidad y el fortalecimiento institucional, así como han contribuido a proteger la identidad, el legado cultural y la memoria colectiva. Sobre todo, para efectos de los conversatorios, se rescató que las acciones del programa “Patrimonio para el Desarrollo” de la AECID también buscan contribuir a mejorar las capacidades de gestión y la generación de ingresos. (Cooperación española 2016, Programa Patrimonio para el Desarrollo).

Así mismo, el programa “Patrimonio para el Desarrollo” tiene cinco líneas de actuación claras que sirvieron para determinar los temas de los conversatorios. Estas líneas son:

- Apoyo a la planificación y gestión urbana
- Apoyo a la ordenación territorial
- Conocimiento, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial
- Revitalización y puesta en valor de conjuntos patrimoniales y áreas urbanas deprimidas
- Prevención en daños en el patrimonio cultural producidos por catástrofes naturales y conflicto armado

Los temas que se presentaron estuvieron entonces definidos por una agenda programática, pero también por la metodología utilizada para el desarrollo de los conversatorios. Como se describió anteriormente, se mostraron experiencias específicas de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia. Así que los temas abordados deberían ser aptos para este formato, es decir: debían

poder existir experiencias que mostraran su aplicación práctica en un tiempo limitado.

Metodología de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural”

Un análisis previo mostró que los eventos que se realizaron sobre patrimonio cultural durante el 2020 tendieron a presentar conceptos y metodologías generales, o se enfocaron en tipos de patrimonio específicos o lugares particulares, por lo que los conversatorios se enfocaron en presentar experiencias concretas de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Para la definición de los temas, se analizaron además las problemáticas existentes en la gestión del patrimonio cultural en Colombia y la oferta existente en términos de seminarios, conferencias y conversatorios, teniendo además en cuenta la situación generada por el COVID-19. Es así que, luego de una propuesta más amplia y de definir un número total de 8 conversatorios se definieron los siguientes temas:

Sesión	Tema
1	Planes de manejo y salvaguardia del patrimonio cultural
2	El patrimonio cultural en los planes de ordenamiento territorial y en los planes de desarrollo
3	Fuentes de financiación del patrimonio cultural
4	La relación entre el estado y las comunidades para la gestión del patrimonio cultural
5	Estrategias de divulgación del patrimonio cultural
6	Patrimonio y COVID-19
7	Patrimonio en riesgo
8	Patrimonio cultural y turismo

Los moderadores de los conversatorios de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” fueron profesionales que son miembros de ICOMOS Colombia y que cuentan con una trayectoria importante en el tema abordado. Se seleccionaron con base en sus proyectos, trabajo académico y experiencia laboral. La inclusión de distintos miembros de ICOMOS Colombia y su buena actuación como moderadores sirvió para mostrar que la gran fortaleza de esta organización es la diversidad, calidad y experticia de sus asociados.

Para la selección de los expositores se recibió el apoyo y las sugerencias de miembros de la AECID y de ICOMOS Colombia, pero también de profesionales del Ministerio de Cultura. Además, se tuvieron en cuenta tres criterios básicos:

- Igualdad de género: se buscó que hubiera tanto hombres como mujeres en cada uno de los conversatorios y, en general, en todo el proyecto.
- Diversidad regional: se buscó garantizar que durante el desarrollo de la Caja de Experiencias se presentaran casos de todas las regiones del país, procurando además no priorizar ninguna región sobre otra.
- Diversidad en tipos de patrimonio: para cada conversatorio, en la medida de lo posible, se buscó que no se presentaran casos relacionados únicamente con un tipo de patrimonio cultural. Se tuvo entonces en cuenta que los expositores hablaran de patrimonio arquitectónico, urbano, inmaterial, mueble o arqueológico, intentando no darle prioridad a ninguno de ellos.

Cada expositor recibió tres preguntas concretas con el fin de centrar sus presentaciones en los temas definidos. La idea, como se planteó con ellos, era que las exposiciones resolvieran esas preguntas en 15 minutos. Estas se plantearon de acuerdo a la temática de cada conver-

satorio y a las particularidades del trabajo realizado por cada uno de los invitados.

Un aspecto clave para el desarrollo del proyecto fue la promoción y divulgación de cada uno de los conversatorios. Debido a la modalidad virtual que fue utilizada y al tiempo de preparación, se definió que la promoción de las actividades se realizaría en redes sociales. Para esto se utilizaron los canales digitales de ICOMOS Colombia y de la AECID Colombia. Para cada uno de los conversatorios se desarrollaron una serie de mensajes sobre el tema de los mismos y sobre las experiencias específicas que se presentaron, cuando esto fue posible. Estos mensajes estaban acompañados de documentos o enlaces externos que pudieran ser de utilidad para los gestores del patrimonio cultural en Colombia, dando cuenta de la función de ICOMOS Colombia como importante

Los conversatorios se llevaron a cabo semanalmente, fueron transmitidos por las plataformas Zoom y Facebook Live. En cada conversatorio se recibió una cantidad importante de preguntas. Algunas de estas fueron atendidas por escrito, en los casos en los que se trataba de asuntos de procedimiento, y en otros casos las preguntas sirvieron para articular la conversación.

Impacto de los conversatorios

El conversatorio que mayor interés despertó, de lejos, fue el de ordenamiento territorial y patrimonio cultural. Esto puede deberse a que es un tema poco abordado en espacios de discusión, pero sensiblemente importante para la mayoría de municipios del país. El segundo tema que mayor asistencia tuvo fue el de la consecución de recursos del patrimonio cultural, donde una de las conclusiones fue que, si bien las comunidades piden urgentemente más formación en este tema, es poco lo que realmente se hace para que los gestores y las organizaciones tengan herramientas concretas para conseguir recursos.

Los temas de planes de manejo y salvaguardia del patrimonio cultural y estrategias de comunicación fueron también importantes en cuanto a número de participantes. Ambos temas son importantes pues hacen parte de la gestión cotidiana del patrimonio cultural. Casi siempre, cuando se realizan proyectos de patrimonio cultural, tanto los planes de manejo como las estrategias de comunicación son necesarios. Luego, tanto el tema del trabajo conjunto del Estado y las comunidades como el del patrimonio en riesgo fueron temas que se ubicaron debajo de los 4 anteriores en cuanto a prioridades formativas. Es posible que una de las razones sea que ambos temas no aparecen siempre cuando se trabaja con patrimonio cultural. Aunque son temas importantísimos y necesarios, el tema del trabajo conjunto fue quizás un poco menos concreto que los anteriores, por eso el interés no fue mayor. Y en cuanto al patrimonio en riesgo, es posible que muchos de quienes vieron la promoción del conversatorio piensen que su propio patrimonio no está en riesgo, por lo cual no es necesario formarse en este tema.

Los temas con menos acogida fueron el del patrimonio en tiempos de crisis y el del turismo cultural. Es posible que ambos conversatorios se hayan visto perjudicados por la fecha de su realización. El de turismo y patrimonio cultural fue el último, el miércoles 16 de diciembre, cuando ya estaban empezando las novenas, y el de patrimonio en crisis fue el jueves 30 de noviembre, después de que el lunes ya se había realizado uno y de que los asistentes usuales estaban acostumbrados a asistir a los conversatorios los miércoles. De cualquier manera, ambos temas no deberían ser tan prioritarios en un futuro, pues para el tema de turismo y patrimonio cultural existe ya una gran oferta en términos de formación y de actividades, y para el tema de patrimonio en tiempos de crisis, tampoco representa un ámbito amplio de formación, sino que es un aspecto circunstancial que, a pesar de ser también importantísimo, no tiene una demanda grande.

Más de 800 personas participaron en la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” mostrando así que existe un enorme interés por las propuestas que puedan contribuir a la formación y generación de capacidades en patrimonio cultural. Uno de los mayores retos y logros fue que los miembros de las comunidades y las organizaciones que trabajan por el patrimonio cultural fueran el motor de esta transmisión de saberes. Esta apuesta mostró que las comunidades son una fuente inacabable de conocimientos y, como tal, lo que tienen por enseñar es ilimitado para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural.



Enlaces útiles

- *Conversatorios de la Caja de Experiencias, YouTube ICOMOS*



¿CÓMO SE PROTEGE EL PATRIMONIO CULTURAL EN COLOMBIA?



*Silvio Burgos
Durango*



*Pedro María
Argüello García*



*Clara Luz
Rodríguez Vélez*

Introducción

Con la expedición de la Ley 1185 de 2008 quedaron definidas las herramientas de planeación para el patrimonio cultural: Planes Especiales de Salvaguardia (PES) para el patrimonio inmaterial, Planes de Manejo Arqueológico (PMA) para el patrimonio arqueológico y Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) para el patrimonio mueble, arquitectónico y urbano. Desde entonces se ha recorrido un largo camino para diseñar, formular e implementar estos planes. Aunque su estructura básica quedó contemplada en la ley y en sus decretos reglamentarios, poco a poco fue posible evidenciar que las propuestas de las normas podían ser mejoradas y, sobre todo, adaptadas a las diversas realidades de Colombia.

Los planes de manejo y salvaguardia del patrimonio cultural han ido así cambiando en estos últimos años. Incluso desde la formulación del primer Plan Especial de Protección (PEP), a finales de los años 90, el diseño y la formulación de los planes ha estado sujeta a una constante búsqueda y experimentación no solo de las instituciones estatales, sino también de los académicos y las comunidades que, cada vez más, están implicadas en todos los procesos de planeación del patrimonio cultural. Este largo proceso ha buscado, y sigue buscando, tener herramientas más eficaces, más efectivas y, sobre todo, más acordes a la realidad de los territorios. Su fin ha sido siempre lograr la mejor im-

plementación posible para la protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano.

Lo que sí ha quedado claro con la formulación e implementación de estos planes es que la planeación juega un papel fundamental en la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Una actuación coordinada y consensuada a largo plazo es necesaria para que el patrimonio cultural sea sostenible y conserve una significación cultural de mayor importancia en los territorios y para las comunidades. Esto no solo implica recursos económicos, sino también una serie de compromisos y responsabilidades por parte de todos los interesados en que esto pase.



UNA ACTUACIÓN COORDINADA Y CONSENSUADA A LARGO PLAZO ES NECESARIA PARA QUE EL PATRIMONIO CULTURAL SEA SOSTENIBLE Y CONSERVE UNA SIGNIFICACIÓN CULTURAL DE MAYOR IMPORTANCIA EN LOS TERRITORIOS Y PARA LAS COMUNIDADES

Por estas razones el primer conversatorio de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” presentó tres experiencias de planeación del patrimonio cultural, dándole una importancia mayor a miembros de las comunidades que han participado activamente en ellos. Una conclusión común que vale la pena destacar es la importancia de la formulación de estos planes para el reconocimiento y consolidación del patrimonio cultural. En todos los casos acá presentados, la aprobación de los planes por parte de una instancia superior provocó que el patrimonio fuera, por decirlo de alguna manera, *tomado más en serio*, tanto por las instituciones como por las comunidades. La planeación en el patrimonio cultural es, como se pudo ver, un paso necesario para que el patrimonio cultural ocupe el espacio que merece en la sociedad y refuerce su significación cultural.



Enlaces útiles

-Vea el conversatorio aquí



Moderador del conversatorio:
Eduardo Mazuera Nieto, profesor
de la Universidad de los Andes y
miembro de ICOMOS Colombia.

El Plan Especial de Salvaguardia de la Tradición y Creación en la Celebración Popular de la Semana Santa en Ciénaga de Oro, Córdoba

Silvio Burgos Durango*



Ubicación geográfica de la experiencia

La tradición de la celebración popular de la Semana Santa de Ciénaga de Oro es una manifestación cultural que involucra a toda la comunidad Orense en un conjunto de prácticas culinarias, artísticas y de oficios tradicionales. Esta manifestación tiene expresiones materiales que transforman la realidad en estas fechas especiales, en las que se exponen piezas religiosas y, simultáneamente, tiene un muy profundo contenido simbólico en tanto construye un sentido de unidad e identidad para la gente.

A pesar de contar con una fuerte apropiación social y una importante continuidad a lo largo del tiempo, esta tradición ha enfrentado diferentes riesgos y desafíos que la ponen en peligro. Principalmente se trata de una pérdida gradual de saberes y tradiciones, dificultades de financiación, distorsión del sentido y la memoria, así como falta de innovación coherente con las prácticas valoradas desde el punto de vista patrimonial. Por lo anterior, fue necesario gestionar y elaborar un plan



Celebración de la Semana Santa. Fuente Mario Omar Fernández Reguera

especial de salvaguardia que velara por la protección, conservación y continuidad de esta celebración popular y de las actividades asociadas a ella.

Ya en el año 2004 se dio un reconocimiento local a la celebración de la Semana Santa de Ciénaga de Oro como patrimonio cultural del municipio y, en el 2010, el Concejo Municipal la incluyó en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) del municipio, adoptando un primer Plan Especial de Salvaguardia. Luego, gracias al trabajo articulado con la Secretaría de Cultura de Córdoba, la Asamblea Departamental reconoció la celebración de la Semana Santa de Ciénaga de Oro como patrimonio cultural inmaterial de los cordobeses.

El orgullo y la emoción de los orenses, más el respaldo de las autoridades municipales y departamentales, hizo que la Junta Cívica Pro Semana Santa presentara al Ministerio de Cultura la postulación de la manifestación a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional. Como resultado, el 17 de junio de 2016, el



Miembro de la Junta Cívica Pro Semana Santa de Ciénaga de Oro y del equipo organizador del evento. nardyburgos@hotmail.com



—  *Panóramica de Ciénaga
de Oro. Fuente Mario Omar
Fernández Reguera*

Consejo Nacional de Patrimonio Cultural emitió concepto favorable y recomendó la inclusión de la manifestación en la LRPCI del ámbito nacional, estableciendo un plazo de uno a tres años para la elaboración y presentación del Plan Especial de Salvaguardia.

La formulación del plan tuvo dos fases. Primero se llevó a cabo un proceso de “Caracterización de la manifestación” donde se realizaron reuniones con los sabedores y hacedores. La idea era conocer qué hacían y qué papel cumplían dentro de la manifestación. Simultáneamente, se realizaron entrevistas con los artesanos, los cocineros y los ciudadanos que ayudaban a registrar de primera mano las experiencias entorno a la manifestación. Esto sirvió de base para realizar la segunda fase denominada “Participación Comunitaria”, en la que se congregaron los actores principales de la manifestación (orfebres, artesanos, talladores, restauradores, músicos, escultores y mecánicos) para tener una dimensión más amplia sobre las prácticas culturales de la misma. Se llevaron a cabo alrededor 62 reuniones y 5 talleres que desarrollaban temas elementales, lo que contribuyó a tener una dimensión completa sobre la manifestación y sus participantes.

Estas fases muestran una dinámica participativa que pretende entender la manifestación desde sus actores. La formulación del PES dio como resultado la comprensión social de la manifestación y ayudó a entender cómo la gente comprendía y disfrutaba de estas dinámicas y que son ellos quienes construyen su propio patrimonio. El resultado de este proceso participativo muestra que la manifestación une a la comunidad y esta misma es la que se compromete con el desarrollo de la manifestación, además de que esta no es ajena o impuesta, sino que es todo un ejercicio autónomo.



LA FORMULACIÓN DEL PES DIO COMO RESULTADO LA COMPRENSIÓN SOCIAL DE LA MANIFESTACIÓN Y AYUDÓ A ENTENDER CÓMO LA GENTE COMPRENDÍA Y DISFRUTABA DE ESTAS DINÁMICAS Y QUE SON ELLOS QUIENES CONSTRUYEN SU PROPIO PATRIMONIO

La Tradición y Celebración Popular de la Semana Santa de Ciénaga de Oro reúne así diferentes campos del patrimonio inmaterial. De manera más protagonista están los eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo, que constituyen el hilo conductor. Pero asociados a estos hay otros aspectos entre los cuales se destacan la medicina tradicional, las artes populares, la cultura culinaria y las técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales. A partir de la identificación de los problemas presentes dentro de cada una de las prácticas culturales que hacen parte de los campos de la manifestación, fue posible agruparlos y relacionarlos para identificar escenarios de riesgo que resultan transversales al conjunto de la celebración popular de la Semana Santa.

Como respuesta a lo anterior, el Plan Especial de Salvaguardia estableció cinco líneas de acción: fomento a los saberes y tradiciones; fortalecimiento a la autogestión; pedagogía patrimonial; recuperación

—  *Fabricación de objetos para la celebración de la semana santa. Fuente Mario Omar Fernández Reguera*



—  *Jornadas de formulación del PES. Fuente Mario Omar Fernández Reguera*



de memorias y estímulos a la innovación. Cada directriz abarca múltiples actividades que involucran a la comunidad y le asigna roles que pretenden generar mayor apropiación social. Esto se previó en cuatro etapas sucesivas de desarrollo, en un plazo de hasta diez años.

Entre las primeras acciones ejecutadas se gestionó la construcción

de un nuevo “Taller Casa Museo”. Por su importancia, los ya mencionados oficios tradicionales dieron paso a la creación de este espacio que junta y expone los productos que los artesanos fabrican para la Semana Santa. Se trata de los objetos relacionados con los pasos, como lámparas de técnica mixta (metal y madera), cartelas, apliques y frisos. Estos son de manufactura, talla y forja local, como también lo son aquellos objetos relacionados con el culto de las imágenes, como coronas, potencias, corazones, dagas y prendedores, que son diseños de joyería y filigrana. El nuevo “Taller Casa Museo” también ha servido para fortalecer una dinámica social entorno a la danza, cuyos vestidos y atuendos que se usan en la Semana Santa hacen parte, también, de la colección del museo. El “Taller Casa Museo” se ha establecido como un espacio de referencia para la manifestación y en un ancla para los futuros procesos de salvaguardia de la semana santa.

La elaboración e implementación del Plan Especial de Salvaguardia de la Tradición de la Celebración Popular de la Semana Santa de Ciénaga de Oro ha servido para fortalecer el sentido de apropiación de la comunidad hacia esta manifestación y hacia las prácticas asociadas a ella. Es un ejemplo exitoso de gestión patrimonial para la valoración, protección y divulgación de una manifestación que tiene gran reconocimiento a nivel regional y nacional, pero, que de no ser atendida de manera oportuna y pertinente, podría desvirtuarse hacia un evento muy diferente a sus intenciones y significados originales.



Enlaces útiles

-PES de la Semana Santa de Ciénaga de Oro

Las Áreas Arqueológicas Protegidas de la UPTC: desafíos y oportunidades

Pedro María Argüello García*



La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia –UPTC– cuenta con tres áreas arqueológicas protegidas, según resoluciones emitidas por el ICANH en Diciembre de 2018: el Parque Museo Arqueológico “El Infiernito”, en el municipio de Villa de Leiva; el Parque Museo Arqueológico de Tunja y el Parque Museo “Eliecer Silva Celis”, en el municipio de Sogamoso. Estas tres áreas son lugares únicos y de altísimo potencial arqueológico. El Infiernito se caracteriza por sus monolitos, cuya alineación puede corresponder a un observatorio solar. Tunja, también conocido como “Cercado Grande de los Santuarios”, fue un sitio de vivienda de las élites prehispánicas donde se han excavado cientos de tumbas y restos de viviendas. Sogamoso es el lugar donde probablemente existía el “Templo del Sol”, lugar sagrado para los muiscas.

En conjunto, las áreas arqueológicas protegidas de la UPTC constituyen tres de los más reconocidos e importantes sitios arqueológicos del centro del país. En Tunja y Sogamoso funcionan museos arqueológicos que exhiben parte de los materiales colectados en dichos sitios; en tanto que los tres parques son a su vez museos al aire libre. En Tunja



y Sogamoso reposan colecciones arqueológicas dentro de las que se cuentan cientos de restos óseos humanos, miles de fragmentos cerámicos, decenas de vasijas cerámicas completas y miles de micro restos arqueológicos. Estas colecciones representan solo una parte de la riqueza arqueológica de estos tres lugares en razón a que aún existen amplias zonas que no han sido excavadas.

La conformación de estas tres áreas arqueológicas protegidas responde a un proceso histórico estrechamente ligado a la conformación misma de la universidad. Se trata de sitios arqueológicos estudiados científicamente como parte de los procesos propios de los grupos de investigación de la universidad. La premisa básica que ha acompañado la construcción de estas áreas protegidas es que la preservación del patrimonio solo puede darse si se fundamenta en un estudio riguroso del pasado prehispánico. Con base en investigaciones realizadas desde comienzos del siglo XX a cargo de arqueólogos de la talla de Gregorio Hernández de Alba, Eliecer Silva Celis y Helena Pradilla, estos últimos



*Parque Museo Eliecer Silva
Celis. Fuente Pedro Argüello*



Doctor en Arqueología, Profesor Asociado de la Escuela de Ciencias Sociales de la UPTC y Coordinador del Parque Museo Arqueológico de Tunja.
pedroarguello76@gmail.com



Parque Museo Arqueológico El
Infiernito. Fuente Pedro Argüello

profesores de la universidad, se ha acumulado información útil para apoyar los tres procesos misionales de la UPTC: investigación, docencia y extensión.

La complejidad propia del manejo de tres sitios arqueológicos con características diferentes, constituidos como museos de forma desigual, tanto por los tiempos como por las motivaciones de su creación, implica una serie de desafíos para la universidad. Por lo tanto, con el ánimo de contar con un instrumento unificado de gestión de su patrimonio arqueológico, la UPTC elaboró, entre 2012 y 2016, un Plan de Manejo Arqueológico de las Áreas Arqueológicas Protegidas de la UPTC (Groot et al. 2016), materializando así un proceso que se había iniciado años atrás (Therrien et al. 2006). Este instrumento le permite a la universidad tener claridad sobre los usos permitidos para sus sitios arqueológicos, así como comprender cuáles son sus necesidades y posibilidades de expansión. Con base en esto, la universidad puede planear el desarrollo de su infraestructura física en armonía con el cui-

dado del patrimonio arqueológico. Este plan de manejo arqueológico fue el insumo fundamental para la conformación de las tres AAPs.

El hecho que de las 23 áreas arqueológicas protegidas con que actualmente cuenta Colombia, las tres administradas por la UPTC son las únicas directamente relacionadas con una institución de educación superior se traduce en que estos sitios arqueológicos son de los que más han sido estudiados científicamente y de forma mas continua. De esta manera, las áreas arqueológicas protegidas se convierten, en primer lugar, en fuente de información científica como la base fundamental para la valoración de estos sitios en términos patrimoniales. Adicionalmente, diferentes estudiantes de pregrado y posgrado de esta y otras universidades se han visto beneficiados por la existencia de las colecciones que resguarda la UPTC y miles de escolares y turistas han pasado a través de los museos que hacen parte de estas áreas arqueológicas.

Adicionalmente, el hecho de que estas áreas arqueológicas protegidas sean parte de una universidad conlleva algunas ventajas, pero también algunos problemas respecto a la gestión del patrimonio arqueológico. En primer lugar, la mayor dificultad reside en que, por ser una universidad pública, la UPTC carece de recursos suficientes para la adecuada conservación, promoción e investigación de sus colecciones. Desde hace varias décadas las universidades públicas en Colombia sufren de la progresiva des-financiación por parte del Estado. Como consecuencia, la administración de la Universidad no siempre puede priorizar la atención al patrimonio arqueológico ya que debe destinar sus cada vez más menguados recursos al sostenimiento de aspectos básicos de la misión institucional. De otra parte, hacer parte de una universidad convierte a las áreas arqueológicas protegidas en espacios auto-contenidos con poca relación con las comunidades circundantes o con las administraciones locales. Se asume de forma tácita que, por ser de la universidad, es ella la única que tiene responsabilidades y obligaciones



Enlaces útiles

- Plan de Manejo Arqueológico.
- Red de museos de la UPTC

respecto al patrimonio arqueológico y, en consecuencia, la interacción se da en una sola vía en la medida que se concibe a la universidad como proveedora de recursos educativos.



**EL HECHO DE QUE ESTAS ÁREAS ARQUEOLÓGICAS
PROTEGIDAS SEAN PARTE DE UNA UNIVERSIDAD
CONLLEVA ALGUNAS VENTAJAS, PERO TAMBIÉN ALGUNOS
PROBLEMAS RESPECTO A LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO
ARQUEOLÓGICO**

El plan de manejo arqueológico y la reciente constitución de áreas arqueológicas protegidas en la UPTC son el resultado de un largo proceso de investigación arqueológica, conservación de colecciones y divulgación del patrimonio arqueológico. La consolidación de estas áreas asegura la conservación y manejo responsable de los bienes patrimoniales contenidos en ellas y direcciona las acciones y medidas que la UPTC seguirá en el inmediato futuro. El Plan de Manejo Arqueológico de las Áreas Arqueológicas de la UPTC, por tanto, es un instrumento que consolida la íntima relación de la UPTC con su patrimonio arqueológico, a la vez que afirma el compromiso de la academia con la preservación de estos bienes para las generaciones venideras.



Referencias:

Groot, Ana María (Directora del proyecto). 2013 (Actualizado en 2018). Plan de Manejo Arqueológico. Áreas Arqueológicas Protegidas. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Parques Museo de: Sogamoso, Sede Central Tunja y El Infiernito, Villa de Leyva. UPTC-Universidad Nacional de Colombia, Tunja-Bogotá.

Therrien, Monika, Blanca Acuña y Helena Pradilla. 2006. Plan de manejo del patrimonio arqueológico en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en Tunja, Sogamoso y Villa de Leyva. UPTC-ICANH, Tunja.



Parque Museo Arqueológico de Tunja. Fuente Pedro Argüello

El Plan Especial de Manejo y Protección para el Centro Histórico de Ambalema, Tolima

Clara Luz Rodríguez Vélez*



Ubicación geográfica de la experiencia

Ambalema, en el Tolima, fue el epicentro histórico de la producción tabacalera en Colombia durante los siglos XVIII y XIX. Esa dinámica productiva dio origen al Centro Histórico que fue declarado Monumento Nacional (hoy Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional) en 1980. Pero, en el último siglo, su crecimiento físico y poblacional se ha visto influenciado negativamente por la desaparición de la navegación, el desuso de la línea férrea, el distanciamiento de los ejes de comunicación que representan las vías nacionales y su aislamiento geográfico (denominado “encierro”), dificultando cualquier otra forma de acceso que no sea el **río Magdalena**, generando un marcado aislamiento territorial.

La historia de Ambalema ha estado así vinculada al sector primario de la economía, principalmente a la industria agrícola, pasando de la producción tabacalera a la cañaducera, y posteriormente a la algodónera y la arrocería. Por esta razón, no es extraño afirmar que la identidad del ambalemuno está asociada a una cultura obrera, a partir de las

relaciones tejidas entre trabajadores / compañeros y patrones, sus herramientas de trabajo y los productos resultantes de su labor, convirtiendo su energía física y mental en su capital. A pesar de eso, cada vez se evidencia mas una escasa presencia de oficios tradicionales y una débil capacidad de agremiación y organización comunitaria.

Actualmente Ambalema es un municipio con un área urbana relativamente pequeña, en comparación a la de los municipios vecinos, influenciado directamente por la presencia de la mono industria y la mecanización de la producción, que la han convertido en un lugar con poca oferta laboral. Esto repercute en un empobrecimiento generalizado de la población y en la necesidad de migrar hacia otros territorios, debilitando así la identidad y autoestima del ambalemuno. Esto también provoca que muchos de los elementos culturales se encuentren amenazados por diversas problemáticas entre las que se destacan una escasa organización comunitaria, unas fuentes de actividad económica limitadas, un desconocimiento mismo del territorio y sus recursos, así como un distanciamiento entre las administraciones municipales que lo componen.



Taller para la formulación participativa del PEMP. 2016.

Fuente Mincultura



Miembro de la Fundación Ambaviva y ha participado, desde la comunidad, en la formulación del PEMP del Centro Histórico de Ambalema.
claraluz812@hotmail.com

Para resolver esto y mejorar las condiciones del municipio, son las personas mismas quienes tienen el potencial de convertirse en un actor clave que pueda revertir las problemáticas frente al manejo de los recursos culturales locales. Por tanto, son ellas, personas de la comunidad ambalemuna, entes públicos, asociaciones civiles y asociaciones privadas, a quienes se dirige principalmente el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico de Ambalema y quienes tienen en sus manos su puesta en marcha. En ese sentido, parte del objetivo de este PEMP es proponer alternativas sostenibles, buscando que los recursos culturales que existen en el territorio sean potenciados en beneficio de la población local y del desarrollo del ecosistema cultural de ribera como potenciador de posibilidades y bienestar.



SON LAS PERSONAS MISMAS QUIENES TIENEN EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UN ACTOR CLAVE QUE PUEDA REVERTIR LAS PROBLEMÁTICAS FRENTE AL MANEJO DE LOS RECURSOS CULTURALES LOCALES

La propuesta integral del PEMP se estructuró a partir de la metodología del marco lógico y, en ese sentido, es coherente con las problemáticas identificadas en el diagnóstico, las cuales se sintetizaron en un árbol de problemas. En concordancia con esto, la formulación parte de un árbol de objetivos, donde las acciones propuestas se agrupan al interior de las cinco categorías de análisis propuestas en esta estructura que son: gobernabilidad, habitabilidad, sostenibilidad social, sostenibilidad económica y sostenibilidad ambiental.

Una vez establecida la carta de navegación y a fin de cumplir con las metas y objetivos trazados, se propuso el establecimiento de cinco



líneas programáticas que permiten la agrupación de proyectos de acuerdo con su naturaleza. Con esto se pudieron establecer plazos de ejecución, actores involucrados y fuentes de financiación, razón por la que se vuelven las estrategias primordiales del PEMP. Estas son: 1). Fortalecimiento institucional, 2). Pedagogía patrimonial, 3). Fortalecimiento patrimonial, 4). Dinámicas productivas y capacitación para el trabajo, y 5). Infraestructura. Los proyectos formulados llegaron a un nivel inicial de desarrollo, es decir, se plantearon de manera general al nivel de perfiles de proyecto, que sintetizan información básica para su estructuración al momento de implementar el PEMP.



Taller focal para la reflexión colectiva del patrimonio cultural. 2016. Fuente Mincultura



PARTE DEL OBJETIVO DE ESTE PEMP ES PROPONER ALTERNATIVAS SOSTENIBLES, BUSCANDO QUE LOS RECURSOS CULTURALES QUE EXISTEN EN EL TERRITORIO SEAN POTENCIADOS EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN LOCAL Y DEL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA CULTURAL DE RIBERA COMO POTENCIADOR DE POSIBILIDADES Y BIENESTAR

Adicionalmente, fue necesario establecer un horizonte de tiempo que permita hacer seguimiento y evaluación de las acciones propuestas, así como los ajustes requeridos luego de la implementación. De ese modo, el “PEMP del Centro Histórico Ambalema – Tolima y su zona de influencia”, se formuló para ser implementado en ocho (8) años, correspondientes a dos períodos de gobierno municipal. Esta escala de tiempo permitió categorizar la ejecución de cada uno de los proyectos en tres tipos distintos de prioridades de ejecución que corresponden a proyectos urgentes o de corto plazo (ejecución menor a tres [3] años), proyectos de ejecución a mediano plazo (entre cuatro [4] y seis [6] años) y proyectos de ejecución a largo plazo.

Uno de los planteamientos a resaltar de la propuesta integral del PEMP es el enfoque que se ha tenido desde la perspectiva del desarrollo territorial en diálogo con la región, especialmente con los otros dos centros históricos del Tolima, a fin de aprovechar los recursos culturales. Este planteamiento, independientemente de la ejecución del PEMP, se ha visto como una ventaja ya que ha despertado el interés de una porción de la población que ve en esta postura una posibilidad de desarrollo sociocultural y económico.



Taller de valoración del espacio público. 2016.

Fuente Mincultura



Enlaces útiles

- PEMP del Centro Histórico de Ambalema
- Fundación Amigos de Ambalema Viva



ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PATRIMONIO



*Alba Cruz
Alvarado
Castellanos*



*Walter
Martínez*



*Jorge Enrique
Osorio Velásquez*

Introducción

Las herramientas más importantes de planeación en Colombia son los instrumentos o Planes de Ordenamiento Territorial (POT, PBOT y EOT, dependiendo de la cantidad de habitantes del municipio). Cualquier acción que busque tener una incidencia sobre un territorio, a largo plazo, debería estar incluida en ellos para garantizar que esté integrada dentro del modelo de desarrollo que aplica cada centro urbano. Aunque no suceda en muchos casos, todos los municipios deben seguir y cumplir con lo que dice su Plan de Ordenamiento Territorial, de acuerdo a la Ley de Desarrollo Territorial (Ley 388 de 1997).

Por esa razón la inclusión del patrimonio cultural en estos planes se ha vuelto un reto y una necesidad para que la planeación del patrimonio cultural sea armónica con el territorio en el que se ubica y para que tenga efectos reales y concretos. Y aunque la Ley 1185 de 2008 le da prevalencia a los Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) sobre los POT, esto no necesariamente implica que las administraciones municipales le den la misma importancia a uno y otro instrumento. Por esa razón el escenario ideal es aquel en que la formulación de PEMP y POT va de la mano o, al menos, aquel en que los POT incluyen el patrimonio cultural de manera significativa.

Para eso existen múltiples caminos y estrategias. En el segundo conversatorio de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” se presentaron algunas de ellas. Por un lado, está el camino de incluir el patrimonio cul-

tural y natural como un determinante para la formulación del POT, como pasó con el Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Villa de Leyva. Es un camino poco evidente pues implica que el equipo que formula el POT debe tener un conocimiento importante de la gestión del patrimonio cultural y una sensibilidad que lo lleve a poner el patrimonio por encima de otros intereses y de maneras de pensar el territorio que priorizan el crecimiento económico a lo cultural.

Una de las maneras de evitar que esto pase es darles herramientas a los equipos que formulan los POT para que sepan cómo hacerlo y puedan responder a las exigencias que plantea la protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Uno de los casos presentados en este conversatorio, en el Paisaje Cultural cafetero, es el resultado, entre otros, de la generación de un manual para la implementación del patrimonio cultural en los POT. Estos sirvieron, además, para que las administraciones municipales de un extenso territorio vieran la importancia de este asunto y lo incluyeran dentro de sus agendas.



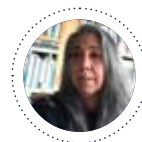
LA INCLUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN ESTOS PLANES SE HA VUELTO UN RETO Y UNA NECESIDAD PARA QUE LA PLANEACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL SEA ARMÓNICA CON EL TERRITORIO EN EL QUE SE UBICA Y PARA QUE TENGA EFECTOS REALES Y CONCRETOS

Pero también hay casos en los que no existen este tipo de herramientas. Como se vio en el conversatorio para el caso de Mariquita, la inclusión del patrimonio cultural en los POT es, a veces, el resultado de una presión constante por parte de la comunidad para que esto se lleve a cabo. Como pocas otras, la comunidad de Mariquita ha caído en cuenta de la importancia de esta armonización y de que es la única manera de proteger el patrimonio cultural a largo plazo.



Enlaces útiles

-Vea el conversatorio aquí



Moderadora del conversatorio:
Monika Therrien, directora de la
Fundación Erigaie y miembro de
ICOMOS Colombia.

La Experiencia del PBOT de Mariquita y su Articulación con el PEMP del Centro Histórico

*Alba Cruz Alvarado Castellanos**



Ubicación geográfica de la experiencia

El Plan Especial de Manejo y Protección - PEMP del centro histórico de Mariquita, Tolima, fue aprobado por el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural en mayo de 2018. Desde su formulación, se buscó que el PEMP se articule con el Plan Básico de Ordenamiento Territorial - PBOT del municipio. Esta tarea ha sido realizada por un grupo de ciudadanos que desarrolla una gestión permanente por la protección de su patrimonio cultural y que ahora continúan la gestión para que el PBOT incluya todos los elementos del PEMP.

En cuanto el Ministerio de Cultura apareció hablando de rescate del patrimonio, un grupo de personas sintió de inmediato la responsabilidad de participar. Teniendo en cuenta que algunos de los talleres promovían el encuentro con los municipios vecinos, uno de los primeros logros de la formulación del PEMP fue estrechar lazos de hermandad y alianzas estratégicas con Ambalema y Honda, dos municipios que, junto a Mariquita, son conocidos como el Triángulo de Oro del Tolima. Pero más allá de eso, el PEMP fue visto como una



Taller participativo para la elaboración del PEMP.
Fuente Mincultura

oportunidad única para que los ciudadanos incidieran en la protección del patrimonio cultural.

Así mismo, en 2017, cuando se inició el proceso de formulación del PEMP, una primera versión de la actualización del PBOT estaba ya lista para ser aprobada en Cortolima, pero, en ese momento, el documento fue retirado para revisarlo de nuevo. Algunos de los problemas incluían la aprobación de edificios de grandes alturas en la zona colindante a la zona de influencia del centro histórico, o la inclusión de desarrollo inmobiliario en algunas zonas de la ronda del río Gualí. Incluso se determinó que el documento no había sido lo suficientemente sociali-



Guía profesional certificada en Mariquita, hace parte de la Corporación para el Desarrollo de la Ruta Mutis y participó activamente en la formulación del PEMP del Centro Histórico de Mariquita.
albacruz55@hotmail.es



*Taller en la Casa de la Segunda
Exposición Botánica.
Fuente Alba Cruz Alvarado*

zado. Por esa razón, desde ese momento, el documento del PBOT se encuentra en revisión por parte de la administración municipal.

El PEMP aprobado, dentro de las estrategias de gestión y protección del patrimonio cultural incluidas, buscó armonizar los usos, pues desde la expedición del PBOT han pasado más de 15 años y el Centro Histórico ha cambiado enormemente. En ese momento, por ejemplo, el Centro Histórico no albergaba tantos establecimientos comerciales y todavía incluía algunos edificios residenciales, algo que hoy ya casi no existe. Desde entonces, algunas de las fachadas del Centro Histórico han desaparecido, el uso del suelo ha cambiado y muchos de los usos previstos inicialmente han sido totalmente ignorados.



EL PEMP APROBADO, DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INCLUIDAS, BUSCÓ ARMONIZAR LOS USOS, PUES DESDE LA EXPEDICIÓN DEL PBOT HAN PASADO MÁS DE 15 AÑOS Y EL CENTRO HISTÓRICO HA CAMBIADO ENORMEMENTE

Muchas construcciones superan, además, las alturas máximas permitidas y, por ejemplo, a una de las construcciones de origen colonial del Centro Histórico le añadieron un piso con un estilo arquitectónico totalmente diferente.



Camino Real Honda - Guaduas. Fuente Alba Cruz Alvarado

Problemas de uso del espacio
público. Fuente Mincultura



Para esta articulación, una de las ventajas fue que, en las mesas de trabajo realizadas durante la formulación del PEMP del Centro Histórico de Mariquita, siempre hubo representación del Centro de Historia de Mariquita. Dos de los integrantes de este centro también hacen parte del comité del Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio, lo que fue una gran ventaja para todo el proceso del PEMP, pues el equipo tenía información directa sobre cómo iba avanzando el PBOT y existía la posibilidad de, al menos, una mínima articulación entre ambos instrumentos.



GRACIAS A LA GESTIÓN PERMANENTE DE UN GRUPO IMPORTANTE DE CIUDADANOS, QUE INCLUYE MIEMBROS DEL CENTRO DE HISTORIA, DE LA CORPORACIÓN RUTA MUTIS Y DE LOS ARTESANOS, LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL HA RECIBIDO MÚLTIPLES SOLICITUDES PARA ARTICULAR PBOT Y PEMP

En ese sentido, gracias a la gestión permanente de un grupo importante de ciudadanos, que incluye miembros del Centro de Historia, de la Corporación Ruta Mutis y de los artesanos, la administración municipal ha recibido múltiples solicitudes para articular PBOT y PEMP. Este grupo de ciudadanos es consciente de que la única manera de lograr un proceso responsable es mediante una presión ciudadana importante, que exija que el patrimonio cultural sea protegido como parte de la identidad del pueblo de Mariquita.



Enlaces útiles

- Plan Especial del Manejo y Protección del Centro Histórico de Mariquita
- Corporación Ruta Mutis

La Incorporación del Patrimonio Cultural y Natural en la Formulación del Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Villa de Leyva

*Walter Martínez Morales**



Ubicación geográfica de la experiencia

Villa de Leyva es un territorio de fragmentos desarticulados. Al oriente está rodeado por el Santuario de Fauna y Flora de Iguaque (SFFI) y al sur-occidente por suelos degradados con alto contenido de material parental fosilífero del período Cretáceo. Tanto al oriente como al occidente se encuentran una gran cantidad de vestigios significativos de la Cultura Muisca. Su centro urbano e histórico colonial fue declarado, en 1954, como Monumento Nacional, hoy Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional (BICN). Esta diversidad de elementos atrayentes del paisaje cultural hoy hace parte de la economía del turismo a ultranza, desplazando su sostenibilidad y aislando pobladores de origen por configurar mercados inmobiliarios de alto impacto.

En 1999 se inició el proceso de elaboración del Ordenamiento Territorial del municipio, estructurado bajo un modelo interinstitucional y participativo, que incluyó todos los sectores de la economía y las comunidades (en total se realizaron 96 talleres). Luego del desarrollo de diagnósticos predio a predio, la construcción prospectiva del PBOT fundamentó, como visión,



Mercado en Villa de Leyva.

Fuente Walter Martínez

una alternativa de desarrollo económico integral, mediante la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural. Así mismo, el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) condicionó su implementación bajo mecanismos de participación ciudadana, reconociendo su carácter pluricultural.

Comprender el territorio desde su formación, configuración y ocupación permitió que cada objetivo y acción del ordenamiento se organizara a partir de su Estructura Ecológica Principal. Esta soporta el paisaje cultural, que lo define hacia su restauración y obligada protección. En otras palabras, el ordenamiento local obliga a que instituciones con competencia en áreas declaradas de interés nacional (SFFI y Centro Histórico) cumplan y articulen su manejo al PBOT.

Por otra parte, el 40% del área municipal corresponde a suelos degradados e improductivos, que exponen huellas del Mar Cretáceo como testimonio de una Era. A la vez se identificó un gran territorio para la prospección arqueológica, a partir de vínculos y flujos regionales de culturas prehispá-



Arquitecto, Vice-presidente de la Sociedad Colombiana de Arquitectos, miembro del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, consultor en planeación territorial y coordinó la elaboración del PBOT de Villa de Leyva.



Vista aérea de Villa de Leyva.

Fuente Archivo Walter Martínez

nicas. Son elementos de fundamental importancia, que conllevan a ocupar y usar el suelo condicionadamente en beneficio de la ciencia, la protección del patrimonio cultural y la recuperación pedagógica.

Especial significado de valoración tuvo la identificación de huellas patrimoniales con alta carga simbólica, que prevalecen vigentes en la sociedad como soporte de su tradición cultural, como caminos, hitos y lugares legendarios, centros de intercambio, entre otros. Paralelo a lo anterior, durante la formulación del PBOT se acordó declarar como Patrimonio Municipal las casas de hacienda, molinos, equipamientos, vivienda campesina y cerramientos en tapia, que mantienen características propias de la arquitectura bajo soportes constructivos de su identidad. En este proceso, la apreciación de lugares y elementos como patrimonio natural y cultural estableció objetivos en el tiempo, con acciones a desarrollar para su caracterización y debida protección.

Igual de relevante fue la inclusión de la categoría de "Patrimonio por tradición social", que corresponde a lo que hoy se conoce como patrimonio inmaterial. En este punto, uno de los objetivos del PBOT fue "Valorar las costumbres de nuestra cultura, para dinamizar el espacio urbano como un

todo”, además de “Incentivar valorando las costumbres ancestrales en el espacio urbano de la población, especializando y condicionando usos para el desarrollo colectivo de la cultura territorial del municipio.” (PBOT, Acuerdo 021 de 2004). Estos objetivos, planteados hace más de 15 años, hoy todavía son innovadores en la medida que incluyen el Patrimonio Cultural Inmaterial dentro de un Plan de Ordenamiento Territorial.

La identificación y valoración de todos estos elementos patrimoniales definió la importancia de generar herramientas específicas de protección del patrimonio cultural y natural, pero generó, sobre todo, un ejercicio de inventario del patrimonio que no se había realizado en el país antes. Esto mostró que la inclusión del patrimonio cultural en la formulación de los planes de ordenamiento territorial es la mejor manera de cuidarlo, pues desde entonces las administraciones municipales se han visto obligadas a proteger los elementos inventariados. Eso implica, al menos, que no pueden permitir que se destruyan, algo que ha pasado sistemáticamente en otras partes del país.



DURANTE LA FORMULACIÓN DEL PBOT SE ACORDÓ DECLARAR COMO PATRIMONIO MUNICIPAL LAS CASAS DE HACIENDA, MOLINOS, EQUIPAMIENTOS, VIVIENDA CAMPESINA Y CERRAMIENTOS EN TAPIA, QUE MANTIENEN CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE LA ARQUITECTURA BAJO SOPORTES CONSTRUCTIVOS DE SU IDENTIDAD

La tarea del ordenamiento se circunscribió así en el territorio municipal a partir de las áreas declaradas como patrimonio ambiental y cultural de interés nacional, por lo que se obligó y solicitó la construcción del Plan de Manejo Ambiental (PMA) del SFFI (Resolución 044/01/2007), y el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico (Resolución



—  *Capilla de Monquirá.*
Fuente Walter Martínez



—  *Taller comunitario realizado durante la formulación del PBOT.* Fuente Walter Martínez

2407/11/2020). Bajo acuerdo interinstitucional, la normativa local del ordenamiento dejó vigente la norma ya establecida para el centro histórico y, como resultado, se estructuró un modelo de ocupación que no debía ser afectado en el tiempo por la alta demanda inmobiliaria.

El PBOT fue una de las bases para la formulación del PEMP. Teniendo en cuenta que el patrimonio cultural ya se había identificado y valorado, el PEMP retomó estos elementos e incluyó acciones para su protección, de acuerdo a las realidades del municipio en el momento de su formulación. La articulación entre los dos instrumentos fue, entonces, total, pero el PEMP buscó mejorar las carencias del PBOT y aprender de lo realizado después de 10 años de implementación del PBOT.

En el caso de Villa de Leyva, el PEMP pudo aprovechar que el PBOT ya tenía un gran trabajo de protección del patrimonio cultural adelantado y, además, una comunidad receptiva a estos ejercicios de planeación, que conoce estos espacios y conoce la importancia de ambas herramientas. Ambas evolucionan constantemente, de la mano del patrimonio cultural y natural. Su relación armónica es necesaria para que Villa de Leyva tenga una protección sostenible del patrimonio cultural y este pueda ser la base del desarrollo social del municipio.



Enlaces útiles

- PEMP del Centro Histórico de Villa de Leyva y su zona de influencia

Ordenamiento territorial y patrimonio cultural en el paisaje cultural cafetero de Colombia

*Jorge Enrique Osorio Velásquez**



Ubicación geográfica
de la experiencia

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia - PCCC, se inscribió en la Lista del Patrimonio Mundial en 2011, tras un proceso de gestión e investigación de diez años. En 2004, teniendo como escenario la Cátedra UNESCO con el tema de los paisajes culturales y el PCCC, se estructuró un esquema de trabajo regional integrado por el sector público, el gremio cafetero y la academia, que canalizó los recursos económicos y científicos que aportaron a la consolidación del expediente de nominación presentado, a comienzos de 2010, por el Ministerio de Cultura al Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

La investigación, que justificó el valor universal excepcional y determinó la integridad del bien, profundizó en la discusión sobre qué era y qué significaba la cultura cafetera, identificando sus valores y un sistema patrimonial constituido por los subsistemas finca cafetera, estructuras urbanas e institucionalidad cafetera, donde se escenificaban los 16 atributos característicos del PCCC.



Se partió de la noción de paisaje, que hace referencia al espacio geográfico que transforman las actividades humanas connotándolo, y que toma la apariencia de una naturaleza humanizada, en constante cambio. "Lo importante es que el paisaje no puede ser reducido a puro entorno o medio ambiente -que existe objetivamente y por todas partes- sino que el paisaje es una entidad relacional que atañe esencialmente a la sensibilidad". (Ojeda, 2003, p. 3)

Entender el paisaje como algo dependiente del encuentro sensible con lo que nos rodea, nos permite deducir que las percepciones tienen origen en el espacio donde se tejen las dinámicas humanas, propiciando sentido de lugar y arraigo. "El paisaje es el territorio percibido, con toda la complejidad psicológica y social que implica la percepción, desde los aspectos simplemente visuales a los más profundos relacionados con la experiencia estética de la contemplación". (Mata, SF, p. 5)



Arquitecto; especialista en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico y en Pedagogía y Docencia Universitaria; Magister en Instrumentos para la Valoración y Gestión del Patrimonio Artístico y Doctor en Historia del Arte y Gestión Cultural en el Mundo Hispánico. Se desempeña como Profesor Investigador de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira Colombia.
jorge.osorio@ucp.edu.co

Así el sistema patrimonial del PCCC, con sus atributos y el patrimonio cultural asociado, en su mayoría presentes físicamente en el territorio, son hechos susceptibles de conservarse en lo urbano y rural mediante los instrumentos de ordenamiento que establece la Ley.

Paisajes Cafeteros En Riesgo

La inscripción de un paisaje en la Lista de Patrimonio Mundial no implica que se encuentre en un grado notable de conservación, por el contrario, puede significar que esté en riesgo de perder su integridad y los valores que lo connotan culturalmente.



LA INSCRIPCIÓN DE UN PAISAJE EN LA LISTA DE PATRIMONIO MUNDIAL NO IMPLICA QUE SE ENCUENTRE EN UN GRADO NOTABLE DE CONSERVACIÓN, POR EL CONTRARIO, PUEDE SIGNIFICAR QUE ESTÉ EN RIESGO DE PERDER SU INTEGRIDAD Y LOS VALORES QUE LO CONNOTAN CULTURALMENTE

Esto sucedió con el PCCC reconocido por la UNESCO, como una manera de enfrentar los efectos negativos ocasionados por diversos factores, como la crisis de la caficultura producida por la caída del pacto internacional del café en 1989 y que, durante las últimas décadas, propició la sustitución del área cultivada por ganadería y otros cultivos, así como la baja de ingresos del caficultor con la consiguiente migración del campo a la ciudad y la pérdida del relevo o empalme generacional.

Otro tema es el cambio de usos de suelo en las periferias de ciudades y poblados ubicadas en las zonas del PCCC, estimulado por legislación que no se articula con la protección del paisaje, como la Ley 1537 de 2012, que en su artículo 47 facultó a los alcaldes para incorporar el suelo rural, suburbano y de expansión dentro de los perímetros urbanos, obviando requisitos de otras leyes, y que, en el Quindío, ha

permitido tramitar algunas de estas nocivas actuaciones.

Aparece también la degradación ambiental causada por la pérdida de coberturas en áreas naturales protegidas, y en rondas de ríos y quebradas; igualmente por la contaminación de los acuíferos.

Por último, entre muchas otras situaciones, nos encontramos con la acelerada pérdida de tradiciones y del patrimonio cultural, como es el caso del atributo arquitectura regional de bahareque, que documenta el proceso de poblamiento en la región desde fines del siglo XIX hasta bien entrado el XX.

El PBOT de Santa Rosa De Cabal y el PCCC

Para el desarrollo armónico del componente rural del PBOT del municipio de Santa Rosa de Cabal, el “Plan de Manejo del PCCC” y la “Guía para la incorporación del PCCC en la revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial” se plantearon como elementos determinantes. Así el “Plan de Manejo” permitió definir políticas para la protección y gestión de los paisajes cafeteros, entre las cuales se mencionan las siguientes:

- Política educativa, enfocada a impulsar el relevo generacional en la caficultura y actividades agropecuarias asociadas.
- Política de mejoramiento del hábitat, dirigida a cualificar la vivienda rural de bahareque, y edificaciones relacionadas con la producción.
- Política de calidad de vida, enfocada mantener y mejorar las condiciones de vida del habitante rural.
- Política de manejo y sostenimiento de las calidades ambientales, que procure la adecuada integración con el medio de las actividades agropecuarias y las infraestructuras productivas.

También partiendo de la Guía para la incorporación del PCCC, se replicaron, adaptaron y plantearon propuestas por atributos, de las cuales se mencionan algunos ejemplos:

- Café de Montaña. Restricción de suelos de expansión urbana, suburbanos y polígonos de vivienda campestre en las franjas entre 1.300 y 1.800 msnm, con el propósito de conservarlas para la actividad agrícola.
- Cultivo de Café en Ladera. Armonización de las determinantes ambientales con las restricciones en pendientes entre el 50% y el 75%, donde tradicionalmente se ha cultivado café.
- Disponibilidad Hídrica. Reforzamiento de normas de protección para las rondas hídricas, nacimientos y zonas forestales protectoras, para garantizar la adecuada oferta y calidad del recurso hídrico.
- Poblamiento Concentrado y Estructura de la Propiedad Fragmentada. Revisión del tamaño de la Unidad Agrícola Familiar –UAF– establecido en 4.5 hectáreas, basándose en la extensión promedio de 2.5 hectáreas de los minifundios cafeteros, y formular las Unidades de Planificación Rural priorizando las del PCCC.
- Patrimonio Arquitectónico: Arquitectura Regional de Bahareque. Realización del inventario y declaratoria de patrimonio arquitectónico rural, valorando especialmente la arquitectura regional de bahareque.
- Institucionalidad Cafetera y Redes Económicas Afines. Desarrollar nodos de apoyo a la caficultura, que ofrezcan seguridad social a los caficultores, soporte a la productividad y asociatividad alrededor de los cafés especiales, impulsando el cultivo, el beneficio, la transformación para generar valor agregado y su comercialización. Además, educación no formal, técnica, tecnológica o profesional, y servicios que estimulen la permanencia en el campo y el relevo generacional; igualmente programas de emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico adecuados a la realidad del PCCC.



Arquitectura regional de bahareque en Santa Rosa de Cabal, Risaralda.

Fuente Jorge Enrique Osorio

Referencias:

Ley 1537 de 2012. *Por la cual se dictan normas tendientes a facilitar y promover el desarrollo urbano y el acceso a la vivienda y se dictan otras disposiciones*. Congreso de Colombia. Bogotá (Colombia).

Mata, Rafael. (SF). *Paisaje e historia. Una mirada retrospectiva por el futuro de los paisajes*. Departamento de Geografía, Universidad Autónoma de Madrid. Madrid (España).

Ministerio de Cultura, Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2014). *Guía para la incorporación del PCCC en la revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial*. Bogotá (Colombia), Escala, S.A.

Ojeda, Juan (2003). *Epistemología de las miradas al paisaje. Hacia una mirada humanista y compleja*, en: Lacomba, Roldán y Zoido. (Coords.). Territorio y Patrimonio. Los paisajes andaluces. Sevilla: Cuadernos del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. pp. 192-200.

Ministerio de Cultura y otros. (2018). *Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia*.



Enlaces útiles

- Guía para la incorporación del Paisaje Cultural Cafetero en la revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial
- Sitio web del Paisaje Cultural Cafetero



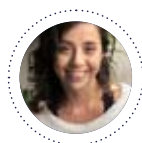
¿CÓMO CONSEGUIR RECURSOS PARA EL PATRIMONIO CULTURAL?



*Carlos Andrés
Carreño
Hernández*



*Mariana
Carulla
Arreaza*



*Olga Elena
Acosta Ossa*

Introducción

No existe una sola manera de conseguir recursos para el patrimonio cultural. Muchas personas suelen pensar que el Estado tiene la obligación de dar recursos para el patrimonio cultural, pero la realidad es que el Estado no tiene suficiente dinero para todo lo que hay que hacer y, además, la protección y salvaguardia del patrimonio cultural es una responsabilidad compartida. Eso quiere decir que la búsqueda de recursos implica un compromiso activo por parte de las comunidades y de las personas que están interesadas en proteger, salvaguardar o comunicar los valores del patrimonio cultural.

En Colombia existen múltiples ejemplos de personas, comunidades y organizaciones que han logrado no solo conseguir recursos, sino dedicarse a realizar proyectos de patrimonio cultural e incluso vivir de ellos. Los invitados al tercer conversatorio de la "Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural" mostraron que existen convocatorias públicas para hacer proyectos, pero, sobre todo, mostraron que la consecución de recursos es un asunto de innovación permanente, de crear lazos y redes y de mantener una voluntad y un compromiso constante con el patrimonio cultural.

Además de las convocatorias públicas, fue posible ver que uno de los más importantes recursos, actualmente, proviene del porcentaje del Impuesto Nacional al Consumo de telefonía móvil que se asigna a proyectos de patrimonio cultural en todo el país. Aunque no están exentos de problemas, estos recursos han servido para darle un nuevo aire al patrimonio cultural en las regiones. Han permitido realizar, desde hace más de 10 años, una gran cantidad de inven-

tarios, proyectos de intervención, planes de manejo y estrategias de comunicación que han promovido la innovación en la gestión del patrimonio cultural.

Sin embargo, aunque se nombraron, en este conversatorio se hizo énfasis en otras maneras de conseguir recursos. La Fundación Piedra Alta, en Boyacá, ha basado su trabajo en un modelo exclusivamente comunitario, así que la consecución de dinero ha respondido a este modelo, además de realizar gestiones permanentes con las administraciones municipales para que sus proyectos sean incluidos en los planes de desarrollo. Es un trabajo incansable que muestra la perseverancia y voluntad de los gestores del patrimonio cultural en el país.



LOS INVITADOS MOSTRARON QUE EXISTEN CONVOCATORIAS PÚBLICAS PARA HACER PROYECTOS, PERO, SOBRE TODO, MOSTRARON QUE LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS ES UN ASUNTO DE INNOVACIÓN PERMANENTE, DE CREAR LAZOS Y REDES Y DE MANTENER UNA VOLUNTAD Y UN COMPROMISO CONSTANTE CON EL PATRIMONIO CULTURAL

El Grupo Conservar, entre otras cosas, mostró cómo la empresa privada también puede ser participe en la protección del patrimonio cultural. Mediante posicionamiento de marca y responsabilidad social, han logrado que varias empresas aporten a la recuperación y el mantenimiento de los monumentos en espacio público de Cartagena, lo que ha ayudado para que instituciones públicas e internacionales vean la seriedad e importancia que pueden tener este tipo de proyectos y se sumen a las iniciativas.

Formar empresa es una idea que fue expuesta por la experiencia de Puente Consultorías, que mostró que sí es posible crear organizaciones con ánimo de lucro con un compromiso ético que, además, estén comprometidas con la cultura y el patrimonio cultural del país.



Enlaces útiles

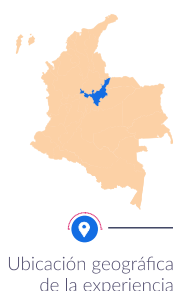
-Vea el conversatorio aquí



Moderadora del conversatorio:
Lina Beltrán, profesora de la Pontificia Universidad Javeriana y miembro de ICOMOS Colombia.

Gestión desde los Territorios. La Experiencia de La Fundación Piedra Alta

*Carlos Andrés Carreño Hernández**



La Fundación Piedra Alta, iniciativa de un grupo de profesionales interesados en el área cultural, adelanta proyectos de investigación, salvaguardia, conservación, promoción y difusión del patrimonio cultural en diversos territorios, articulando a las comunidades en todas y cada una de las fases de nuestros procesos. La fundación entiende su campo de acción de manera holística, integrando las dimensiones material e inmaterial del patrimonio, consideradas como parte de un rizoma de sentido configurado por diversos contextos socioculturales, con los cuales dialoga a partir de metodologías participativas. Es así como la Fundación Piedra Alta ha realizado diagnósticos culturales, inventarios, guiones museográficos, planes especiales de manejo y protección, planes especiales de salvaguardia y programas de promoción y difusión en más de treinta municipios boyacenses.

Aceptando la invitación de ICOMOS Colombia, compartimos nuestra experiencia sobre la gestión de recursos para nuestros proyectos en contextos rurales de Boyacá, con el ánimo de aportar a la reflexión en torno a la importancia que tiene la búsqueda de alternativas para dar sostenibilidad y continuidad a procesos tendientes a optimizar los recursos socioculturales de las regiones colombianas.



Mural colectivo en Tunungua, Boyacá.
Recorridos por mi tierra tunungüense.
Fuente Fundación Piedra Alta

La Fundación Piedra Alta reconoce la gestión de recursos como un proceso constante y evolutivo, que parte de la proyección de un devenir de metas que, a corto, mediano y largo plazo, permitan avanzar en sus objetivos. Además, la fundación asume dicha gestión con responsabilidad ética, la cual demarca su hoja de ruta para la consecución de recursos de manera transparente y responsable, sin caer en los vicios que abundan en la cotidianidad de lo público en el país. Para la fundación, las estrategias de gestión y las líneas de acción deben ser lo suficientemente flexibles para que puedan adaptarse ante los posibles cambios y variaciones que pueden presentarse en los contextos con que interactúa, asumiéndolos como riesgos positivos que permiten



Restaurador de Bienes Muebles,
Maestro en Patrimonio Cultural y
hace parte de la Fundación Piedra
Alta.
conservacion.restauracion76@
gmail.com

— 
Visita guiada a niños del Ho-
gar San Jerónimo, Casa Museo
del Escribano Don Juan de
Vargas, Tunja. 2017.
Fuente Carlos Carreño



contar con puntos de giro para vislumbrar nuevas posibilidades y oportunidades. La gestión es entonces asumida como parte un trabajo en red, que permite identificar aliados estratégicos.

Ahora bien, para la Fundación Piedra Alta la búsqueda de recursos no se limita a participar en convocatorias, prefiere asumirla a partir de un proceso más complejo, que lleva a una lógica de funcionamiento en tres fases: **abonar**, **sembrar** y **cosechar**, lo que ha permitido adelantar procesos de largo aliento en territorios como Tunja, Turmequé, Ventaquemada, Monguí, Tópaga y Mongua, entre otros.

Por **siembra** se entiende esa fase que lleva a trabajar desde y con las comunidades que hacen parte de los territorios en los que la fundación enfoca su accionar. Para eso usa metodologías participativas que, con el paso de los años, se han optimizado, creando instrumentos y herramientas para la recolección de datos e información, a través de diálogos horizontales, sinceros y en doble vía, para que los proyectos a gestionar, aporten realmente a la solución de problemáticas reales. De

esta manera se ha construido un banco de proyectos, entendido como un *granero de semillas*.

Partiendo de su *función participante* al interior de las comunidades, para cada nuevo proceso electoral la fundación establece contacto con las entidades territoriales, como gobernación y alcaldías, a través de los espacios de participación vigentes, conscientes de que la efectividad de los mismos parte del interés de participación de los agentes culturales. Es así como la fundación se ha involucrado en procesos pre electorales, como las mesas de concertación temáticas y los pactos ciudadanos por la cultura, y post electorales, para la formulación de planes de desarrollo y seguimiento de los mismos. Esto ha permitido no solo construir espacios de acercamiento con cada nueva administración sino, también, contar con los instrumentos básicos para la gestión y ejecución de recursos para los proyectos de la fundación.



PARA LA FUNDACIÓN PIEDRA ALTA LA BÚSQUEDA DE RECURSOS NO SE LIMITA A PARTICIPAR EN CONVOCATORIAS, PREFERE ASUMIRLA A PARTIR DE UN PROCESO MÁS COMPLEJO, QUE LLEVA A UNA LÓGICA DE FUNCIONAMIENTO EN TRES FASES: ABONAR, SEMBRAR Y COSECHAR

En ese proceso de preparación del terreno se evidencian las necesidades identificadas. Por esa razón la gestión de proyectos procura ir siempre de la mano con un proceso de empoderamiento de las comunidades con las que trabaja la fundación, representadas por organizaciones sociales como cofradías, asociaciones y juntas de acción comunal, tejiendo de esta manera lazos de confianza que garantizan sostenibilidad y relación directa y real con los contextos en los cuales a la fundación le interesa participar. De esta manera se entiende la *siembra*.



Izq. Espacio de diálogo comunitario, Formulación del PEMP del Centro Histórico de Nunchía, Casanare, 2015.

Fuente Carlos Carreño

Der. Exposición itinerante Recorridos por mi tierra tunungüense, Tunungua, Boyacá, 2016.

Fuente Carlos Carreño

La **cosecha** no solo da frutos en términos de consecución de recursos económicos para la ejecución de proyectos. Para la Fundación Piedra Alta es de mayor importancia la consolidación de un mapa de aliados estratégicos que permita establecer alianzas para, de esta manera, fortalecer una plataforma de gestión en red. Además, cada resultado permite diseñar nuevas líneas de proyectos que alimentan y fortalecen el banco de proyectos, el cual permite ejercer un monitoreo coherente para la participación en convocatorias, acordes con los intereses, necesidades y, sobre todo, con el devenir investigativo de la fundación.

En términos de dificultades para la gestión, la Fundación Piedra Alta reconoce que, a pesar de que ha mejorado el nivel de presupuestos, aún son muy escasos los recursos para el sector cultural en nuestro país, tanto en el orden nacional, como departamental y municipal. A esto se suman las costumbres politiqueras, las cuales vienen de la mano de un sinnúmero de estrategias para quedarse con parte de esos recursos, generando una competencia desleal y oportunista por parte de personas y organizaciones que, sin ningún reparo, ejecutan proyectos gracias a que se prestan para esa desviación de recursos.



PARA LA FUNDACIÓN PIEDRA ALTA ES DE MAYOR IMPORTANCIA LA CONSOLIDACIÓN DE UN MAPA DE ALIADOS ESTRATÉGICOS QUE PERMITA ESTABLECER ALIANZAS PARA, DE ESTA MANERA, FORTALECER UNA PLATAFORMA DE GESTIÓN EN RED

A estos factores se suman otros que competen a los entes gestores, como el desconocimiento de sus contextos, en términos de potencialidades y necesidades; debilidades en la formulación de proyectos competitivos y coherentes; la costumbre de hacer proyectos tan solo para convocatorias, entre otros. A nivel de continuidad la mayor dificultad que la fundación ha encontrado es el hecho de trabajar la intangibilidad de la cultura, buscando resultados cualitativos, que no sirven para poner placas ni para fotos publicitarias del mandatario de turno.

Para cerrar vale la pena hacer énfasis en las grandes posibilidades que brinda este campo de la gestión de recursos para el patrimonio cultural. Estas se resumen en la necesidad de trabajar en red; incidir de manera directa en el desarrollo de las comunidades en sus territorios; además de permitir el empoderamiento, por parte de dichas comunidades, de sus procesos culturales, entendiéndose como parte integrante y actuante de los mismos.



Enlaces útiles

- Canal de Youtube de Carlos Carreño
- Página de Facebook de Carlos Carreño

¿Cómo consigue recursos el Grupo Conservar para sus proyectos?

Mariana Carulla Arreaza*



El Grupo Conservar es una ONG conformada por un equipo interdisciplinario que trabaja desde 1999 por el patrimonio mueble del Caribe Colombiano, en respuesta a su abandono y su riesgo de pérdida irreversible. Desde su sede en Cartagena de Indias, trabaja con programas diseñados desde las necesidades del patrimonio, con la política de conservar antes que restaurar y de trabajar por la recuperación y puesta en valor de la memoria de los colombianos.

Para el Grupo Conservar, el objetivo de la gestión es proteger y difundir el patrimonio cultural bajo cuatro pilares que son: Conocer, Planificar, Controlar y Difundir. La razón de ser del patrimonio es eminentemente social, es decir: o se disfruta por parte de todos, o no tiene sentido lo que se haga para preservarlo. Por ello, se deben buscar diferentes formas para que se pueda interpretar por parte de todos. Se trata, además, de un recurso no renovable y su destrucción es inevitable, por lo que se requiere planificación y prevención para garantizar su preservación en el tiempo.

El Grupo Conservar trabaja principalmente por el patrimonio cultural mueble desde cuatro programas: Esculturas en espacio público,

Gestión de colecciones, Recuperación y mantenimiento de portadas, y Sentir nuestro Patrimonio. A través de ellos cubre las necesidades identificadas en el proceso de planificación: desde el inventario y valoración, pasando por el diagnóstico e intervención en los casos que se requiera, para finalizar con el diseño de planes de mantenimiento especializado y, finalmente, la divulgación. A continuación se mostrará cómo funcionan dos de los programas del grupo.



LA RAZÓN DE SER DEL PATRIMONIO ES EMINENTEMENTE SOCIAL, ES DECIR: O SE DISFRUTA POR PARTE DE TODOS, O NO TIENE SENTIDO LO QUE SE HAGA PARA PRESERVARLO

"El Patrimonio es Asunto de Todos"

Se trata de una iniciativa propia, que nació en el año 2000 y que se prolongó por 17 años ininterrumpidos, a partir del diagnóstico realizado a los monumentos en espacio público de Cartagena. Los recursos provinieron especialmente del patrocinio de la empresa privada, entregando como contraprestación la visibilidad de marca. También, en algunas ocasiones, se lograron con convenios con entidades públicas y privadas. Igualmente, el Grupo Conservar asumió parte de los costos del programa para garantizar su cobertura.

El principal aliado fue el Concurso Nacional de Belleza, que estuvo desde el año 2000 hasta el 2018 cuando retiró su patrocinio por causas de fuerza mayor. También se contó con el apoyo de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena y el Centro de Convenciones de Cartagena para temas de mantenimiento e intervención de algunos monumentos. En cuanto a la vinculación con entidades públicas, en algunos proyectos se



Restauradora de Bienes Culturales,
Especialista en Patrimonio Cultural
Sumergido y hace parte del Grupo
Conservar.
grupoconservar@gmail.com



Pendones ubicados durante las jornadas de mantenimiento de los monumentos en Cartagena y Barranquilla.
Fuente Grupo Conservar.

contó con el apoyo del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, la Escuela Taller Cartagena de Indias y la Gobernación de Bolívar.

Entre 2000 y 2019 se realizaron 4 jornadas anuales de mantenimiento para los monumentos más emblemáticos y procesos de restauración y/o traslado, de acuerdo a las necesidades requeridas. Entre 2010 y 2011 se realizó el Inventario y Valoración Cultural de los monumentos del centro histórico y sus zonas de influencia y, en 2017, se publicó el catálogo de distribución gratuita, gracias a la alianza con entidades públicas y privadas. Finalmente, entre 2018 y 2019, el Grupo Conservar presentó la propuesta para la Declaratoria de BIC Distrital de los monumentos, lo cual se logró tras una larga gestión, mediante el Decreto 1265 de 2019.

Todo esto se logró gracias a la gestión del Grupo Conservar que, con los proyectos debajo del brazo, visitó a los posibles aliados y les mostró de que manera podían vincularse, cuáles eran las necesidades que se iban a cubrir y los alcances de los procesos a realizar. En algunos casos fue una gestión rápida, pero, en muchos otros, los resultados se dieron después de varios años de soñar, tocar puertas e insistir.

"El Momento del Monumento"

Para este caso, en la ciudad de Barranquilla, fue un proceso de iniciativa del Grupo Conservar, pero que tuvo como aliado únicamente a la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de la ciudad. Entre 2018 y 2019, se trasladaron e intervinieron, a nivel de restauración, dos monumentos; se realizó el inventario y valoración cultural de 38 monumentos con su correspondiente catálogo publicado; se hicieron 8 jornadas de mantenimiento, una serie de conferencias y recorridos a diferentes tipos de públicos, además de la preparación de la documentación requerida para la declaratoria de los monumentos más emblemáticos.

"Sentir Nuestro Patrimonio"

Este programa es una iniciativa del Grupo Conservar como respuesta a la falta de conocimiento en torno al patrimonio cultural mueble. Los recursos son propios en la mayoría de los casos y, en otros, se obtienen a partir de convenios con entidades públicas y privadas. Nació en el año 2011 y ha tenido como aliados el Área cultural del Banco de la República, el Centro de Formación de la Cooperación Española y, eventualmente, la Cámara de Comercio de Cartagena, el Concurso Nacional de Belleza, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH.

El Grupo Conservar ha realizado, además, varias publicaciones: "Camejón de los mártires, recuperación de su patrimonio mueble", de 2011; "Manual de manipulación, traslado y mantenimiento para colecciones de patrimonio mueble", en 2014; "Mapa de monumentos de Cartagena de Indias", en 2012; y el "Boletín Colecciones de bienes culturales muebles en tiempos de crisis por COVID – 19", en 2020.



Portada de algunas publicaciones realizadas por el Grupo Conservar.

Portada de los libros de
Inventario y Valoración de los
monumentos en Cartagena y
Barranquilla.



Por otro lado, el Grupo Conservar ha realizado diversos encuentros con gran acogida: en 2011 “Técnicas no invasivas para intervención de encuadernaciones históricas”, para profesionales en conservación – restauración y entre 2016 y 2019 los Talleres de reflexión “Encuentros en torno al patrimonio cultural” donde se abordaron diferentes temas con expertos, dirigidos al público en general.

Dificultades y posibilidades en la gestión de recursos

En cuanto a las dificultades, hay desconocimiento de la importancia del patrimonio mueble en la ciudad, falta de apropiación y valoración, falta de interés de las entidades públicas locales, no hay convocatorias públicas locales que permitan la investigación y difusión del patrimonio mueble, y hay dificultad de acceso a proyectos con recursos provenientes de regalías o del Impuesto Nacional al Consumo.

En cuanto a las posibilidades, a nivel nacional e internacional cada vez hay más convocatorias para el patrimonio mueble. Por otro lado, la normativa de cultura de la ciudad ha hecho posible la exención



Afiches de algunos de los encuentros realizados.

de impuestos para las empresas o personas que inviertan en temas culturales.

En general, las posibilidades dependerán en gran medida de la capacidad de gestión que se tenga. El Grupo Conservar lleva 20 años trabajando por el patrimonio cultural mueble y demostrando que sí es posible conseguir recursos para protegerlo y difundir su valor.

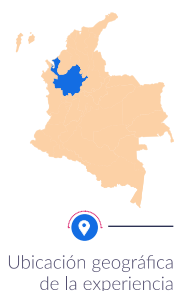


Enlaces útiles

- Página web del Grupo Conservar
- Libros de Inventario y Valoración de los monumentos en Cartagena y Barranquilla

El Quehacer y los Recursos desde una Empresa de Gestión Cultural. El Caso de Puente Consultorías Culturales

*Olga Elena Acosta Ossa**



Puente Consultorías es una empresa especializada en la creación y el desarrollo de contenidos y experiencias culturales. Nace en el 2017 como una oportunidad de trabajar desde la investigación y la creación para fortalecer procesos culturales de diferentes lugares del país.

Puente se crea con la intención de propiciar maneras del buen vivir en el trabajo para las personas del sector cultural, desarrollando proyectos con procesos ágiles, rigurosos, y con apuestas conceptuales y metodológicas desde el lenguaje llano, las formas breves, la conversación, las relaciones experienciales y el cuerpo como lugar natural para el aprendizaje.

Puente se ha establecido como una plataforma maleable que propone un ejercicio interdisciplinar y que se nutre de experiencias del arte y la cultura para embarcarse en proyectos de diversa índole. Esta flexibilidad le ha permitido su sostenibilidad económica y ha propiciado



conexiones insospechadas para llevar a cabo proyectos pedagógicos, de investigación, divulgación y evaluación.

Para una empresa cultural los recursos deben ser leídos, además de lo económico, desde las capacidades que quedan instaladas después de cada proceso. Puente cuenta con un capital importante basado en la experiencia, el conocimiento adquirido los proyectos desarrollados, los equipos de trabajo y las metodologías que se crean y consolidan para lograr diferentes objetivos. Cada proyecto que Puente realiza es una posibilidad de expansión, de crecimiento y de aprendizaje.

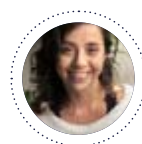
El quehacer de Puente se define en tres líneas fundamentales,

- Contenidos culturales
- Gestión del conocimiento: Sistematización y evaluación
- Experiencias de aprendizaje



Último tramo de El viaje es el método II. Ser uno y lo otro.

Foto Puente Consultores



Comunicadora social, coordina el proyecto de fortalecimiento del Centro de Documentación del Museo del Río Magdalena y es directora y fundadora de Puente Consultorías Culturales.
info@puenteconsultorias.com

Para cada una de estas líneas los recursos se gestionan de maneras muy distintas.

Las primeras dos líneas se refieren a las consultorías creativas que se realizan con empresas públicas y privadas que se acercan a Puente para conceptualizar y materializar una idea, y encontrar el lenguaje (del arte y la comunicación, fotografía, relatos sonoros, dibujo, animación, crónica, cuento...etc.) y el medio por el cual deba ser expresado. También para comprender el impacto y el análisis de los procesos culturales y generar un conocimiento importante para el desarrollo de las instituciones y del sector en general.

En estas dos primeras líneas los recursos se consiguen a través de las mismas instituciones que necesitan investigar, comprender y evaluar sus procesos y metodologías para proponer nuevas agendas, y avanzar de la mano de su razón de ser, de sus comunidades, usuarios o públicos.

La tercera línea de trabajo de Puente se refiere a un acercamiento de cuerpo con Colombia, es un ejercicio de creación y viaje para generar reflexiones y vínculos con las distintas geografías y patrimonios desde la Pedagogía Expandida, que hace referencia a prácticas de aprendizaje. Son metodologías educativas y disciplinas del saber que se encuentran fuera de lugar, que exploran los límites más allá de las formas conocidas y habituales que practicamos para adquirir nuevos conocimientos, para aprender de otras maneras.

Los recursos para esta línea, por lo general, vienen de los particulares que buscan en Puente un camino para acercarse a la comprensión del país que habitan, para aprender de él, de sus gentes, sus saberes, sus luchas, sus riquezas y sus formas de estar y relacionarse con un entorno. Esta línea se desarrolla por medio de dos programas.

El primer programa se llama “ALBORDE: Residencias colectivas de investigación- creación en territorios fronterizos”. Desde los inicios de Puente, y en busca de generar procesos independientes de las instituciones y propiciar un recurso propio para el funcionamiento de la empresa, surge el proyecto de itinerar por Colombia en un ejercicio colectivo de creación, inmersión y desarrollo de proyectos en territorios que se encuentran generalmente fuera de la lupa del turismo.

Las residencias son orientadas por personas con una amplia trayectoria, reconocidas por su trabajo y sus capacidades para transmitir conocimiento y potenciar en los participantes el interés por desarrollar proyectos de creación e investigación. Son también personas con experiencia en el trabajo de campo, que tienen vínculo con el lugar y que cuentan con herramientas pedagógicas para trabajar con grupos.



Alborde Cerámica. Residencia de creación en La Chamba, Tolima. Fuente Puente Consultores





Izq. Exposición *El resto es Selva* realizada para el Fondo Acción. Fuente Puente Consultores

Der. Alborde Editorial con Tragaluz. Residencia de creación en Honda, Tolima. Fuente Puente consultores

El segundo programa de esta línea es “El Viaje es el Método”. Este proyecto surge como una propuesta pedagógica, en la que el viaje es la posibilidad del encuentro con el otro, del diálogo entre disciplinas, entre geografías y culturas. Es un recorrido que obliga a la mirada a expandirse, al cuerpo a adaptarse y enseña a estar en cada lugar y momento. Se plantea como un trayecto para comprender la geografía a partir de la experiencia vivida desde la gastronomía, los oficios, los transportes locales, el paisaje, prestando especial atención a los habitantes que construyen las realidades que visitamos.

El viaje es el método se ha financiado generalmente con recursos de los mismos participantes, los viajeros que buscan la posibilidad de aprender de Colombia, pero también empresas, ONGs e instituciones han financiado el viaje como posibilidad de encuentro para sus equipos de trabajo.

Ser empresa:

Puente es una S.A.S. que significa Sociedad por Acciones Simplificadas. Al ser S.A.S. queda descalificada para participar en una gran cantidad de convocatorias que el equipo conocía y a las que sabía postular. Antes de formar Puente, su equipo hacía parte de procesos colectivos de acción cultural sin ánimo de lucro, o trabajaba en el sector público, por tanto conocía los procesos de los estímulos y convocatorias locales e internacionales.

Al decidir conformar una empresa las oportunidades de estos recursos se reducen y aparece el mapa del emprendimiento, con un mundo nuevo y casi ininteligible de planes de negocio, arenas competitivas y preguntas diseñadas para responder de manera fácil a aquellas empresas de productos seriados, pero no para un proyecto de corte cultural que se inventa una metodología distinta para cada proceso o cliente que aparece.



DE LOS PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO, PUENTE HA APRENDIDO A CONSOLIDARSE COMO EMPRESA, HA REAFIRMADO SU MENSAJE INICIAL DE CONSTITUCIÓN, QUE HA SIDO PENSAR EL EJERCICIO CULTURAL COMO UNA NECESIDAD FUNDAMENTAL QUE PUEDE SER SOSTENIBLE Y RENTABLE COMO OTRAS DISCIPLINAS

De los procesos de emprendimiento, Puente ha aprendido a consolidarse como empresa, ha reafirmado su mensaje inicial de constitución, que ha sido pensar el ejercicio cultural como una necesidad fundamental que puede ser sostenible y rentable como otras disciplinas. El ánimo de lucro va encaminado a un buen vivir del sector, a la inclusión de distintos públicos en nuestra oferta (a través de becas) y a un compromiso ético de selección de proyectos y de no excesos en los cobros de la agenda de Puente.

Esta ha sido la experiencia de una empresa cultural joven que, hoy, puede decir que es viable generar recursos desde la independencia.



Enlaces útiles

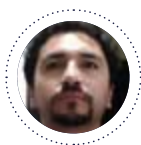
- Sitio web de Puente Consultorías Culturales.



LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ESTADO - COMUNIDADES



Ramón
Cuesta
Valencia



Giovany
Arteaga
Montes



Raul
Paniagua
Bedoya

Introducción

La gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural es una responsabilidad compartida entre el Estado y las comunidades. Sin embargo, este binomio no es evidente y no se aplica en todos los casos. En Colombia es posible encontrar actuaciones de instituciones públicas sobre el patrimonio cultural que no tienen en cuenta a la gente, lo que conlleva bajos niveles de apropiación social del patrimonio cultural y, a largo plazo, poca sostenibilidad para ese patrimonio. Así mismo, existen casos en los que las comunidades no permiten que el Estado intervenga, no se rigen por los lineamientos legales y técnicos que existen, afectando, en muchos casos, la integridad y viabilidad del patrimonio.

El cuarto conversatorio de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” contó con la participación de tres gestores que mostraron cómo el trabajo con el Estado ha contribuido positivamente a la protección y salvaguardia del patrimonio. El caso de las Fiestas de San Pacho, en Quibdó, es particularmente especial, pues desde que comenzó el proceso de patrimonialización de la fiesta, en el 2005, el trabajo conjunto entre las comunidades y el Estado se ha consolidado y ha dado importantes logros. Entre estos se cuenta la inclusión en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, pero, más importante aún, el esta-

blecimiento de un modelo en el que todos ponen para que la fiesta sea salvaguardada de manera efectiva.

El caso de la Fundación Mundo Espiral, en Nariño, mostró como la relación estado-comunidades necesita, en muchos casos, mediadores que propicien el trabajo conjunto y garanticen la horizontalidad de las relaciones, sin jerarquías, lo que permite una comunicación fluida y la definición de responsabilidades y compromisos mucho más fácilmente. Este trabajo de mediación permite ver que las comunidades y el Estado tienen objetivos comunes y que estos siempre son la protección y salvaguardia del patrimonio cultural.



LA RELACIÓN ESTADO-COMUNIDADES NECESITA, EN MUCHOS CASOS, MEDIADORES QUE PROPICIEN EL TRABAJO CONJUNTO Y GARANTICEN LA HORIZONTALIDAD DE LAS RELACIONES, SIN JERARQUÍAS, LO QUE PERMITE UNA COMUNICACIÓN FLUIDA Y LA DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS MUCHO MÁS FÁCILMENTE

Otra manera de realizar esa mediación y mantener una relación horizontal es mediante la unión de las comunidades. El Colectivo Centro Histórico de Cartagena es un ejemplo perfecto de esta unión, en un lugar en el que históricamente ha sido difícil que las comunidades trabajen juntas para la protección del patrimonio cultural. Formado recientemente, el Colectivo ya ha logrado crear un espacio de interlocución con las instituciones públicas. Este espacio tiene mayor credibilidad pues el Colectivo representa a numerosas organizaciones que antes buscaban dialogar con los gobiernos de manera independiente. Con este ejemplo fue posible ver que la relación entre el Estado y la comunidad será más fuerte si las comunidades trabajan unidas, mostrando así que el patrimonio cultural es un asunto de todos juntos.



Enlaces útiles

-Vea el conversatorio aquí



Moderador del conversatorio:
Luis Fernando Arenas Guerra, asesor de la Dirección de Patrimonio, docente de la Universidad de los Andes y de la UPTC y miembro de ICOMOS Colombia.

La Gestión entre el Estado y las Comunidades para la Salvaguardia de las Fiestas de San Pacho

*Ramón Cuesta Valencia**



Ubicación geográfica
de la experiencia

Las Fiestas de San Francisco de Asís o San Pacho, tienen su origen religioso en 1648, cuando Fray Matías Abad realiza una primera procesión para celebrar al santo. En 1898, se da lo que conocemos como el proceso de "pueblerización" de la fiesta, donde el pueblo asume la responsabilidad de la misma. Este proceso es liderado por la señora Raimunda Cuesta Moreno, con la participación de muchas personas direccionadas por los curas capuchinos. El festejo incluyó variados ritos religiosos y culturales y la fiesta se siguió realizando con la participación de la comunidad. En 1920, el Padre Claretiano Nicolás Medrano Estarriaga, Párroco de la Catedral, se constituyó en el mayor impulsor de las fiestas. Ese año creó la Junta Central Organizadora (hoy Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó) y, en 1924, organizó la Banda de San Francisco de Asís, compuso el himno o gozos, introdujo los gigantes o cabezones, las vacas locas, la alborada general y diagramó la programación con los tres barrios principales (antes calles), a los que les asignó sus respectivas banderas (Yesquita, Yescagrande y Alameda Reyes).



Balsada en el río Atrato, el 3 de octubre. Fuente Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó

En los años 70 se dieron cambios como juntas barriales y líderes en la junta central y, a partir de 1979, se elaboraron los estatutos y la personería jurídica de la Fundación (1981), y se establecieron las Balsadas, la lectura del Bando, las comparsas, el bunde, el bastón de mando y la extensión a 12 barrios participantes de las Fiestas, desde el 19 de septiembre al 5 de octubre.

Desde entonces, uno de los aspectos más importantes de las Fiestas es la participación democrática para la elección de las juntas directivas de los barrios, que son elegidas por los habitantes de cada barrio, y los presidentes de las juntas barriales son los que eligen el Consejo Directivo de la Fundación. Los barrios participantes en las festividades son: Tomas Pérez, Kennedy, Las Margaritas, La Esmeralda, Cristo Rey, El Silencio, Cesar Conto, Roma, Pandeyuca, la Yesquita, Yescagrande y Alameda Reyes. Pero estos barrios incluyen a los que están alrededor de cada uno de ellos, para que así las Fiestas de San Pacho incluyan a toda la población de Quibdó.



Presidente de la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó desde el 2007.
Rcv0311@hotmail.com

La Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó está integrada por 13 miembros del Consejo Directivo, que son los delegados de los 12 barrios adscritos a la fiesta, y un presidente, que puede ser de cualquier barrio. Están, además, los 12 presidentes de las juntas barriales; el Alcalde de Quibdó como Presidente Honorario y el Párroco de la Catedral como asesor Espiritual, y cuya participación es con voz, pero sin voto. El Consejo Directivo crea los comités de apoyo como el religioso, el de comunicaciones, el cultural y el equipo asesor, entre otros.

Uno de los grandes objetivos de las fiestas es preservar en el tiempo el tipo de organización tradicional que reside fundamentalmente en el barrio y que se transmite de generación en generación, mediante el aprendizaje de ciertos saberes y técnicas. Hoy, las Fiestas Franciscanas se componen de una serie de eventos consecutivos, que reúnen, alrededor de la fe, la suma de grandes expresiones culturales, artísticas y musicales: es un despliegue magnificado de color, religión, energía y baile.

En 2005 comenzó el proceso de patrimonialización de las Fiestas con una primera declaratoria como patrimonio mediante la Ley 993 de ese año. Desde entonces la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó comenzó a trabajar con el Estado para que “ser patrimonio” le sirviera a las Fiestas y no fuera solo un reconocimiento sin efecto. Fue así que en el 2008 las Fiestas fueron declarada Patrimonio Cultural Municipal, mostrando un trabajo de gestión importante con la Alcaldía de Quibdó. Pero un momento clave en el proceso de salvaguardia de las Fiestas fue su inclusión en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito Nacional en 2011. Para llegar ahí fue necesario realizar un sinnúmero de reuniones y mesas de trabajo en las que miembros de la comunidad y representantes del Ministerio de Cultura pensaron en las acciones necesarias para salvaguardar las Fiestas. Estas acciones quedaron plasmadas en el Plan Especial de Salvaguardia,



*Asamblea de la Fundación
Fiestas Franciscanas de
Quibdó. Fuente Fundación Fiestas
Franciscanas de Quibdó*

aprobado con la inclusión en la Lista Representativa, que, desde entonces, ha sido la hoja de ruta para la salvaguardia de las Fiestas.



**PERO EL APOYO DEL ESTADO NO HA SIDO SOLO PARA
PENSAR UN MEJOR FUTURO PARA LAS FIESTAS. SU
REALIZACIÓN Y SALVAGUARDIA REQUIEREN UNA
BÚSQUEDA PERMANENTE DE SOCIOS**

Pero el apoyo del Estado no ha sido solo para pensar un mejor futuro para las Fiestas. Su realización y salvaguardia requieren una búsqueda permanente de socios. Desde el 2006 el Ministerio de Cultura también ha brindado apoyo económico, por medio del Programa Nacional de Concertación Cultural, al igual que la administración municipal de Quibdó y la Gobernación del Chocó que también apoyan la realización de las Fiestas con recursos económicos. Además, las Fiestas también reciben apoyo de la empresa privada y de otros socios, que han estado ahí en diferentes momentos, como la Fundación ACUA, ACDIVOCA o la Embajada de Alemania.



Procesión principal de las Fiestas de San Pacho, el 4 de octubre. Fuente Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó



LA EXPERIENCIA DE LAS FIESTAS DE SAN PACHO MUESTRAN LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO ENTRE LAS COMUNIDADES Y EL ESTADO PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En el 2012 la Fiesta de San Francisco de Asís, en Quibdó, fue inscrita en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Ha sido un reconocimiento importantísimo y un paso más en

la salvaguardia de las Fiestas. Pero con esta visibilización también se presentan dificultades, porque se cree que este reconocimiento significa que a la fiesta le entran recursos por parte de la UNESCO y el Ministerio de Cultura, algo que no es cierto y que dificulta la consecución de recursos. A pesar de eso, la experiencia de las Fiestas de San Pacho muestran la importancia del trabajo entre las comunidades y el Estado para la gestión del patrimonio cultural. Sin meterse directamente en la toma de decisiones, los representantes de las instituciones culturales asesoran permanentemente a la comunidad para que las acciones que se realicen siempre estén bajo un marco de responsabilidad con la gente y de sostenibilidad. Esto permitirá garantizar que las Fiestas continúen y beneficien, por encima de todo, a la comunidad quibdoseña.



Enlaces útiles

- Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó
- Plan Especial de Salvaguardia de las Fiestas de San Pacho

Fundación Mundo Espiral: Mediación para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural

*Giovany Paolo Arteaga Montes**



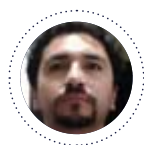
La Fundación Mundo Espiral surge en el año 2009, como una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, que ejerce su labor a nivel nacional, pero que concentra sus esfuerzos en el suroccidente colombiano, específicamente en Pasto, donde tiene su sede. El objetivo principal de la entidad es contribuir a la convivencia pacífica y coadyuvar en los procesos para alcanzar el desarrollo humano integral y sostenible, mediante los siguientes principios:

- Sociales: fortalecimiento del talento de las poblaciones para mejorar sus condiciones de vida.
- Culturales: prácticas que fomenten la apropiación, valoración, conservación, salvaguardia y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.
- Ambientales: desarrollo sostenible y sustentable de los ecosistemas, visualización de un futuro saludable mediante el trabajo realizado en el presente.



Edinson Macías y Pedro Pablo Zuín, recolectores de mopa-mopa en las selvas de Putumayo. Fuente Carlos René Quintero

- Políticos: protagonismo de las poblaciones en el diagnóstico y solución de sus problemáticas, toma de decisiones, gestión, seguimiento y evaluación de sus procesos.
- Económicos: fomento de la economía solidaria para la generación de ingresos.
- Tecnológicos: formación y acceso a la tecnología, ciencia e innovación.



Sociólogo, Especialista en Estudios Latinoamericanos y en Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible, Magíster en Historia, y Coordinador de Proyectos de la Fundación Mundo Espiral.
arteagagiovanny1@gmail.com

Con esta visión integral –no fragmentada por profesión, área o especialidad– acompañamos cada uno de los procesos que desarrolla Mundo Espiral. Así nos dimos cuenta que era necesario ir más allá de ser los “traductores” de las políticas de las instituciones públicas y lo que ellas representan, al igual que de la comunidad (termino difícil de definir, que por lo general no se pluraliza como si sólo existiera una) y sus requerimientos, expresados en peticiones, quejas y reclamos, para constituirnos en “mediadores”.



**NOS DIMOS CUENTA QUE ERA NECESARIO IR MÁS ALLÁ
DE SER LOS “TRADUCTORES” DE LAS POLÍTICAS DE LAS
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y LO QUE ELLAS REPRESENTAN,
AL IGUAL QUE DE LA COMUNIDAD**

En este orden de ideas, en el “traductor” prevalece una visión ordenada, jerárquica y autoritaria en la que existen y se definen claramente dos polos: 1. Instituciones públicas (ministerios, gobernaciones y alcaldías) y 2. Comunidad. Con base en este esquema, el traductor habita el espacio del medio para constituir el eje y cumplir con su labor al traducir el mensaje, para llevarlo en una u otra dirección, sea la legislación a través de los proyectos, programas y planes a la comunidad o los requerimientos de ella a las instituciones públicas. Al desempeñar esta función, en ese ir y venir se presentan puntos de encuentro, diálogo y convergencia. No obstante, son muchos más los conflictos que difícilmente se solucionan y que una vez “terminados los proyectos” quedan latentes, porque el traductor en algunas ocasiones está dentro y otras veces por fuera de la relación, como una especie de árbitro que empieza, juzga, paraliza, reactiva y finaliza el juego, no sin antes incidir en el resultado.



*Recolección de mopa-mopa
en las selvas del Putumayo por
parte de Jesús Cerón. Fuente
Carlos René Quintero*

En definitiva, la “traducción” plantea una cierta horizontalidad teórica, pero en la práctica busca conservar los polos y jerarquías. Esto lleva a pensar en visiones fragmentadas que ella cree comprender y así las hace entender: una cosa es la naturaleza, otra es la cultura, conforme sucede con lo político/social, económico/tecnológico, institución/comunidad, bueno/malo, experto/inexperto, etc. Con esta visión se implementan categorías, diferencias y parcelas para el diagnóstico de las problemáticas y las alternativas de solución, siempre limitadas por ese “código binario”. Todo se mitiga, nada se puede solucionar completamente; siempre hará falta tiempo y recursos económicos; así se elaboró el proyecto, no es posible ir más allá; aquí finaliza todo; hasta aquí los acompaño, son frases comunes en el traductor.

A partir de mis vivencias, puedo decir que generalmente empezamos como “traductores” y, con el paso del tiempo, algunos buscamos constituirnos en “mediadores”, es decir, en aquellas organizaciones o personas que deciden conscientemente vincularse a un enredo o red de relaciones. Estas no son exclusivamente verticales u horizontales, sino que tienen múltiples direcciones y alternativas, variados mensajes, visiones y posturas, casi nunca homogéneas, mucho menos generales, pero más bien diversas y complejas, de ahí la necesidad de alcanzar



Mary Ortega y Mario Narváez,
decoradores con Barniz de
Pasto mopa-mopa.

Fuente Carlos René Quintero

una visión de conjunto (social, cultural, ambiental, política, económica y tecnológica, etc.) de una problemática para transformarla o una solución para fortalecerla. Sin la existencia de este “código binario” (naturaleza/cultura, bueno/malo, experto/inexperto, etc.) se puede conversar verdaderamente, es decir, es posible tomar en serio la red para habitarla. Tal vez esta sea la única manera en que los polos se mezclan para ir más allá de su aparente existencia y de los objetivos de sus proyectos.

Muchos probablemente se pregunten si esto es posible en la práctica o la teoría, y la respuesta es que sí se puede hacer al combinar las dos. El 15 de diciembre de 2020, a las 8:30 a.m. se reunieron las mujeres y hombres recolectores del mopa-mopa, artesanos de la madera y maestros decoradores en el Club Colombia de la ciudad de Pasto, virtual-

mente, junto a funcionarios del Ministerio de Cultura, Gobernaciones de Nariño y Putumayo, y Alcaldía de Pasto. El objetivo era conocer, virtualmente, la determinación que tomó la UNESCO, en París, con relación a la postulación de los “Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el Barniz de Pasto mopa-mopa. Putumayo y Nariño”, para ser incluidos en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. La respuesta positiva, sin ningún tipo de debate o enmienda, y su reconocimiento por lograr una visión integral que es referente para otros estudios, demuestra que, después de una labor realizada en conjunto durante varios años por la Fundación Mundo Espiral a través del proceso de “mediación”, es posible cambiar la visión actual que tenemos de un mundo fragmentado.



EL GRAN RETO QUE TENEMOS CON LA RED DE REDES BAJO ESTA PROPUESTA DE TRABAJO HORIZONTAL ENTRE EL ESTADO Y LAS COMUNIDADES, ES CONTINUAR ARTICULÁNDONOS COMO ENGRANAJES EN IGUALDAD DE IMPORTANCIA, PARA PONER EN MARCHA EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA PES

Ahora, el gran reto que tenemos con la red de redes bajo esta propuesta de trabajo horizontal entre el Estado y las comunidades, es continuar articulándonos como engranajes en igualdad de importancia, para poner en marcha el Plan Especial de Salvaguardia PES. Son engranajes que, como si fueran una ronda infantil en la que corremos rápidamente, entre más fuerte sea la centrífuga que intenta separarnos, ella misma hace que nos tomemos más fuerte de las manos para evitar fraccionarnos.



Enlaces útiles

- Página web de la Fundación Mundo Espiral
- Plan Especial de Salvaguardia de los “Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el Barniz de Pasto Mopa-Mopa Putumayo-Nariño”

La Experiencia del Colectivo Somos Centro Histórico de Cartagena de Indias

*Raúl Paniagua Bedoya**



Uno de los impactos de la Covid-19, por lo menos para Cartagena de Indias, fue propiciar una parálisis de diversos fenómenos que venían ocurriendo, en especial en su centro histórico, asociados con el tipo de turismo que prevalecía y con sus impactos y consecuencias en la vida de los residentes, afectando la garantía de los derechos de los ciudadanos. Lo que estaba ocurriendo fue descrito como un “turismo de excesos” y respondía a lo que también se describió como un “turismo nocturno”, asociado a bares, discotecas, prostitución, fiestas hasta el amanecer, drogas, etc., donde además de distintas normas se violaban muchos de los derechos fundamentales de los residentes.

Ante este panorama surgió, a mediados de agosto de 2020, la propuesta de constituir un colectivo que trabajara colectivamente por los derechos de los residentes, pero, en especial, en la propuesta de incidir en la reorientación del tipo de turismo que teníamos.

El Colectivo Somos Centro Histórico surge como una respuesta a distintas aspiraciones y esperanzas de los habitantes del Centro Histó-



co. En el Colectivo se integran organizaciones como Asocentro (Asociación de Vecinos del Centro Histórico), Fundación Centro de Cultura Afrocaribe, Santuario de San Pedro Claver y la Fundación Los Jagüeyes, todas de los barrios de San Diego y el Centro y de Getsemaní. Además hacen parte fundaciones como Coreducuar, Gimani Cultural, la Escuela Productora de Cine, la Junta de Acción Comunal, Vigías del Patrimonio y las Fundaciones Centro Histórico y Cartagena al 100%, con cobertura en todos los barrios del centro.

El propósito del Colectivo es participar en la planeación de la revitalización del centro histórico, poniendo especial atención en el uso residencial, por su vulnerabilidad ante procesos de patrimonialización y turistificación que aceleran procesos de gentrificación. Por esa razón, la propuesta del colectivo ha sido trabajar, con las distintas instancias



Vendedor de frutas en Getsemaní. Fuente Raul Paniagua



Sociólogo, Especialista en Turismo y en Desarrollo Rural Urbano y Desarrollo Social. Hace parte del Colectivo Somos Centro Histórico de Cartagena de Indias. raulpaniagua@gmail.com

locales y nacionales, para que haya una participación de la comunidad en la planeación urbana y la reactivación económica, así como en el control, seguimiento y monitoreo del espacio público. Este propósito se ha venido cumpliendo, pero los resultados más significativos y esperanzadores radican en la actitud y disposición de trabajar unidos, de superar diferencias, de generar confianzas y asumir los retos de aportar a la construcción de una mejor ciudad.



LA PROPUESTA DEL COLECTIVO HA SIDO TRABAJAR, CON LAS DISTINTAS INSTANCIAS LOCALES Y NACIONALES, PARA QUE HAYA UNA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA PLANEACIÓN URBANA Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, ASÍ COMO EN EL CONTROL, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL ESPACIO PÚBLICO

Desde el Colectivo se ha venido insistiendo en que la planeación urbana se fundamente, en primera instancia, en las regulaciones internacionales y nacionales para la protección y conservación del patrimonio material e inmaterial y del paisaje urbano. También se ha hecho un llamado para que la reactivación económica se sustente en un turismo comunitario sostenible y sustentable con especial énfasis en una óptima calidad de vida para residentes y visitantes. Se busca que la participación comunitaria motive la construcción permanente de una ciudadanía activa, a través de educación, compromisos y acuerdos público-privado-comunitarios, hacia un desarrollo humano y social sostenible.

Ante la inminente necesidad de reactivar la economía, luego de las consecuencias del distanciamiento social por la pandemia del Covid-19, se ha propuesto un periodo de transición en el cual sea posible, desde un urbanismo táctico, implementar acciones de adecuación de mecanismos de bio-seguridad que garanticen la vida, la salud y el

bienestar de todos los que usan y disfrutan el territorio: residentes, visitantes, sector económico, sector social y cultural.

Pero también se ha propuesto que se garantice, en términos de seguridad humana, el respeto y la vigencia de los derechos humanos, la paz, la democracia, las responsabilidades mutuas, la cooperación, la solidaridad y los valores propios que identifican a los cartageneros. Además, el Colectivo busca que se garantice la participación de otros actores que interactúan y comparten el Centro Histórico, como vendedores ambulantes, estacionarios, artistas y grupos culturales etc.

La pandemia fue una oportunidad que permitió que los residentes de los 3 barrios del centro histórico de la ciudad comprendieran que querían lo mismo y que tenían los mismos problemas. Durante el tiempo del confinamiento, el Colectivo ha participado en diferentes espacios de diálogo y trabajo con la Alcaldía de Cartagena de Indias, demostrando que sí es posible un trabajo conjunto entre las comunidades y las instituciones públicas para la protección del patrimonio cultural. En ellos, el Colectivo ha presentado sus propuestas, aportado documentos, diseñado estrategias y ha iniciado una relación con las instituciones públicas para lograr una gestión conjunta del patri-



Vida de barrio en Getsemaní.

Fuente Raul Paniagua



Vida de barrio en Getsemaní.

Fuente Raul Paniagua

monio cultural.

Así mismo, el Colectivo tiene una serie de logros que comienzan por haberse conformado con organizaciones diversas unidas, algo históricamente complicado en Cartagena. Además de esto:

- a.** El colectivo tiene una reunión mensual con las diferentes autoridades para hacer seguimiento a la aplicación de las normas.
- b.** Ante la falta de dolientes, el Colectivo decidió pedirle directamente a la Unesco que acompañe a la comunidad a diagnosticar la pérdida y expulsión de los residentes por el tipo de turismo no compatible que prolifera en el Centro Histórico, pues ni en el nivel local ni en el nacional se encontró interés en este tema.
- c.** El Colectivo se ha consolidado como una voz reconocida en la escena local, que cada día es legitimada por diversos actores.

Pero el Colectivo también ha encontrado dificultades, como:

a. No existe la costumbre de trabajar con la comunidad desde el gobierno local ni el nacional. Se usa mucho “la socialización” que anula el verdadero derecho a la participación ciudadana. Uno de los objetivos del Colectivo es cambiar esta situación.

a. El Centro Histórico es una “papa caliente” porque Cartagena es una ciudad pobre, donde el turismo es una fuente de ingresos, pero que no ha logrado generar desarrollo social. El turismo se ve, entonces, desde la perspectiva de la explotación económica y se piensa que la conservación del patrimonio y de los usos tradicionales (residencial, institucional, comercio complementario) son impedimentos al “desarrollo del turismo”.

a. Existe una desconfianza hacia el nivel central del gobierno, en parte por el fuerte centralismo en las decisiones y por la débil relación y comunicación local-nacional.

Tal vez lo más importante de este periodo de aislamiento y de reflexión ha sido la decisión de personas y organizaciones de dar un paso hacia la construcción de consensos alrededor de la necesidad de intervenir como ciudadanos en el direccionamiento del centro histórico de la ciudad. Hoy esa tarea avanza en forma positiva y esperanzadora de un cambio significativo en la ciudad.



Enlaces útiles

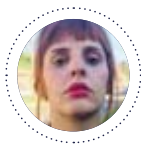
- Página del PEMP del Centro Histórico de Cartagena y su zona de influencia



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL PATRIMONIO CULTURAL



Diego
Martínez
Celis



Alannath
Ocampo
Molina



Juliana
Campuzano
Botero

Introducción

La comunicación es una de las bases para fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural por parte de la gente. Dar a conocer el patrimonio cultural y, sobre todo, mostrar cuál es su importancia, es uno de los primeros pasos para que las comunidades lo respeten, lo protejan y lo salvaguarden. Para este propósito sirven todas las estrategias, desde las más tradicionales hasta las más innovadoras, con tal de que tengan el mensaje correcto.

Las diversas estrategias de comunicación presentadas en este quinto conversatorio mostraron cómo en Colombia surgen permanentemente metodologías que ponen al país a la vanguardia de América Latina. El museo es, quizás, el espacio por excelencia para comunicar los valores del patrimonio cultural, pero el caso del Museo de San Jacinto tiene un valor adicional al ser un museo comunitario. Eso quiere decir que las comunidades no son solamente los receptores del mensaje sino también son quienes han pensado qué mensaje dar y cómo darlo. Si bien este caso es particular, bien vale la pena conocerlo mejor para ver cómo una iniciativa local pequeña puede terminar siendo un referente de toda una región para el conocimiento y valoración del patrimonio cultural.

Las nuevas tecnologías también tienen un papel importante en la comunicación del patrimonio cultural. Hábitat Latente, un grupo de gestores e investigadores de Medellín, ha logrado que los habitantes y turistas de la ciudad conozcan mejor su patrimonio mediante estrategias como códigos QR en casas patrimoniales y rutas interactivas a las que cualquiera puede tener acceso desde su teléfono celular. Las nuevas tecnologías se usan acá para poner a dialogar el presente y el pasado de una manera didáctica y participativa, accesible para todo el mundo y con un enorme potencial para la valoración del patrimonio cultural.



DAR A CONOCER EL PATRIMONIO CULTURAL Y, SOBRE TODO, MOSTRAR CUÁL ES SU IMPORTANCIA, ES UNO DE LOS PRIMEROS PASOS PARA QUE LAS COMUNIDADES LO RESPETEN, LO PROTEJAN Y LO SALVAGUARDEN. PARA ESTE PROPÓSITO SIRVEN TODAS LAS ESTRATEGIAS, DESDE LAS MÁS TRADICIONALES HASTA LAS MÁS INNOVADORAS, CON TAL DE QUE TENGAN EL MENSAJE CORRECTO.

Así mismo existen propuestas que pueden ser clasificadas como más tradicionales, sin que eso quiera decir que son menos efectivas. Al contrario, con una experiencia de más de 20 años difundiendo el valor del arte rupestre, Divulgark y Rupestreweb son iniciativas en las que las comunidades están en el centro y en las que la comunicación juega siempre un papel preponderante. Todos los proyectos, como inventarios o planes de manejo, tienen material de divulgación para conocer mejor el patrimonio cultural, y mucho otros son planteados como estrategias de comunicación para sensibilizar a la gente sobre el valor del patrimonio arqueológico. Rutas de interpretación, museos, mapas y juegos hacen parte de una iniciativa que muestra cómo la difusión del patrimonio cultural es mucho más efectiva si se hace teniendo en cuenta las comunidades.



Enlaces útiles

-Vea el conversatorio aquí



Moderadora del conversatorio:
Evelyn Patiño Zuluaga, profesora de
la Universidad Pontificia Bolivariana,
miembro de ICOMOS Colombia

Más que piedras, gente. Estrategias de Apropiación Social del Patrimonio Arqueológico

Diego Martínez Celis*



Ubicación geográfica
de la experiencia

“No se puede conservar lo que no se quiere, y no se puede querer lo que no se entiende”. Freeman Tilden

En Colombia se denomina “Patrimonio Arqueológico” al conjunto de materialidades cuyo abordaje desde la arqueología, y otras disciplinas afines, permite comprender las trayectorias socioculturales de los grupos humanos del pasado (Ley 1185 de 2008). Esta definición técnica implica que la valoración oficial de este tipo de patrimonio se supedita, en principio, a su potencialidad de ser estudiado y comprendido a través de métodos científicos. Sin embargo, muchas de estas materialidades también han sido valoradas, incluso desde hace siglos, por otras calidades atribuidas, como objetos sagrados, “tesoros” o “guacas”, piezas de arte, atractivos turísticos, etc. Esta multiplicidad de valoraciones evidencia que, más allá de lo normativo y científico, se constituyen en importantes referentes culturales para un muy amplio y diverso espectro de sectores y comunidades en el presente. A pesar de esto, la relación entre el grueso de la sociedad y el patrimonio arqueológico



dista aún de ser armónica, en el sentido de que sigue siendo presa de descontextualización, comercialización ilegal, alteración o destrucción y tensiones entre diversos sectores que pugnan por su tenencia, usufructo o el control de su gestión y significación.

En este marco, y en aras de abogar por su protección, conservación y disfrute para las futuras generaciones, surge la necesidad de abordar la gestión de este patrimonio desde la misma base, es decir desde la creación o el fortalecimiento del vínculo entre la gente y estas materialidades, el cual no se puede reducir al mero seguimiento de normativas, en su mayoría de carácter restrictivo, burocrático (arqueología preventiva) o, incluso, punitivo (sanciones); sino que debe insistir en la construcción de su significación cultural y, en últimas, en formas de apropiación social mediante su utilidad y aprovechamiento (sostenible) en el presente.



Labores de documentación durante el inventario participativo de sitios con arte rupestre en Soacha. Fuente Diego Martínez



Diseñador Gráfico y Magister en Patrimonio Cultural y Territorio. Es creador y coordinador de las plataformas Divulgark y Rupestreweb. ciudadanomartinez@yahoo.com




 Taller de capacitación para hacer parte del equipo del proyecto de inventario participativo de sitios con arte rupestre de Tenjo. Fuente Diego Martínez

Con base en lo anterior surgió la necesidad de concebir y llevar a cabo estrategias que fomentaran la vinculación comunidad-patrimonio arqueológico, en especial en ciertos territorios donde la ampliación de las fronteras urbanas y otras dinámicas desarrollistas están poniendo en alto riesgo sitios arqueológicos como aquellos que poseen pinturas y grabados indígenas, conocidos también como “arte rupestre”. Pero este proceso no surgió espontáneamente, fue posible gracias a una suma de experiencias, pruebas y errores, insistencias y alianzas.

Durante muchos años fungí como investigador de estas expresiones pétreas, con un marcado interés o pretensión estrictamente académica, enfocándome en el desarrollo de modelos de documentación y el registro de sitios en municipios de Cundinamarca, Boyacá y el Tolima. Esto se plasmó en la tesis de pregrado “Guía de documentación de arte rupestre” (Universidad Nacional, 1993) y en la beca de investigación “Modelo metodológico para documentar el patrimonio rupestre inmueble colombiano” (Ministerio de Cultura, 1998). Esta experiencia me obligó a internarme en los territorios y, poco a poco, a empezar a cambiar el enfoque y a reconocer que detrás las

“piedras pintadas” había personas, comunidades rurales con diversas tradiciones y formas de comprender estas manifestaciones que, de alguna manera, habían hecho posible que se siguieran preservando hasta el presente, aunque también con una creciente tendencia a su olvido debido a la ruptura del relevo generacional y a las cambiantes dinámicas socioculturales y económicas.



SURGIÓ LA NECESIDAD DE CONCEBIR Y LLEVAR A CABO ESTRATEGIAS QUE FOMENTARAN LA VINCULACIÓN COMUNIDAD-PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, EN ESPECIAL EN CIERTOS TERRITORIOS DONDE LA AMPLIACIÓN DE LAS FRONTERAS URBANAS Y OTRAS DINÁMICAS DESARROLLISTAS ESTÁN PONIENDO EN ALTO RIESGO SITIOS ARQUEOLÓGICOS

A partir de aquí decidí encarar la gestión de este patrimonio desde su divulgación, pues era evidente que, aunque se avanzaba en investigación académica, sus resultados muy pocas veces llegaban a las mismas comunidades de donde se había nutrido; por esta razón se concibió el “Manual de arte rupestre de Cundinamarca” (Gobernación de Cundinamarca – ICANH, 2002, 2004), una publicación didáctica, con enfoque pedagógico y de masiva distribución, que se constituyó en un hito sobre el tema y que ha sido replicada o inspirado iniciativas similares en otros países del mundo.

En 2010, algunos miembros de la comunidad de Sutatausa me contactaron, preocupados por la desprotección de las “piedras pintadas” de su municipio. En respuesta, se acordó la realización de un inventario para dar cuenta de la cantidad y características de los sitios con arte rupestre del municipio, pero no como un fin en sí mismo, sino como un instrumento para ser incluido en el Plan de Ordenamiento Territorial



Publicaciones realizadas como estrategia de divulgación para la apropiación social de los sitios con arte rupestre.

y, desde allí, formular y hacer efectiva la normativa de protección que tanto se promulga desde la constitución y legislación colombianas. Se acogió la propuesta, pero teníamos dos problemas: no se contaba con un equipo de investigación ni con financiación. Decidimos, entonces, encararlo por nuestra cuenta. Aprovechando conocimientos, destrezas y recursos propios se conformó un grupo de trabajo con niños, jóvenes y adultos, y, durante cerca de un año, se realizaron talleres de capacitación, salidas de campo, charlas y experiencias pedagógicas. El resultado fue el primer inventario municipal participativo mediante el cual se reconocieron, documentaron y registraron 81 sitios con arte rupestre que se lograron incluir en el POT y en el Atlas Arqueológico del ICANH.

En los últimos años, y contando con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías y la Fundación Erigaie, este modelo se ha logrado perfeccionar y replicar, con adaptaciones locales, en otros municipios como Tenjo, Bojacá, Soacha y Guasca; aunque esta vez sí contando con financiación gracias a que desde 2011 los municipios cuentan con posibilidad de acceder a recursos públicos para apoyar proyectos de patrimonio cultural. A la fecha se han inventariado un total de 260 sitios; se ha formulado un Plan de Manejo Arqueológico; se han conformado o dinamizado 4 grupos de Vigías de Patrimonio; se

han realizado más de 50 charlas y talleres de capacitación; se produjeron y distribuyeron 16.000 mapas-plegables, dos videos documentales, un mapa interactivo, una exposición itinerante y se han dispuesto de manera pública en la web los informes finales, además de varios ensayos y artículos. Los aprendizajes generales de estas experiencias sirvieron de base para la formulación de los “Lineamientos para la gestión patrimonial de sitios con arte rupestre en Colombia” (Ministerio de Cultura, 2015).

Desde la gestión del patrimonio, las labores de investigación no deberían ser un fin, sino un medio para reconocerlo, significarlo y aportar a su vinculación y valoración social. Las materialidades arqueológicas son un conjunto de bienes públicos que adquieren sentido patrimonial en la medida en que es reconocido y apropiado por las colectividades. La gestión contemporánea del patrimonio cultural en todos sus ámbitos aboga por el reconocimiento e inclusión de las diversas comunidades, esto implica dejar de considerarlas como meras “convidadas de piedra”, incentivando su participación desde los mismos procesos de investigación, de tal manera que con su aporte se atienda no solo al requerimiento académico, técnico o normativo, sino a suplir las propias necesidades y expectativas que les surgen en torno al patrimonio que yace en sus territorios. Desde esta perspectiva, gestionar el patrimonio arqueológico rupestre, más que de piedras, es un asunto de gente.

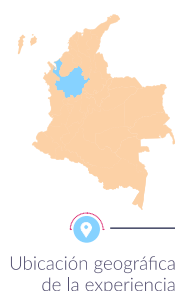


Enlaces útiles

- Página web de Divulgark
- Página web de Rupes-treweb

La Experiencia de Hábitat Latente

Alannath Ocampo Molina*



Hábitat Latente nace en la ciudad de Medellín en el 2017 por iniciativa de un grupo de egresados de Historia y Artes Plásticas de la Universidad Nacional, sede Medellín, con una inquietud particular sobre los efectos de la transición histórica y sus consecuencias sobre la arquitectura patrimonial. Actualmente, el colectivo está conformado por un grupo interdisciplinario de profesionales que trabajan por la gestión creativa del patrimonio cultural material e inmaterial de Colombia. En Hábitat Latente se desarrollan inventarios y registros del patrimonio cultural y se diseñan programas relacionados con la protección, promoción y difusión del patrimonio cultural, mediante estrategias que involucran acciones didácticas y participativas con las comunidades para afianzar y reconocer su origen, historia y contexto.

Para este fin, se hace uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), como herramientas que ponen en diálogo el presente con el pasado, incentivando interacciones abiertas y de fácil acceso. Todo esto desde ecosistemas de relacionamiento social con pedagogías del arte. También se realizan laboratorios y talleres de apropiación creativa del patrimonio.

Algunos de los proyectos del colectivo son:



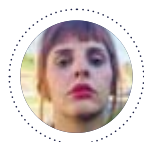
Plataforma Céntrico. Ruta
patrimonial en el Barrio Prado.

Fuente Hábitat Latente

Plataforma Céntrico

Es un mecanismo de salvaguarda del patrimonio que ofrece una alternativa diferente para conocer el territorio y sus bienes. En ella se vincula la narración oral y la participación ciudadana y se establece una conexión histórica a partir de diversos relatos y datos puntuales de generaciones anteriores. Esta conexión permite ampliar el rastreo y reactivar tradiciones familiares, usos y costumbres sociales de las poblaciones que ocuparon esos territorios a principios del Siglo XIX.

Mediante la Plataforma se guía, acompaña y complementa la información al transeúnte (viajero, caminante o turista). La plataforma permite el acceso a un sistema integrado de geolocalización de los inmuebles en un mapa virtual y un sistema de códigos QR dinámicos en las fa-



Maestra en Artes Plásticas, hace parte del grupo de investigación ALEPH experimental del Parque Explora y del Colectivo Universos Infinitos, y es fundadora y coordinadora del Colectivo Hábitat Latente. alannathocampomolina@gmail.com



Pág. 121.
Arriba. Casa Francisco José
Duque Betancur.
Fuente Hábitat Latente

Abajo. Código QR en la Casa
de la Calle Miranda. Fuente
Hábitat Latente

chadas. Estos códigos, al ser escaneados, sirven de conectores para acceder a archivos y documentos relacionadas con los inmuebles. Esto permite la activación de rutas de interés cultural, turístico o académico pensadas para las generaciones futuras. Se pretende asumir los bienes de interés patrimonial como colectivos y propios. De este modo ampliar en los transeúntes las representaciones y percepciones posibles desde la experiencia misma de recorrer, disfrutar y reconocer los patrimonios o bienes de interés cultural (BIC).

La Plataforma, en tres años de funcionamiento, ha logrado los siguiente:

- Acercar al visitante local, regional, nacional e internacional a la historia de Medellín para que pueda acceder de manera virtual a los BICS y así reconocerlos y valorarlos.
- Visibilizar y dinamizar los patrimonios como motores de desarrollo, como enlaces para el fortalecimiento del tejido social y la creación de una cultura alrededor del turismo y la paz, un turismo que permita la sostenibilidad de estos bienes, que respete y conserve las prácticas culturales de las zonas y mejore la calidad de vida de las comunidades que los administran y rodean.
- Se han recopilado 300 fotografías antiguas de Medellín desde 1940 hasta 2019; 675 imágenes relacionadas con arquitectura patrimonial entre fachadas, interiores, detalles, texturas y fotos aéreas del contexto de la zona; se han creado 15 crónicas literarias, 15 líneas de tiempo, un manual de ruta (en proceso de construcción) y un mapa ilustrado con los predios investigados.
- Según las últimas estadísticas de Google Analytics, se ha dado un alcance de 4.487 usuarios, de los cuales 1.715 personas han utilizado su celular para acceder al sitio y/o escanear las placas QR. Entre 2017 y 2019, la mayoría de visitas han sido en Colombia (4.041), seguido de Estados Unidos (232), México (29), España (19), Alemania (17) y Eslovenia (14).





Relatos Imaginados de la Avenida La Playa

Proyecto digital localizado en la Avenida La Playa, ubicada en la Comuna 10, La Candelaria. En este lugar se ubican 34 bustos escultóricos, de los cuales 14 corresponden a figuras femeninas que fueron importantes para la historia de Antioquia. Tanto bustos femeninos como masculinos conforman lo que se llama hoy “El Corredor de la Memoria”. Su fin es acercar a los ciudadanos al reconocimiento y apropiación del patrimonio histórico a partir de un ejercicio de co-creación. Esto ha permitido pensar otras maneras de visitar y disfrutar la Avenida La Playa en el momento en que estalló la pandemia y el confinamiento en el país.

Para lograrlo se realizó un contenido transmedia que se nutrió con el uso de diferentes herramientas que fueron el resultado de un ejercicio de investigación historiográfica, con búsqueda de patrimonio bibliográfico y documental en diversos formatos. Con los hallazgos se creó un banco visual que dió cuenta de diferentes procesos históricos y de cómo han sido representadas las catorce mujeres a lo largo de la historia. Lo anterior se trabajó desde una estrategia de divulgación integral que convocó a los públicos a participar y a seguir visitando las esculturas.

Con lo anterior se creó un blog en Wordpress, 5 Podcast, una ruta compuesta por 35 fotografías en 360 grados, 5 videos artes, 20 fotografías para contextualizar los lugares y el emplazamiento físico de 5 códigos QR en diferentes bustos de la Avenida La Playa, que conectaban con toda la experiencia digital.

En el caso de los recorridos, se realizó una guianza por Facebook Live en 5 estaciones, que estuvieron apoyadas en una plataforma llamada Google Creator. Esta es una herramienta educativa que permite realizar recorridos en realidad virtual (VR) y en la cual se puede enlazar

a Google Street View o a una colección de imágenes de 360 grados. También se pueden añadir pines con audios y fotos para resaltar puntos de interés.



CON ESTA PLATAFORMA SE BUSCÓ HACER QUE LAS PERSONAS SE CONVIERTAN EN “FLÂNEURS”, FIGURA LITERARIA DEL PASEANTE, CONSAGRADA POR LA MODERNIDAD, QUE REPRESENTA UN MÉTODO DE ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE LA IDENTIDAD INDIVIDUAL Y LA CIUDAD COMO CONCEPTO CULTURAL

Con esta plataforma se buscó hacer que las personas se conviertan en “flâneurs”, figura literaria del paseante, consagrada por la modernidad, que representa un método de análisis crítico sobre la identidad individual y la ciudad como concepto cultural, desde una tecnología locativa (celular) o el clickeo del computador.

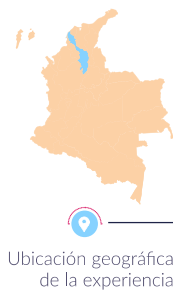


Enlaces útiles

- Sitio web del Colectivo Hábitat Latente
- Instagram del Colectivo Hábitat Latente
- Página en Facebook del Colectivo Hábitat Latente
- Plataforma Céntrico
- Relatos Imaginados de la Avenida La Playa

El Museo Comunitario de San Jacinto: un Proyecto Comunitario para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural de los Montes de María

*Juliana Campuzano Botero**



En el municipio de San Jacinto, corazón de los Montes de María, en el departamento de Bolívar, se encuentra el Museo Comunitario de San Jacinto. Es un proyecto que nació hace más de 30 años, cuando un grupo de jóvenes conformado bajo el nombre de Comité Cívico Cultural decidió poner en marcha el proyecto de Biblioteca Pública. Dentro de este espacio comenzó, de manera incipiente, una pequeña muestra arqueológica que suscitó un amplio interés en la comunidad. En pocos meses el acervo arqueológico creció tan rápido como el documental y llegó a contar con más de un centenar de piezas. Desde entonces, el Museo Comunitario se ha convertido en uno de los lugares destacados de la región. Anualmente es visitado por casi 10.000 personas, entre habitantes montemarianos, turistas, escolares y campesinos.

El museo cuenta con siete espacios de exhibición que abordan diferentes temáticas sobre el patrimonio cultural y natural de la región. El primero es



Interior del Museo Comunitario de San Jacinto. Fuente Juliana Campuzano

la fachada del edificio, donde se encuentran imágenes sobre la riqueza natural del Bosque Seco Tropical, un ecosistema que está en peligro a desaparecer. El segundo es el lobby de entrada, en el que, por medio de imágenes de gran formato, se muestran las actividades cotidianas de los habitantes de los Montes de María. El tercer espacio acerca al visitante con el hallazgo de la cerámica más antigua del continente americano, la cual data de hace 8.000 mil años y fue encontrada en este municipio. En la sala cuatro se abordan temáticamente los grupos malibúes, nombre que se le dio a las poblaciones que habitaron el bajo Magdalena y los Montes de María a la llegada de los españoles. Las salas cinco y seis se enfocan en la tradición artesanal y la música de gaita. En la primera se muestra el universo que acompaña la manufactura de las tradicionales hamacas sanjacinteras realizadas en telar vertical y, en la segunda, los elementos representativos de la música de gaita, sus principales exponentes y reconocimientos, además de un espacio dedicado al maestro Toño Fernández. Finalmente, en el segundo piso del museo se encuentra la sala más reciente, dedicada a la vida y memoria de los hombres y mujeres campesinos de los Montes de María.



Arqueóloga, Maestra en Patrimonio Histórico y Arqueológico, docente de la Universidad Externado de Colombia e investigadora del Grupo de Patrimonio del ICANH. Es miembro del equipo de trabajo del Museo Comunitario de San Jacinto desde hace más de 12 años.
juliana.campuzano@gmail.com

El museo comunitario es una propuesta local que pretende poner en valor el patrimonio histórico y cultural de esta región en un espacio diseñado para la interacción, educación, disfrute y goce para los habitantes del municipio de San Jacinto, de la región Caribe y de los visitantes nacionales y extranjeros. Su objetivo principal es el de conservar, divulgar y promover el patrimonio cultural de los Montes de María a través del trabajo colectivo con la comunidad, con el fin de fortalecer el tejido social a partir de la valoración del patrimonio cultural y natural de la región de los Montes de María por medio de herramientas educativas y de la participación comunitaria.

Esta iniciativa es independiente, de base comunitaria y no cuenta con apoyo constante del estado. Su funcionamiento se da gracias a la gestión de recursos por proyectos, a los aportes económicos que de manera autónoma dejan los visitantes, por la venta de paquetes turísticos, por los ingresos de la tienda del museo, pero sobre todo por el inmenso grupo de personas voluntarias que con su trabajo diario, constante y comprometido hacen que esta empresa siga funcionando.

Por tanto, uno de los pilares fundamentales del Museo es el equipo de trabajo. Su compromiso y dedicación han mantenido vivo este proyecto. Por esta razón, como institución, una de las prioridades está centrada en el fortalecimiento, consolidación y empoderamiento de este grupo de personas, diverso en edades y habilidades, que son el motor de esta iniciativa. Las estrategias principales para mantener un equipo de trabajo voluntario comprometido tienen que ver, primero, con la horizontalidad en la toma de decisiones y, segundo, con la abierta participación en la totalidad de aspectos del museo: la elaboración de guiones, gestiones administrativas, labores de limpieza, estrategias de comunicación, guianza en sala, etc. Estas acciones han generado un alto sentido de apropiación por el museo, revindicando, en todo momento, su carácter de proyecto colectivo.



De cara a la población, el museo se ha convertido en un espacio que genera confianza y que se mira como la institución que salvaguarda y divulga el patrimonio cultural de los Montes de María. La participación activa de la comunidad en las actividades propuestas por el museo, la entrega de material arqueológico hallado de manera fortuita por los campesinos, el cuidado del edificio por parte de agentes como los mototaxis, la donación de recursos y la apropiación del espacio por los diferentes grupos culturales para realizar actividades, muestran que el Museo Comunitario de San Jacinto mantiene un rol activo dentro del municipio y que la apropiación del museo por parte de la comunidad es efectiva.

Los canales de comunicación son fundamentales para mantener el vínculo con la comunidad. Al interior del municipio, el “voz a voz” es la estrategia principal de divulgación de las actividades y programas del Museo. A nivel regional y nacional la creación de alianzas con los líderes culturales y turísticos del Caribe nos han permitido mantener una



Equipo de trabajo en la creación del guión de la Sala de la vida y memoria Campesina.

Fuente Juliana Campuzano

rica agenda cultural y una oferta turística atractiva y diversa para visitantes nacionales y extranjeros. Dentro del universo digital, las redes sociales también han sido un gran aliado, principalmente en este tiempo de aislamiento, para mantener la interacción con los casi 10.000 seguidores de Facebook. Campañas como el glosario campesino y las visitas a los sitios arqueológicos de manera virtual tuvieron gran acogida este último año.



EL MUSEO SE HA CONVERTIDO EN UN ESPACIO QUE GENERA CONFIANZA Y QUE SE MIRA COMO LA INSTITUCIÓN QUE SALVAGUARDA Y DIVULGA EL PATRIMONIO CULTURAL DE LOS MONTES DE MARÍA

Sin embargo, el futuro de un museo comunitario es incierto, los cambios políticos, sociales y la pandemia generan un panorama de turbulencia. Los museos comunitarios viven en constante riesgo. Sin embargo, la seguridad sobre la continuidad de este tipo de proyectos permanece en el corazón de un equipo de voluntarios que, día a día, hacen que estas iniciativas sean posibles y en una comunidad que exige mantener vivo un museo comunitario.



Museo Comunitario de San Jacinto. Fuente Juliana Campuzano



Equipo de trabajo en proceso de montaje de vitrinas. Fuente Juliana Campuzano



Enlaces útiles

- Página web del Museo Comunitario de San Jacinto
- Facebook del Museo Comunitario de San Jacinto



EL PODER DEL PATRIMONIO EN TIEMPOS DE CRISIS



Germán
Ferro
Medina



Ciro
Iriarte
Coley



Carolina
Mendoza
Díaz

Introducción

El 2020 fue un año que marcó la historia y que tuvo un gran impacto en nuestras vidas. El patrimonio cultural, así como todos los proyectos que lo rodean, no estuvo libre de problemas. Aunque la pandemia de la COVID-19 no es la primera ni la única crisis que sufre el patrimonio cultural. En Colombia se han vivido épocas como la temporada invernal de 2010, el huracán que devastó en 2020 la isla de Providencia o incluso los más de 50 años de conflicto armado, que han afectado directamente elementos patrimoniales. Pero los gestores y las comunidades que han vivido estas crisis han buscado siempre la manera de responder y salir adelante, buscando las mejores maneras de mantener la integridad y la viabilidad del patrimonio cultural, mostrando que las crisis también son momentos de innovación que se pueden aprovechar para sacar a relucir la resiliencia de las comunidades. En el sexto conversatorio de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” se mostraron algunas de estos ejemplos de resiliencia e innovación alrededor del patrimonio cultural.

Un ejemplo claro de esta resiliencia es el Museo del Río Magdalena, en Honda, donde la época de pandemia ha servido para fortalecer la importancia del museo como un lugar para crear vínculos con el país y para reconocer la importancia del patrimonio cultural asociado al río Magdalena. Aunque no ha podido recibir visitantes, el Museo ha logrado encontrar alternativas para llegar a la gente y para no quedarse quieto a pesar de las restricciones. Sin embargo, como se reiteró en la presentación, la sosteni-

bilidad de los museos es importante, pero es más importante la sostenibilidad del patrimonio cultural asociado a ellos.

El caso de los Cuadros Vivos de Galeras también tiene la particularidad de que parte de su esencia son sus espectadores y participantes, como sucede con muchos elementos del patrimonio inmaterial. Pero, teniendo en cuenta que gran parte de quienes mantienen viva esta manifestación cultural son las instituciones educativas y los jóvenes, el confinamiento sirvió para fortalecer el vínculo familiar que siempre ha sido básico para la elaboración de los Cuadros Vivos a partir del trabajo en casa. Pero, además, proyectos basados en la virtualidad fueron puestos en marcha y se mostraron como alternativas posibles y complementarias a lo que ya existe.



LOS GESTORES Y LAS COMUNIDADES QUE HAN VIVIDO ESTAS CRISIS HAN BUSCADO SIEMPRE LA MANERA DE RESPONDER Y SALIR ADELANTE, BUSCANDO LAS MEJORES MANERAS DE MANTENER LA INTEGRIDAD Y LA VIABILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL

Una crisis distinta, pero que cada año afecta alguna región del país, es la relacionada con los desastres climáticos e, indirectamente, con el cambio climático. La presentación de Global Heritage Fund se enfocó en la respuesta de las comunidades y las organizaciones luego del huracán Matthew, en 2016, en la Sierra Nevada de Santa Marta. Su acción decidida permitió arreglar los problemas causados a la infraestructura, para que el camino de acceso a Teyuna Ciudad Pérdida fuera puesto en funcionamiento rápidamente y evitar las complicaciones que implica su cierre. Más allá de eso, la presentación mostró el poder de reacción y resiliencia de las organizaciones, que supieron cambiar su planeación adecuadamente para atender una situación crítica.



Enlaces útiles

-Vea el conversatorio aquí



Moderador del conversatorio:
Santiago Giraldo, Director de Global
Heritage Fund Colombia y miembro
de ICOMOS Colombia

El poder del patrimonio en tiempo de crisis. La experiencia del Museo del río Magdalena

*Germán Ferro Medina**



Ubicación geográfica
de la experiencia

...y a los olvidados, los orilleros, los ignorados, los escondidos, los que no cuentan los que no ganan, los ningunos, los cualesquiera, los anónimos, los callejeros, a todos los que ni les va ni les viene ninguna crisis... por que viven en ella!

Sonora 8

El patrimonio en tiempo de crisis no es novedad para América Latina. Siempre estamos en crisis. De modo que esta condición de emergencia de Covid 19 como crisis mayor, crisis planetaria, no es una sorpresa. Pero lo más pertinente es señalar que hemos construido una cultura de supervivencia y particularmente en el campo de los museos, en lo que atañe a esta reflexión.

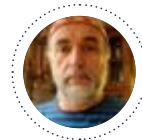
Hablo desde el museo del río Magdalena, ubicado en el Centro Histórico de Honda, a orillas del río en su parte media. Un museo del Magdalena que, cuando habla del río, piensa a Colombia y deriva en no solo hablar de una cuenca hidrográfica sino reflexionar, mirar a futuro, enfrentar la crisis de una gran problemática ambiental, la crisis



Interior del Museo del Río Magdalena. Fuente Germán Ferro

de nuestras sempiternas y severas dificultades socio económicas y de desigualdad, la crisis de la violencia de la confrontación de los grupos armados y de una paz esquivada. Pero, sobre todo, el museo invita a pensar otra crisis más, la del desconocimiento que tenemos muchos de los colombianos, su indiferencia sobre su país, sobre lo que somos, lo que ha sido nuestra historia, nuestra rica cultura, diversa y rica en saberes y expresiones, como resultado de un largo proceso de ocupación, mestizaje, luchas y reivindicaciones en sus orillas.

El museo tiene como tarea, entonces, el restablecimiento de un vínculo que se ha ido perdiendo con el río, con Colombia. Es un vínculo mediado por los afectos, un vínculo histórico, un vínculo para construir el asombro y reconocernos en ese espejo en movimiento. La crisis del COVID ha sido un momento más, otro desafío, un tiempo de aprendizaje, otra estrategia más de supervivencia y ahí tenemos al patrimonio como herramienta útil, al patrimonio como acumulación de



Director y curador del Museo del río Magdalena en Honda, Tolima.
ferromedina@gmail.com



Actividad con niños en el marco de la exposición temporal *Probando el Vuelo*.
Fuente Germán Ferro



El Museo del Río Magdalena.
Fuente Germán Ferro



experiencia, de memoria de habitar un lugar, como respuesta eficaz para la supervivencia a pesar de la adversidad. Eso es el río, un patrimonio en movimiento, tema que el museo se ocupa en hacer visible, en explorar, en escuchar para transmitirlo y no permitir que se pierda y que se olvide.

¡De modo que debo afirmar sin duda que los museos son necesarios! Eso lo comprendimos con certeza en tiempos del COVID. Los museos se han convertido, en este nuevo momento del encerramiento obligatorio, en la ventana posible de enriquecimiento espiritual, en la ampliación de nuestro paisaje mental, en el lugar de aprendizaje, en el reservorio (léase patrimonio) para visitar e indagar lo que ha sido nuestra experiencia, el lugar de inspiración y de esperanza de nuestro futuro posible que en el lenguaje de río está siempre cambiando, siempre adecuándose, siempre naciendo y muriendo para volver a nacer

El reto del museo del río Magdalena es de orden pedagógico, ético y político con el país en la construcción de cultura ciudadana, que recoge, recaba ese río-patrimonio y lo vuelve a entregar a los ciudadanos en su representación museográfica, de forma sintética, lúdica, ordenada y a escala. Una misión del museo que busca reparar los vínculos a partir del conocimiento recogido de los habitantes de las riberas, de los pescadores, de las fuentes documentales, de la tradición oral y mostrarles, tramitar a los ciudadanos lo que ha sido, es y sigue siendo nuestro río- país, río para el futuro.

Lo que ha ocurrido como una de las consecuencias del COVID es una enorme y creciente nostalgia de país, aquello que dábamos por hecho o natural, ahora lo extrañamos. Extrañamos nuestro paisaje, nuestro rostro diverso, nuestros sabores y saberes, los olores, el otro, los abrazos, los lugares, la montaña, el valle, la vegetación o el simple hecho de viajar como experiencia de libertad, de placer, de conocimiento y de sensaciones. La crisis, entonces, ha sido propicia para detenernos,

una pausa obligatoria y reflexiva para hacer valer el patrimonio, reconocerlo y acompañar este nuevo estado, esta nueva oportunidad para los colombianos con un museo que piensa el río, generoso en sus atributos.

Se trata de perseverar, volver a invitar a los conciudadanos en nuevos formatos o plataformas virtuales, a pensar ese río diversidad, ese río andino y caribeño, el río civilizador, el río agrícola, el río memoria de lo prehispánico, el de las tierras frías y cálidas, el río de la música y la palabra bailada y cantada, el río de los mitos, la tradición oral, los pueblos y sus fiestas patronales, el carnaval, los sanjuaneros, la cumbia, el pez alimento de muchas familias, el río patrimonio. Volvemos ahora a la tarea recurrente del museo de recordar el río a partir de viajes ficcionales en el formato de la radio, podcast, a través del internet, acompañados de habitantes del río mediante apuestas digitales, integrando audios, videos, relatos y voces y escuchar. Sí, escuchar, la pandemia nos ha invitado a escuchar y desde estas experiencias mostrar, bajos estos formatos versátiles, la experiencia de viaje como si fuera en la realidad.



VOLVEMOS AHORA A LA TAREA RECURRENTE DEL MUSEO DE RECORDAR EL RÍO A PARTIR DE VIAJES FICCIONALES EN EL FORMATO DE LA RADIO, PODCAST, A TRAVÉS DEL INTERNET, ACOMPAÑADOS DE HABITANTES DEL RÍO MEDIANTE APUESTAS DIGITALES, INTEGRANDO AUDIOS, VIDEOS, RELATOS Y VOCES

De igual manera resalto lo que resulta imperativo, en tiempo de crisis (de pandemia), es tener clara la misión, el objetivo, proveerse de un argumento sólido para la gestión cultural o de los museos que trabajan en la divulgación y pedagogía del patrimonio y darle continuidad en otros formatos. Nosotros mantenemos una misma metodología a



*Reunión con la comunidad en
el Museo del Río Magdalena.*

Fuente Germán Ferro

través de su enfoque curatorial donde el viaje es el método, la tarea de repasar, volver a pasar, de recorrer y reconocer y una vez más volver a leer ese acumulado de memoria, ese río-relato río geografía, río trópico, río economía y de navegación, río pueblo y vida cotidiana de un patrimonio que se mueve como un río.

Y finalmente, el tiempo de crisis es de nuevo un llamado a pensar que la sostenibilidad que ahora nos preocupa tanto no debe ser la de los museos sino la del río en este caso. No nos equivoquemos, la salvaguarda es por el río y no por el museo que es un mediador, no un fin. Las nuevas plataformas son un buen complemento, ya están con nosotros, pero el río sigue pasando y hay que volver a él, el patrimonio está vivo.

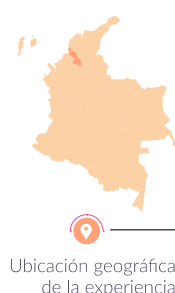


Enlaces útiles

- Página web del Museo del
Río Magdalena

Los Cuadros Vivos de Galeras, por los Tejados del Mundo

Ciro Iriarte Coley*



Los Cuadros Vivos del municipio de Galeras, Sucre, incluidos en la Lista Representativa de patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia en 2016, son intervenciones artísticas escénicas en espacios públicos y privados. La temática es tan diversa como las cosmovisiones y condiciones humanas de sus creadores. Además, recrean otras manifestaciones culturales del ámbito regional, nacional o internacional. Es una expresión realizada de manera colaborativa por pobladores, principalmente por familias, amigos o colectivos creativos, estos últimos en su mayoría conformados por jóvenes, con fuerte presencia activa y liderazgo de mujeres.

Existen dos espacios y tiempos en donde la manifestación aparece y se recrea: uno, el de mayor capacidad de convocatoria, con visitantes venidos de diversos lugares del orbe nacional e internacional. Sucede alrededor de los días de la fiesta católica de Reyes Magos, en enero. Antes de la pandemia asistían a este evento no menos de cinco mil espectadores, durante los tres días de exposición realizada por habitantes de sendas calles.



Arriba: Preparación de los Cuadros Vivos.
Fuente Remberto Castro Martínez

Abajo: Cuadro vivo representando a Romeo y Julieta. Fuente Remberto Castro Martínez



Docente de la Institución Educativa de Galeras, Sucre, Vigía del Patrimonio, creador de Cuadros Vivos y participó activamente en la formulación del Plan Especial de Salvaguardia de los Cuadros Vivos.



Cuadro vivo.

Fuente Remberto Castro Martínez

El otro momento en el que este patrimonio cultural inmaterial concita a la población, bien como espectador o bien como cocreador, es en el marco de las semanas culturales de Instituciones Educativas del casco urbano y rural. Allí se convidan anualmente, en condiciones normales, más de dos mil espectadores.

En la actualidad, el aislamiento social y el distanciamiento físico, efecto de medidas tomadas para minimizar el contagio por la COVID, amenazan aspectos fundamentales de los Cuadros Vivos: la interacción inmediata y retroalimentación en vivo entre el público y los Cuadros; la colaboración y la solidaridad, inherentes en el intercambio de conocimientos, ideas, objetos, vestuarios, utilería, muebles, y toda clase de elementos requeridos que contribuyan a la comprensión de lo

que se quiere expresar escénicamente en su totalidad. También dificulta los procesos formativos creativos y el ejercicio mismo de creación de Cuadros Vivos.

¿Qué hacer ante la amenaza a una manifestación que requiere masivamente del espectador? Se han realizado dos acciones de salvaguardia en las que la población ha demostrado, como siempre, ser superior a las dificultades presentes:

La primera fue diseñada por docentes del área de artística, realizada en octubre de 2020, con estudiantes y familias de la Institución Educativa de Galeras. Teniendo en cuenta la imposición de aislamiento como medidas de prevención recomendadas, se propuso el tema “oficios y saberes de Galeras”. **A mal tiempo, Cuadros Vivos**, fue un proyecto gestionado ante el Fondo Mixto para el Desarrollo y las Artes de Sucre, área de patrimonio. Tuvo como intención mantener a población y estudiantes en el ejercicio de montar y presentar Cuadros Vivos. Fue desarrollado en tres fases:

1. Taller virtual integral de inducción al montaje de Cuadros Vivos: Escogencia de tema y trabajo de mesa. Conformación de colectivos de familias creativas, fundamentación, profundización de conocimientos, consultas en internet, entrevistas semi estructuradas a adultos que cohabitan con los estudiantes. Seguimiento y evaluación: Los estudiantes, desde sus casas, presentaron evidencias de avance con propuestas gráficas, dibujos de posibles Cuadros Vivos. Luego fueron objeto de evaluación e insumo para seguimiento en reuniones por Zoom y Google Meet. Cada estudiante y su familia diligenciaron una ficha técnica para Cuadro Vivo, sirviendo de insumo para visibilizar el resultado de esta primera fase.
2. Taller virtual integral creativo de acompañamiento a procesos de montaje sobre elementos escénicos para el montaje de Cuadros

vivos: El cuerpo humano en el Cuadro Vivo como medio expresivo. Personajes, expresión corporal y gestual. Nicho, muebles y elementos útiles que ayudan a la comprensión total de la puesta en escena. Elementos de composición, espacio, luz, color, formas, texturas e iluminación. Seguimiento y evaluación: Los participantes demostraron, a través de fotos y videos, el proceso de montaje que incluye el diseño del nicho¹, escogencia de *diosos, diosas*², personajes, consecución de muebles, utilería, diseño y confección de vestuario.



LOS ESTUDIANTES, DESDE SUS CASAS, PRESENTARON EVIDENCIAS DE AVANCE CON PROPUESTAS GRÁFICAS, DIBUJOS DE POSIBLES CUADROS VIVOS. LUEGO FUERON OBJETO DE EVALUACIÓN E INSUMO PARA SEGUIMIENTO EN REUNIONES POR ZOOM Y GOOGLE MEET

3. Montaje y exposición de Cuadros Vivos: ochocientas propuestas de cuadros vivos fueron recibidas. Se montaron al interior de las casas y espacios del contexto de los estudiantes. El patio y las fincas también fueron intervenidos. Previo taller sobre manejo de cámara en móviles, los estudiantes enviaron fotos y videos valiéndose de medios como redes sociales, correo electrónico y plataformas de mensajería. Este producto sirvió de insumo para la circulación virtual a través de diferentes medios digitales, contribuyendo además a visibilizar la manifestación a nivel regional, nacional e internacional. Fueron seleccionados 40, más por razones de espacio y calidad del audiovisual. Fueron mostradas en el marco de la semana cultural.

1 Es la estructura, elemento escenográfico, que rodea al cuadro, para aislarlo del contexto. Concavidad en donde van los santos en las iglesias católicas

2 Su significado es equivalente en teatro a actores y actrices

En esta acción de salvaguardia y la segunda, desarrollada por los organizadores del trigésimo festival, enero 7 a 10 de 2021, existe una intención común: Que la tradición no muera por inactividad. En las dos existen resultados muy parejos ¡Vaya respuesta de la población! No fue necesario utilizar argumentos de persuasión o convencimiento. Bastó el llamado a proponer Cuadros vivos. En ambos espacios y tiempos la explosión de creatividad fue común. Así lo demuestra la XXXIII versión. La consigna fue ***El patio, nuestro lugar de encuentro***. Efectivamente, cincuenta Cuadros Vivos fueron montados y expuestos en ese lugar con vida propia, habitado por árboles y pájaros, escenario propicio para mostrar, sobre los tejados del mundo, la expresión espontánea de un pueblo cuyos habitantes, haciendo caso omiso de impedimentos monumentales, resisten a otro embate en su contra.

Como escenas iluminadas por luciérnagas titilantes en la oscuridad, aparecieron los Cuadros Vivos en los patios galeranos, una vez más con la complicidad de la noche. No hubo romerías, como en tiempos normales. Queda el registro fotográfico y audiovisual, como un testimonio de resistencia, aportando a la rica diversidad cultural de la Humanidad, en medio de un período enrarecido e incierto.



Enlaces útiles

- Exposición "A mal Tiempo, Cuadros Vivos" en Youtube
- Plan Especial de Salvaguardia de los Cuadros Vivos de Galeras, Sucre

La Recuperación de Teyuna Ciudad Perdida luego del Huracán Matthew

Carolina Mendoza Diaz*



El *Instituto Colombiano de Antropología e Historia* (ICANH) de la mano del *Global Heritage Fund* y la *Fundación de Investigaciones Arqueológicas y Ambiental es Tayrona* (FIAAT), bajo sus políticas de conservación del Plan de Manejo del Parque Arqueológico Teyuna-Ciudad Perdida (PAT-CP), realiza desde el 2011 el Programa de Conservación Preventiva del PAT-CP, ubicado en el departamento del Magdalena, Colombia. Para su consolidación, una de las herramientas utilizadas es el levantamiento arquitectónico de las estructuras arqueológicas que conforman el parque (anillos de vivienda, muros, terrazas, escaleras, caminos) con el objetivo principal de producir un registro de planos y gráficos detallados, que posteriormente apoyen el proceso de restauración, conservación y documentación de las estructuras que conforman el PAT-CP.

La metodología de trabajo que se plantea en el Parque Arqueológico Teyuna – Ciudad Perdida se puede sintetizar en seis fases:

- Determinación de las estructuras arqueológicas a intervenir y registrar.
- Registro y documentación (pre-intervención).



*Estado del sector Eje Central
tras el paso del huracán.*

Fuente Carolina Mendoza

- Edición fotográfica, planimétrica y gráfica inicial.
- Intervención de las estructuras arqueológicas definidas.
- Registro y documentación (post-intervención).
- Informe final.



Arquitecta, Especialista en Diseño Urbano y fue miembro del equipo de trabajo del Global Heritage Fund cuando el Huracán Matthew pasó por la Sierra Nevada de Santa Marta.
mendezadiaz.carolina@gmail.com

Dichas fases constituyen en conjunto el trabajo de campo y escritorio. Esta metodología es complementada con actividades de limpieza, numeración, medición y toma aerofotográfica, que soportan la toma de datos in situ.

Experiencia huracán matthew y su afectación en el parque arqueológico teyuna ciudad perdida.

“Entre los días 30 de septiembre y 2 de octubre de 2016, un coletazo del huracán Matthew golpeó la Sierra Nevada de Santa Marta afectando al Parque Arqueológico Teyuna - Ciudad Perdida. Con un nivel de intensidad de 4 emitido por el IDEAM, e intensidad de vientos de hasta 120 kilómetros afectó un porcentaje alto de árboles los cuales fueron arrancados o tumbados por los fuertes vientos.” (Bateman, 2016).

Durante las fechas en que el huracán Matthew tuvo presencia en la Sierra Nevada de Santa Marta, se tenía programada una salida de campo para realizar actividades de registro post-intervención. El paso del huracán impidió realizar el trabajo planeado de levantamiento y tomas fotográficas de las intervenciones, debido a la cantidad de troncos, ramas y árboles caídos sobre los caminos de acceso y las estructuras del PAT-CP.

Ante la coyuntura existente, el equipo de trabajo decidió aprovechar la oportunidad de hacer un registro inmediato y, en primera instancia, de los daños que había sufrido el parque, a modo general. Dando fruto a una salida de campo diferente a las realizadas en años anteriores, pero soportada por un registro fotográfico y zonal del parque, que permitió en su momento tener un imaginario general de las principales afectaciones.

Durante el trayecto de subida al PAT-CP, se contó con la participación de los trabajadores de la Sierra, que se dieron a la tarea de despejar el camino de los troncos y árboles, permitiendo al equipo de levantamiento realizar un primer diagnóstico y un registro fotográfico de las afectaciones y del trabajo inicial de despeje de la zona.



Al ingreso del PAT-CP los daños se hacían más evidentes. Cabe resaltar que el parque está compuesto por cuatro sectores principales: “La Gallera”, “Eje Central”, “Piedras” y “El Canal”. Estando ya en sitio, se hizo una valoración de los cuatro sectores, llevando a cabo un registro fotográfico general con puntos de referencia de la zona, principalmente, guiados por las placas que contienen el nombre de los anillos de “vivienda”, además de fotografías detalladas de los colapsos más evidentes.

Teniendo en cuenta la magnitud del evento natural, las estructuras que se vieron afectadas fueron pocas. Las zonas de “El Canal” y “La Gallera” que se encuentran sobre el costado noroccidental del PAT-CP fueron las que tuvieron más afectaciones. Estos daños se relacionan con el desprendimiento de las raíces de árboles aledaños a las estructuras, compuestas principalmente de muros y anillos. Esto ocasionó colapsos, hundimientos, desajustes y en algunos casos fractura de las lajas de piedra.



Trabajadores removiendo los árboles caídos tras el paso del huracán. Fuente Carolina Mendoza



ESTA UNIÓN DE ESFUERZOS, CARACTERIZADA POR TENER UNA RESPUESTA RÁPIDA, EFECTIVA, ORGANIZADA Y COMPROMETIDA PARA AFRONTAR ESTA SITUACIÓN, DA CUENTA DE LA CALIDAD DEL PERSONAL QUE TRABAJA PARA LA SIERRA

En el mes de noviembre del mismo año, se realizó una inspección más específica en cuanto a la cantidad de daños y la gravedad de afectación de las estructuras. Se determinó un total de 22 estructuras perjudicadas. En el informe de esta inspección se hizo énfasis en las estructuras que deben ser intervenidas y restauradas de forma prioritaria a partir de este evento, gracias al marco del programa de conservación del PAT-CP.

Para finalizar, se resaltan algunas consideraciones generales, a raíz de la experiencia vivida con el Huracán Matthew.

En primera instancia, gracias a la evaluación del arbolado, realizada en el Plan de Manejo del PAT-CP, el cual advierte los daños que podrían ocasionar los árboles al momento de caída, se recalcó la importancia de la tala preventiva de árboles que pueden ocasionar daños directos sobre las estructuras arqueológicas.

Se evidenció también que la capa de vegetación que brindaba sombra hasta ese momento disminuyó a raíz del Huracán, haciendo que exista un crecimiento más rápido de la vegetación baja, augurando un mayor mantenimiento del parque o, al menos con mayor frecuencia, luego del Huracán.

Otra de las consideraciones importantes para resaltar fue el trabajo en equipo durante los primeros momentos de crisis del evento. Esta unión de esfuerzos, caracterizada por tener una respuesta rápida, efectiva, organizada y comprometida para afrontar esta situación, da cuenta de la calidad del personal que trabaja para la Sierra y del poten-



*Estado del Sector La Gallera
tras el paso del huracán.*

Fuente Carolina Mendoza

cial que existe para continuar trabajando en conjunto y en función del beneficio del PAT-CP.

A modo de conclusión general, se destacó el valor de la documentación del patrimonio y lo que representa en situaciones de crisis. El registro y la clasificación del patrimonio permiten que, en caso de daños y pérdidas como los que se vivieron con el Huracán Matthew, la documentación sea una fuente fidedigna de lo existente para conservar la autenticidad del lugar.

Referencias

Bateman, C. (2016). Informe de inspección de daños causados al Parque Arqueológico

Teyuna-Ciudad Perdida por el Huracán Matthew.

Peñaloza, A. (2017) Informe Parcial. Programa de Conservación Parque Arqueológico Teyuna-Ciudad Perdida.



Enlaces útiles

-Página de Ciudad Perdida
en la página web del Global
Heritage Fund
- Página del Parque Arqueo-
lógico Teyuna en la página
web del ICANH



¿QUÉ HACER CUANDO EL PATRIMONIO CULTURAL ESTÁ EN RIESGO?



Jhon
Moreno
Riaño



Santiago
Rivero
Bolaños



Álvaro Luis
Castro
Abuabara

Introducción

Casas antiguas a punto de caerse por problemas estructurales, tradiciones que se pierden por la falta de interés de las comunidades o pueblos patrimoniales en peligro en las temporadas de lluvia son algunos ejemplos de los riesgos a los que está sometido permanentemente el patrimonio cultural. Y aunque, a nivel nacional e internacional, se han realizado cursos y existen numerosos manuales para prevenir el riesgo, esto no es suficiente. Hay casos críticos en los que pareciera que no hay nada que hacer, pero muchas comunidades y organizaciones han demostrado, en Colombia, que es posible enfrentar, eficazmente, los riesgos sobre el patrimonio cultural.

La gestión de riesgos para el patrimonio cultural es un campo ampliamente estudiado por ICOMOS en todo el mundo, por lo que el séptimo conversatorio de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” lo abordó a partir de dos preguntas: ¿Cuáles son los riesgos sobre el patrimonio y cómo los enfrentan? Son las dos preguntas básicas para realizar una gestión de riesgos efectiva, que logre mantener la integridad del patrimonio construido y garantizar la viabilidad del patrimonio inmaterial. En este sentido se incluyó un caso de una manifestación del patrimonio inmaterial que necesita una salvaguardia urgente: los Cantos de Trabajo del Llano. La Fundación Cirpa, que se ha encargado de implementar el Plan Especial de Salvaguardia de carácter Urgente, vigente desde 2014, presentó las estrategias y proyectos que han realizado para mitigar los riesgos causados. Estos están relacionados, especialmente, con los modelos de desarrollo adoptados en los Llanos Orientales y con largos años de conflicto armado. Aunque es una tarea complicada, durante el conversatorio se vio que,

si las acciones son realizadas por las comunidades de manera constante, esta salvaguardia urgente puede ser efectiva y beneficiar las manifestaciones del patrimonio inmaterial.

La arquitectura en tierra también tiene es un elemento particular del patrimonio inmaterial, sobre todo porque permite ver una relación directa entre oficios artesanales y patrimonio arquitectónico. Por esa misma razón enfrenta riesgos graves, pues, al ser un tipo de arquitectura con características propias tradicionales, no había sido incluida dentro de la normativa de protección del patrimonio arquitectónico en el país hasta noviembre de 2019. En el conversatorio se presentaron los riesgos que enfrenta este patrimonio, con casos específicos, y se mostraron algunas de las experiencias realizadas en Santander, un departamento rico en esta arquitectura en tierra, para promover, proteger y enseñar técnicas propias de esta arquitectura.



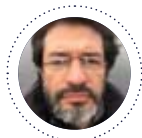
¿CUÁLES SON LOS RIESGOS SOBRE EL PATRIMONIO Y CÓMO LOS ENFRENTAN? SON LAS DOS PREGUNTAS BÁSICAS PARA REALIZAR UNA GESTIÓN DE RIESGOS EFECTIVA

El tercer caso presentado durante este conversatorio es más conocido, pero por eso mismo es un ejemplo para ver cómo la gestión del riesgo puede ser bien direccionada con la participación de las comunidades. El Centro Histórico de Mompox, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial, ha estado, desde su fundación, sometido a la amenaza de inundaciones del río Magdalena. La más reciente ocurrió en 2010, y a raíz de ella fue necesario crear un importante plan de gestión de riesgos que tiene a salvo temporalmente el patrimonio cultural de Mompox, aunque generó una reflexión sobre la necesidad de armonizar las leyes y políticas de patrimonio cultural con escenarios de riesgo que no están contemplados en ellas.



Enlaces útiles

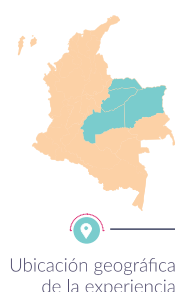
-Vea el conversatorio aquí



Moderador del conversatorio:
Martín Andrade Pérez, investigador
de la Fundación Erigaie y miembro
de ICOMOS Colombia

Los Cantos de Trabajo de Llano y su Salvaguardia Urgente

Jhon Moreno Riaño*



Ubicación geográfica de la experiencia

En la cuenca del río Orinoco se encuentran los llanos de Colombia y Venezuela. Es allí donde se practican los Cantos de Trabajo de Llano desde hace aproximadamente 300 años. Esta práctica consiste en sonoridades que emiten a capela los vaqueros. Cuentan con características propias asociadas a su uso así: cantos o tonadas de ordeño, cantos de arreo que comprenden los lecos de cabrestero (Ver figura 1), cantos de vela, y silbos, gritos y japeos. Son emitidas durante la faena propia de los llaneros conocida como Trabajo de Llano; de allí toman su nombre y es en medio de esta faena donde se transmiten de padres a hijos, como tradición oral. También allí adquieren sentido como herramienta de trabajo para la doma y manejo, especialmente de reses y caballos, como fuente de inspiración para el joropo tradicional, y donde también dan sentido a su uso articulando las relaciones sociales en medio de esta labor.

En 2011 el Ministerio de Cultura inició un trabajo de identificación, caracterización y diagnóstico debido al alto riesgo de desaparición de esta práctica y las problemáticas que enfrentan los territorios de la



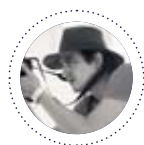
cuenca del Orinoco. Se inició con la Fundación Cirpa, durante 2012 fue continuado por la Fundación Erigaie y en 2013 por Fundaset. En 2014 los Cantos fueron incluidos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional y, para ello, un grupo de expertos y un grupo de portadores (vaqueros y vaqueras) de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada realizaron un Plan Especial de Salvaguardia de Carácter Urgente para este elemento del PCI. Durante 2015 y 2016, conjuntamente con Venezuela, se elaboró el expediente UNESCO y en 2017 fueron incluidos en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial que requiere Medidas Urgentes de Salvaguardia de la UNESCO

Dentro de las amenazas que enfrentan los Cantos está la transformación de las actividades productivas, el conflicto armado, la avanzada edad de sus portadores, la falta de presencia del Estado, los cambios



Figura 1. Jornada de arreo.

Fuente Jhon Moreno



Músico, Magíster en Patrimonio Cultural y trabaja con la Fundación CIRPA en la implementación del Plan Especial de Salvaguardia de Carácter Urgente de los Cantos de Trabajo del Llano.
corpcultemt@gmail.com

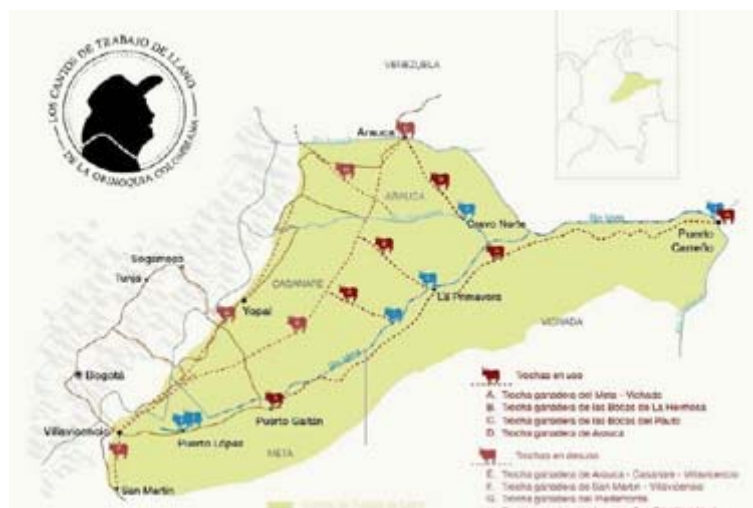


Figura 2. Rutas a Villavicencio y la zona andina. Fuente PESCU, MinCultura 2014

en el uso del suelo y la urbanización de la población. Esto ha producido fenómenos como la falta de valoración y el desconocimiento de esta práctica por parte de la población joven, llevando a una fractura en la transmisión intergeneracional. Todo esto está asociado a riesgos como la marcada falta de participación ciudadana en los procesos culturales locales, la pérdida de los espacios comunes de práctica como los caminos y las posadas ganaderas y, aún en algunos lugares, la falta de reconocimiento de esta práctica como patrimonio cultural. Todo esto ha llevado a que la salvaguardia deba ser de carácter urgente.

Los espacios de práctica están constituidos especialmente por el fundo y el hato llanero, los caminos y las posadas ganaderas. Son modelos instaurados en el territorio durante el periodo colonial por la Compañía de Jesús a través de las reducciones de evangelización indígena, que colonizaron el territorio usando la ganadería como elemento de producción y control. Así se introdujo el modelo de hato llanero y los fundos asociados al hato como modelo jerárquico administrativo. Alrededor de ellos se instauraron caminos y posadas ganaderas entre los hatos, y grandes caminos ganaderos que tenían por objeto principal

el transporte de ganados para consumo hacia Villavicencio y hacia la zona andina y Bogotá. En el Meta su principal centro ganadero fue San Martín de los Llanos. Alrededor de él se instauraron importantes rutas ganaderas que conectaban con Villavicencio y Bogotá (Ver figura 2).

Durante 2014 y 2015 el Ministerio de Cultura acompañó la primera etapa de implementación de este Plan de la mano de la Fundación Cirpa. En este proceso se realizó un trabajo de socialización del PESCU de los Cantos buscando llegar hasta los sitios más lejanos del territorio, y la implementación de actividades relacionadas con su salvaguardia, como la realización de laboratorios rurales de Cantos de Trabajo de Llano, piloto de red de salvaguardia, y publicación de materiales académicos, didácticos y pedagógicos alrededor de esta práctica. En el PESCU los municipios priorizados son 27 y comprenden los 4 departamentos de la Orinoquia en un área aproximada de 347.000 km cuadrados. La gigante extensión de este territorio y sus problemas de conectividad (vía de acceso y falta de internet) son algunas de las grandes dificultades que afronta la implementación de la salvaguardia para esta manifestación. Tomando como base la experiencia de laboratorios, la Fundación Cirpa editó y publicó una guía didáctica y metodológica (Ver figura 3) destinada a las escuelas rurales del



Figura 3. Guía metodológica editada por la Fundación Cirpa. Fuente Encanto de cabrestero, Fundación Cirpa

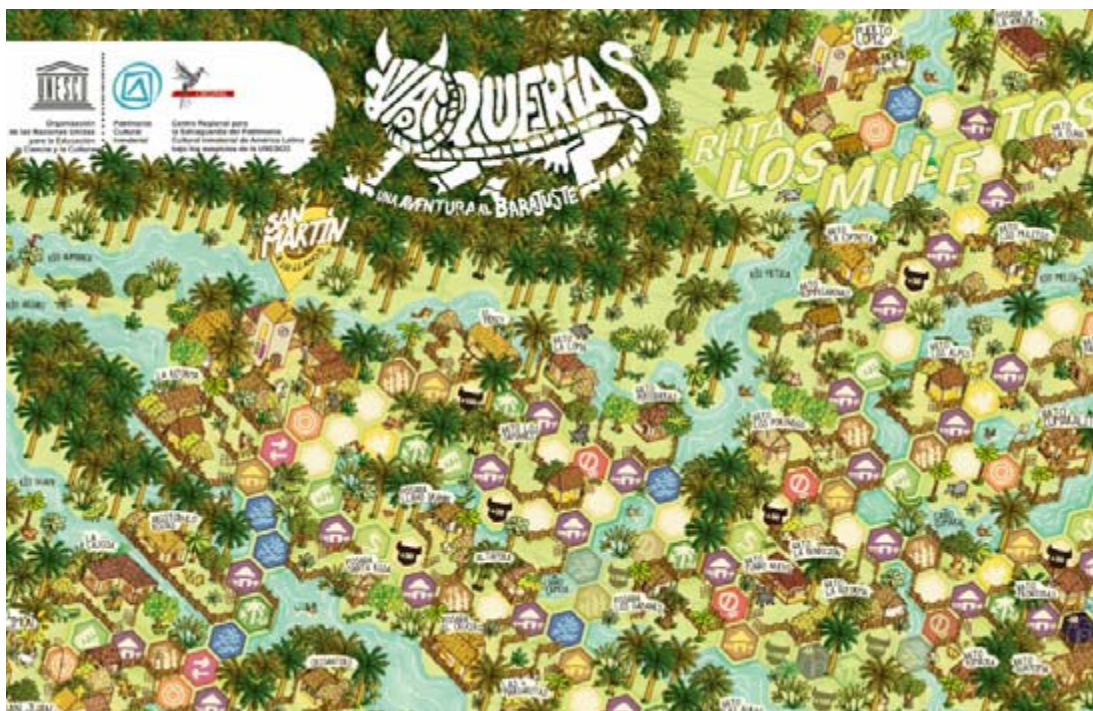
territorio, tomando como base la experiencia de aula y la participación de sabedores locales (padres y abuelos de los estudiantes). Este material está disponible online en la Fundación Cirpa en su versión digital.

De otro lado se han elaborado materiales de divulgación a través de capsulas de radio, podcast, documentales y juegos como “Vaquerías, una aventura al barajuste”, producto de una beca de investigación del CRESPIAL ejecutada entre 2016 y 2018 (Ver figura 4).



¿QUÉ EFECTOS CAUSAN LOS PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN SOBRE LA PROPIAS PRÁCTICAS CULTURALES QUE FORMAN PARTE DE LOS ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL RECONOCIDOS POR EL ESTADO?

En la mayoría de municipios se han congregado colectivos de portadores y en casi todos los festivales de música llanera de la Orinoquia se han instaurado espacios de divulgación, encuentros y concursos de Cantos de Trabajo de Llano. Esta estrategia es la más implementada y también la que ha generado innumerables tensiones y preguntas. Entre ellas ¿qué efectos produce la recontextualización de la práctica llevándola de manera casi exclusiva a los escenarios del joropo? ¿los procesos pedagógicos de los Cantos llevados a las escuelas municipales de música: qué transformaciones e impactos causa en esta manifestación patrimonial? y entre otras, tomando como ejemplo a los Cantos ¿Qué efectos causan los procesos de patrimonialización sobre la propias prácticas culturales que forman parte de los elementos del patrimonio cultural reconocidos por el Estado? Estas y otras preguntas relacionadas con la institucionalización de las culturas amparadas por el Estado (culturas hegemónicas), así como la homogenización de las prácticas que la producción de festivales y concursos pueden causar



en la cultura, son preguntas y problemáticas que se deben abordar con relación a los Cantos y los demás elementos de la cultura que hacen parte del Patrimonio Cultural Inmaterial.



Figura 4. Fragmento del juego de mesa “Vaquerías, una aventura al barajuste”. Fuente Archivo Jhon Moreno

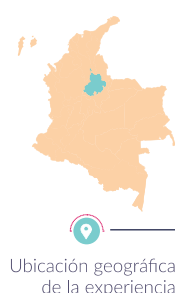


Enlaces útiles

- Fundación CIRPA
- Plan Especial de Salvaguardia de Carácter Urgente del Ministerio de Cultura de los Cantos de Trabajo del Llano

Los Riesgos Asociados a la Arquitectura en Tierra y su Prevención

Santiago Rivero Bolaños*



Cuando se comenta sobre el riesgo de la arquitectura de tierra (tapia pisada, adobe, bahareque para el caso colombiano) siempre se señala la falta de apropiación por parte de la población que relaciona estas construcciones con atraso y pobreza. Otro factor generador de riesgo es la presión inmobiliaria en centros históricos, que busca levantar un edificio lo más alto posible donde antes existía una casona, señalando que ese cambio es modernidad, progreso, desarrollo y bienestar. El riesgo también se origina en las universidades, que invisibilizan la construcción con tierra en sus programas de formación, pues parece que el tema lo consideran como algo menor y sin importancia. A todos los anteriores factores de riesgo (y pueden haber más) se le suma uno más que es fundamental: la desconexión y falta de coherencia en las políticas de Estado. Por un lado, va toda la retórica de la preservación del Patrimonio Cultural llevada a leyes, y por otro, las normas que rigen y regulan la construcción. En Colombia se tiene la ley 1185 de 2008 – Ley de Patrimonio Cultural – y la ley 400 de 1997, que crea el Reglamento Colombiano para construcciones sismo-resistentes de donde se deriva la Norma Sismo-Resistente NSR-10.

Mientras que la ley 1185 de 2008 propende por la preservación del Patrimonio Cultural donde se incluyen las construcciones con tierra; sólo hasta noviembre de 2019 la NSR-10 reconoció que la tierra existe como material constitutivo de la gran mayoría de edificaciones patrimoniales en Colombia. Tuvieron que pasar 12 años para que las normas comenzaran a sincronizarse. En hora buena y después de un gran esfuerzo inter-institucional y de profesionales se logró comenzar a resolver la falta de coherencia entre las dos herramientas legales que se encuentran cuando se trata de intervenir el Patrimonio Cultural construido con tierra.

Antes de noviembre de 2019, cuando sale a la luz pública el documento AIS 610 – EP – 17 para la intervención de edificaciones de adobe y tapia pisada de uno y dos pisos, las restauraciones se hacían sobre un discurso conceptual de preservación del patrimonio, pero la práctica iba en dirección contraria. En efecto, la aplicación de la NSR-10 obligaba a romper las edificaciones de tierra para incrustar



La inclusión indiscriminada de piedras en fachada es uno de los problemas de la construcción en tierra sin su correcto conocimiento.

Fuente Santiago Rivero



Ingeniero Civil, Master en Arquitectura en tierra, consultor y ejecutor de proyectos en arquitectura en tierra.
santerra@gmail.com

estructuras aporticadas de concreto a unos costos inimaginables, con procedimientos de gran complejidad sin considerar la materialidad, su estado y comportamiento estructural.

Antes de noviembre de 2019, aproximar una edificación de tierra a la intervención siguiendo la ruta legal hacía inalcanzable y complejo el procedimiento. Se fomentaban así las intervenciones ilegales y el deterioro intencional para justificar la ruina y la posterior demolición del bien. La aplicación rigurosa del marco legal agredía completa y absurdamente el valor patrimonial del bien inmueble.



ANTES DE NOVIEMBRE DE 2019, APROXIMAR UNA EDIFICACIÓN DE TIERRA A LA INTERVENCIÓN SIGUIENDO LA RUTA LEGAL HACÍA INALCANZABLE Y COMPLEJO EL PROCEDIMIENTO. SE FOMENTABAN ASÍ LAS INTERVENCIONES ILEGALES Y EL DETERIORO INTENCIONAL PARA JUSTIFICAR LA RUINA Y LA POSTERIOR DEMOLICIÓN DEL BIEN

En el 2015, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá, apoyado por la Dirección de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura, gestiona los recursos para desarrollar una ambiciosa investigación para conocer y proponer sistemas de reforzamiento de construcciones de adobe y tapia que no impliquen el uso del concreto, que validen el componente estructural de la tierra como material y que, en general, reconozcan las construcciones de tierra como parte de la realidad patrimonial del país.

La investigación fue desarrollada por la Asociación Colombiana de Ingeniería Sísmica quien creó para tal fin el comité AIS-600 como un espacio de interlocución, reflexión y acción relacionados con la investigación y en general con todo lo que tenga que ver con las construcciones con tierra. Luego de 3 años de ensayos de laboratorio, que



incluyeron modelos a escala real en mesa vibratoria, el documento AIS-610-EP-17, para el reforzamiento de edificaciones de uno y dos pisos de tapia y adobe, fue incluido en la NSR-10 en noviembre de 2019. En septiembre de 2020, el documento recibió el Premio Diodoro Sánchez como la obra escrita más importante de la ingeniería nacional en esa versión.

En consecuencia y concordancia con el anterior acierto, en noviembre de 2020, la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura logró incluir el concepto de Vivienda de Interés Cultural dentro de la actualización de la Ley de vivienda. El concepto reconoce la inclusión de elementos culturales y sociales en las soluciones de vivienda nueva. En esta nueva perspectiva que ya está incluida en el marco legal tiene cabida la construcción con tierra como alternativa de vivienda nueva en centros históricos, en zonas de preservación no declarada, en el sector rural. En cinco años se ha avanzado de manera positiva en la validación y reconocimiento de las construcciones con tierra, no solo como parte del Patrimonio Cultural, sino también como una posibilidad válida para generar vivienda digna fundamentada en la identidad cultural.

Se espera que sobre estas bases no se vuelvan a invertir ingentes recursos públicos en intervenciones desacertadas como la que se dio



Izq. Proceso de construcción con tapia pisada en Barichara. Fuente Santiago Rivero

Der. Taller de arquitectura en tierra 2. Fuente Santiago Rivero.





 Taller de arquitectura en tierra.

 Fuente Santiago Rivero

en Betulia, Santander, cuando en un mejoramiento de vivienda, realizado por el Estado, se retiró la cubierta tradicional de teja de barro y estructura en madera en las edificaciones de tapia pisada y las reemplazó por cubiertas ligeras de cerchas metálicas y tejas de fibra de cemento. Este cambio de materialidad, producto del desconocimiento del comportamiento estructural de las construcciones con tierra, aumentó su vulnerabilidad sísmica de tal manera que en el sismo que afectó al municipio, en marzo del 2015, las viviendas que recibieron el mejoramiento fueron las más afectadas. Después del sismo, más de cien viviendas de tapia pisada fueron demolidas, muchas de ellas sin necesidad, y reemplazadas por nuevas construcciones de láminas de poliestireno expandido revestidas de cemento.

Con las nuevas herramientas legales se espera que en lugares como Barichara, uno de los centros históricos de Colombia de mayor preser-

vacación, la construcción con tierra cumpla su función social para que los cerca de 30 mil millones de pesos que se mueven al año en construcciones nuevas de tapia pisada no solo se remitan a viviendas de élites culturales y económicas del país y se facilite la aplicación de subsidios y préstamos del sector financiero a nuevas viviendas para la población local, que es quien construye las viviendas exclusivas que con frecuencia aparecen en revistas de arquitectura.

El marco legal facilita la inclusión de la construcción con tierra en los programas de formación de arquitectura e ingeniería, no solo desde la preservación del patrimonio, sino también desde la generación de vivienda digna nueva. También facilita la formación de técnicos que lleven a hechos constructivos los proyectos.

Finalmente, la preservación del patrimonio arquitectónico de tierra y la generación de nuevos desarrollos están alineados con el cumplimiento del objetivo 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS- ciudades y comunidades sostenibles.

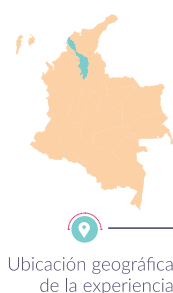


Enlaces útiles

- Documento AIS-610-EP-17

Mompox, un Patrimonio en Riesgo

Álvaro Luis Castro Abuabara*



Actualmente Santa Cruz de Mompox es un patrimonio en riesgo. Desafortunadamente, para la historia de la ciudad esto no es nada novedoso, es una situación que se presenta desde la propia fundación de la población castellana entre 1537 y 1540.

Mompox está construida en la Isla Margarita, en la región conocida como Depresión Momposina, un área de más de 24.000 kilómetros cuadrados donde desembocan los ríos Cauca, San Jorge y Cesar, que tributan al paso del Rio Grande de la Magdalena. Así se forma un valle fértil con extensas ciénagas -temporales y permanentes- que en las épocas de las crecientes aumentan considerablemente su superficie e inundan la mayor parte de la región.

Al ubicarse en estas tierras inundables, desde su fundación Mompox se vio obligada a tomar acciones para protegerse de las grandes crecientes del río, que en los primeros años de la fundación se llevó gran parte de la población, razón por la cual en 1,574 se ordenó su traslado a un nuevo emplazamiento llamado Tamalameque, algo que nunca ocurrió.



*Inundación del 2010 en
Mompox. Fuente Álvaro Castro*

La decisión de dejarla en el sitio original de la fundación obligó a sus habitantes a implementar las defensas de población contra las crecientes. Es así que, por Acuerdo del Cabildo, se estableció que toda construcción debía estar sobre-elevada del terreno para que, en caso de inundación, se pudiera seguir habitando las casas sin problemas.

También se inició la construcción de las Albarradas, que, en un principio, eran financiadas por el cabildo de la ciudad. Pero en el siglo XVIII encontramos que el cabildo establecía que en caso de caída de este muro de defensa, el vecino que habitaba frente a este debía reconstruirlo y, de ser necesario, dejar el espacio para la calle y reconstruir su vivienda en el caso que la vivienda también hubiese sido afectada.

A esto se debe la variedad de formas, cincuenta y nueve en total, de las albarradas de Mompox: cada propietario la hacía a su criterio o criterio del maestro constructor.

Otra defensa importante que en Mompox se utiliza para prevenir el riesgo, que ya es costumbre y pervive como atavismo en los momposinos, es re-



Arquitecto y especialista en Restauración de Monumentos y Conjuntos Históricos, es miembro de número de la Academia de Historia de Mompox y fue director de la Escuela Taller de Mompox entre 1996 y 2014.
alvarocastroa@gmail.com



llenar todo. Todo lo que se pueda utilizar para rellenar es utilizado. Los escombros de demoliciones se consideran entre los mejores materiales para este menester y no es extraño, en las casas coloniales, encontrar relleno de escombros de construcciones más antiguas que fueron remplazadas y uno o dos niveles de piso por debajo del nivel actual. Esto demuestra la necesidad que ha tenido la población de ajustarse a los cambios de profundidad en el lecho del río, lo cual continúa en nuestros días.

En 1803 se planifica una de las obras más importantes de defensa de la ciudad por el ingeniero de la corona Vicente Talledo, dando origen a lo que actualmente se conoce como Bosque Santander y a toda la zona que hoy está habitada en la orilla del río, desde San Francisco hasta el Suan. Sin embargo, en su momento el ingeniero Talledo dijo:



Albarrada que Protege a Mompox de las crecientes, y las casas con pretilos altos, los cuales han perdido altura por relleno de las calles.

Fuente Álvaro Castro

“Es más económico construir una nueva población en un nuevo lugar, que construirle las defensas contra las crecientes”

Desde ese entonces, no se ha ejecutado ninguna obra importante para defender a Mompox de las crecientes, que siguen con la misma periodicidad. Los registros existentes desde el siglo XVII, al inicio de cada siglo, referencian crecientes muy grandes y hasta catastróficas, como la de 1.808 que arrasó gran parte del Barrio San Francisco.

La última de estas crecientes fue en 2.010. Esta puso en alto riesgo al Sector Histórico de Santa Cruz de Mompox y surgió la necesidad de reforzar el muro de la albarrada con sacos de arena para evitar el volcamiento de alguno de sus sectores.

Fue así como en ese momento, la Alcaldía de Mompox y la Escuela Taller de Mompox, con el respaldo del Ministerio de Cultura, emprendieron acciones para mejorar las defensas de Santa Cruz de Mompox contra las crecientes. Con la solicitud del Ministerio a la Fundación Príncipe Claus y a la UNESCO, se consiguieron recursos para estudios y reforzamiento estructural de las Albarradas; en esta tarea también fue decisivo el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



DE ACUERDO A LAS PROYECCIONES EN LOS ESTUDIOS DE HIDROMORFOLOGÍA Y DE LOS CICLOS DEL CLIMA, ANTES DEL AÑO 2.050 HABRÁ UNA CRECIENTE QUE SOBREPASE LA COTA 20,80 S.N.M. DESAFORTUNADAMENTE ESA COTA SOBREPASA LA ALTURA DE TODAS LAS ALBARRADAS, EL MURO QUE PROTEGE A MOMPOX DE LAS CRECIENTES

Sin embargo, aún se siguen discutiendo soluciones para garantizar que el Sector Histórico de Mompox no se vea inundado por las grandes crecientes del Río Magdalena. Porque el tiempo no se detiene, ni el río, ni las condiciones que siempre han puesto a Mompox en riesgo. En la imagen adjunta vemos un elemento metálico colocado en la Albarrada de las Tres Cruces, para recordarnos que, de acuerdo a las proyecciones en los estudios de hidromorfología y de los ciclos del clima, antes del año 2.050 habrá una crecienta que sobrepase la cota 20,80 s.n.m. Desafortunadamente esa cota sobrepasa la altura de todas las Albarradas, el muro que protege a Mompox de las crecientes.

Lo grave es que la protección de las albarradas como patrimonio cultural no permite adaptarlas a las nuevas condiciones, impuestas por un elemento tan cambiante como el Río Magdalena. A esto se le agrega el cambio climático que, como todos sabemos, ha vuelto impredecible el

clima, agravando las condiciones de riesgo para el sector histórico de Mompox. Sin embargo, los momposinos siempre se preparan para dar soluciones sobre la marcha a la situación que presenta cada creciente, hasta el momento en que estas sobrepasen los esfuerzos de toda una población, una situación que ya ha sucedido.

Tampoco está bien que las normas prohíban que la población ejecute las acciones que han permitido que Santa Cruz de Mompox sobreviva a las grandes crecientes. No en vano las construcciones coloniales tienen uno o varios niveles debajo del piso actual. Los habitantes de Mompox esperamos que no se cumpla lo que advirtió Vicente Talledo a principios del siglo XIX y toque construir una nueva población por no construir las mejores defensas posibles contra las crecientes.



Enlaces útiles

- Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Mompox (2010)



Elemento metálico que, con base en cálculos estadísticos, anuncia las próximas inundaciones. Fuente Álvaro Castro



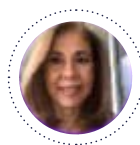
UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE PARA EL PATRIMONIO CULTURAL



*Cleotilde
Henry
Valbuena*



*Miguel
Obeso
Miranda*



*Eleana
Rioja
Mena*

Introducción

En el último conversatorio de la “Caja de Experiencias del Patrimonio Cultural” se abordó la complicada relación entre patrimonio cultural y turismo. Sin embargo, más que centrarse en los problemas que le puede causar un turismo mal gestionado al patrimonio cultural, las experiencias presentadas dan cuenta de proyectos que han servido para revitalizar y promover el patrimonio de una manera sostenible y responsable. Desde luego, este éxito se da, generalmente, cuando las comunidades participan activamente en las iniciativas turísticas, desde su concepción hasta su puesta en marcha, llegando incluso a formar empresas comunitarias para administrar productos turísticos.

Un caso reconocido en el país es el de San Basilio de Palenque, donde la comunidad ha estado involucrada activamente en todos los procesos de salvaguardia realizados en los últimos 20 años. La Ruta Cultural Palenque se creó en el 2015 y había sido incluida, desde el 2007, en el Plan Especial de Salvaguardia (PES) del Espacio Cultural de San Basilio de Palenque. Su principal objetivo es divulgar y promover las potencialidades culturales que se identificaron durante la formulación del PES, armonizado, además, con las políticas y estrategias del Viceministerio de Turismo. El éxito de esta articulación muestra que los sectores de turismo y patrimonio pueden

estar unidos cuando las comunidades están en el centro de las acciones y cuando el objetivo principal es el bienestar de ellas.

Algo similar sucede con las posadas nativas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. en el conversatorio se presentó la experiencia de la Asociación que las reúne, que tiene ya más de 20 años, y que reunió a un grupo de personas que habilitaron sus casas como posadas ante la falta de oportunidades y para mostrar que las islas no son lo que se refleja en el turismo masivo que llega a San Andrés. Es un ejemplo importante de cómo el turismo puede ser un buen negocio y, al mismo tiempo, tener un impacto positivo en la divulgación de los valores del patrimonio cultural.



MÁS QUE CENTRARSE EN LOS PROBLEMAS QUE LE PUEDE CAUSAR UN TURISMO MAL GESTIONADO AL PATRIMONIO CULTURAL, LAS EXPERIENCIAS PRESENTADAS DAN CUENTA DE PROYECTOS QUE HAN SERVIDO PARA REVITALIZAR Y PROMOVER EL PATRIMONIO DE UNA MANERA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

El caso de Rioja Turismo, en Cali, también muestra cómo las comunidades se pueden ver beneficiadas por el turismo, pero esta vez de una manera indirecta, con un operador que hace las veces de mediador e incluye a todos los actores del producto turístico “Salsa” en sus actividades. Esto tiene un impacto positivo en grupos específicos de personas, pero también en la salvaguardia y promoción de un patrimonio inmaterial que ha encontrado en el turismo un empuje para su salvaguardia.

A pesar de los impactos negativos que puede tener, el turismo puede también beneficiar el patrimonio cultural de manera responsable y sostenible, al mismo tiempo que aumenta la calidad de vida de las comunidades y genera procesos de desarrollo social que mejoran las condiciones generales de un territorio.



Enlaces útiles

-Vea el conversatorio aquí



Moderadora del conversatorio:
Rosa Margarita Figueredo Molina,
consultora y docente en patrimonio
cultural y turismo, miembro de
ICOMOS Colombia.

Las Posadas Nativas como Vigías del Patrimonio Cultural de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

*Cleotilde Henry Valbuena**



Durante la época conocida como “la economía del coco”, a principios del siglo XX, en las islas, todos los integrantes de las familias participaban de todas las actividades relacionadas con este cultivo. Posteriormente, con la apertura del puerto libre en 1953, hubo un decrecimiento de las exportaciones del coco, con lo que San Andrés pasó, poco a poco, de la actividad agrícola al turismo como base de la economía. Durante este periodo de transición, muchas familias se vieron fuertemente afectadas, pues perdieron su sustento económico básico.

En mi caso personal es mi madre la que me enseña y me instruye este oficio. Fue una mujer emprendedora, que buscaba colaborar en el hogar. Posteriormente yo tengo la oportunidad de salir y formarme educativamente por fuera de la isla, pero, al volver, me encuentro con que hay pocas oportunidades laborales. Por esa razón decido retomar este oficio y trabajar desde mi casa, cuidando nuestro patrimonio máspreciado que es la cultura tradicional de la isleña.



Interior de una posada nativa.

Foto Cleotilde Valbuena



Cleotilde Henry, "Miss Cli", es miembro de la Casa de la Cultura de San Andrés, presidente de la Asociación de Posadas Nativas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y es propietaria de una posada nativa en San Andrés.
luciamhj@hotmail.com

Las posadas nativas surgen como alternativa para las familias raizales ante la falta de oportunidades para generar ingresos. En ese momento varios deciden abrir las puertas de sus casas y recibir visitantes, ya que, en esa época, entre los años 60 y 80 del siglo XX, no se contaba con suficiente infraestructura hotelera desarrollada. Este importante paso es lo que hoy ha quedado registrado bajo el nombre de Posadas

Nativas, en las cuales se les ofrece a los visitantes poder adentrarse en la cultura tradicional (costumbres, gastronomía, tradición oral, música y danzas), conocer y ser partícipes de nuestro legado ancestral.

En 1991 inicia este proyecto llamado Cli's Place, y hace más de 20 años nos reunimos un grupo de familias para organizarnos. Como resultado surge la agremiación Posadas Nativas. El nombre fue escogido debido a que en nuestras tradiciones siempre se tiene en cuenta la biblia como base de las creencias religiosas y eso lo quisimos plasmar también en el proyecto. Se eligió la palabra "posada" porque la Virgen María buscó un alojamiento o posada para dar a luz a Jesús, nuestro salvador. El otro término es "nativa", que resalta que el visitante llega a un hogar tradicional. En este punto, quiero destacar que nuestra lengua materna el Creole, que proviene de una base inglesa, por esto para nosotros inicialmente se llamaban "native large for touris" o "native home for touris", pero debido a que en Colombia el idioma oficial es el español, la agremiación quedó registrada con el nombre de "Posadas Nativas".

La agremiación ha ido evolucionando y, hoy en día, funciona como una red local de prestadores de servicios turísticos (taxistas, guías turísticos y los anfitriones en la posada). Todos pertenecen a la comunidad raizal, hablan la lengua materna Creole, están formados en servicio al cliente y han recibido el distintivo de ser Vigías del Patrimonio Cultural de las islas.

Al llegar a las posadas, nuestros visitantes son acogidos en un hogar isleño tradicional como un miembro más de las familias. Ahí se encuentran con un espacio físico que, al mejor estilo de un museo, recrea con objetos y decoración el estilo de vida de los primeros pobladores de la isla.

El desayuno que se ofrece es una forma de rescatar y dar a conocer una de las tradiciones más valiosas y representativas de las islas, com-

partida con el resto del caribe insular: la “Fair table”. En este desayuno se usan productos locales frescos, adquiridos de los agricultores locales. El “Fair table” es una venta de comida que sacan las señoras para ayudar económicamente en las cuestiones del hogar. Es una tradición con más de 100 años, que se lleva a cabo sacando una mesa en la vera del camino a las 5 de la tarde. Esta es decorada con un mantel y en ella se encuentran platos salados, postres y panes, todos realizados durante el día ya que son de cocción lenta y, en su mayoría, son productos horneados. Este espacio del desayuno es para nosotros un espacio propicio para conocer un poco más a nuestros visitantes y que, mediante una experiencia sensorial, prueben los sabores locales mientras nosotros les contamos historias y vivencias.



AL LLEGAR A LAS POSADAS, NUESTROS VISITANTES SON ACOGIDOS EN UN HOGAR ISLEÑO TRADICIONAL COMO UN MIEMBRO MÁS DE LAS FAMILIAS. AHÍ SE ENCUENTRAN CON UN ESPACIO FÍSICO QUE, AL MEJOR ESTILO DE UN MUSEO, RECREA CON OBJETOS Y DECORACIÓN EL ESTILO DE VIDA DE LOS PRIMEROS POBLADORES DE LA ISLA



El interior de las posadas nativas muestra cómo eran las casas de las islas.

Fuente Cleotilde Valbuena



LA ASOCIACIÓN DE POSADAS NATIVAS CUENTA CON 35 PERSONAS ENTRE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA, LAS CUALES SON VIGÍAS DEL PATRIMONIO ÉTNICO Y SE ENCARGAN DE PRESERVAR LA CULTURA RAIZAL

Otras tradiciones a punto de desaparecer

El patrimonio ancestral y cultural de las islas ha venido desapareciendo constantemente, debido a todas las corrientes culturales que han llegado a desplazar, de una u otra forma, las costumbres y tradiciones en las islas, haciendo que hoy seamos minoría en nuestro propio territorio.

La Asociación de Posadas Nativas cuenta con 35 personas entre San Andrés y Providencia, las cuales son vigías del patrimonio étnico y se encargan de preservar la cultura raizal. Para ello se identificaron 6 objetos de conservación cultural, que han venido cambiando a lo largo de los años y que es preciso salvaguardar: la lengua materna llamada Creole, la gastronomía, la toponimia, el matrimonio, los funerales, la música y las danzas. Estos constituyen la base de nuestras tradiciones y estilo de vida.

La cultura es para mí legado más valioso que me han dejado mis ancestros, y se ha convertido en una misión hacer que las nuevas generaciones conozcan y sean multiplicadores de nuestra cultura. Por esa razón soy miembro, también, de la Casa de la Cultura, que es una gran ventana para realizar encuentros culturales dentro de los cuales podemos destacar eventos como el festival de calipso Calipsonian, los encuentros de departamentales he internacionales de coros de Gospel, encuentros de narración oral y la celebración de la emancipación del pueblo raizal (del 25 de julio al 1 de agosto), en la cual se reúnen todas las tradiciones para celebrar. Invitamos a todos a conocer y vivir una alternativa de turismo con mayor impacto en la economía local que permite tener realmente tener la experiencia de conocer a la comunidad raizal desde sus tradiciones.

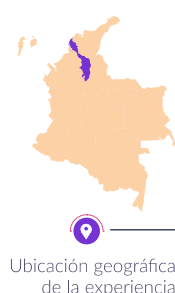


Enlaces útiles

- Facebook de la Posada Nativa Cli's Place

Turismo Comunitario en Asociatividad en la Comunidad Étnica Ancestral de San Basilio de Palenque

*Miguel Obeso Miranda**



El Espacio Cultural de Palenque de San Basilio, primer pueblo libre de América, rincón de África en Colombia, fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Su horizonte cultural lo constituyen la existencia de una cultura con raíces ancestrales de África; su musicalidad; su espiritualidad y una lengua criolla de origen Bantú del Congo, África; su comida tradicional y dulces típicos; y sus turbantes, peinados y trenzas cimarronas. San Basilio de Palenque, jurisdicción del municipio del departamento de Bolívar, está ubicado en los Montes de María, aproximadamente a 50 kilómetros de Cartagena.

La declaratoria del Espacio Cultural de San Basilio de Palenque como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, en 2005, significó la compilación y priorización de los más significativos aspectos que constituyen el patrimonio inmaterial de la cultura palenquera. Este proceso conllevó la puesta en escena de los más diversos escenarios de diálogo, concertación y construcción colectiva al interior de la comunidad (Obeso, 2013). El dossier consistió en una presentación de las manifestaciones culturales inmateriales, una justificación y un plan de acción estructurado en tres programas,



Espectáculo durante la Ruta Cultural Palenque, Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Fuente Miguel Obeso

orientados a revitalizar y mantener el legado cultural de la diáspora africana en San Basilio de Palenque:

- Lengua y tradición oral
- Ritualidad y medicina tradicional
- Musicalidad e identidad.

Con este marco, en 2016 se constituyó la Ruta cultural y etnoturística “En la preservación y salvaguardia de nuestra ancestralidad palenquera”. Fue creada por actores, gestores, emprendedoras culturales, operadores e informadores turísticos, como espacio autónomo y propio de la comunidad palenquera. En él confluyen las iniciativas productivas y emprendimientos comunitarios que, en materia de etnoturismo y de turismo cultural, se han venido desarrollando desde el año 2005 en el contexto de la declaratoria de Palenque como Patrimonio Oral Inmaterial de la Humanidad.

En el 2015 se inició, además, el “Proceso Ruta cultural: Palenque Patrimonio Oral Inmaterial de la Humanidad”, con el kuagro de etnoturismo fortalecido por las convocatorias de recursos de telefonía móvil para



Asesor de procesos etnoeducativos, gestor cultural y consultor de etnoturismo y turismo cultural comunitario en San Basilio de Palenque. obeso.miguel@gmail.com

actividades culturales y artísticas para manifestaciones declaradas por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la Humanidad. Este proceso se incluyó en el Plan Especial de Salvaguardia PES (2007-2017), dentro del componente “Desarrollo con identidad y autonomía comunitaria” y se articuló, además, con el modelo de gestión de turismo comunitario para la paz y la convivencia en los Montes de María del Viceministerio de Turismo.

Finalmente, en tiempos de COVID-19 se aprobó el andamiaje del proyecto de turismo responsable “Descubre Palenque - Estrategia para la preservación, salvaguardia del espacio cultural de San Basilio de palenque como destino cultural a través de la promoción de la ruta cultural: Palenque patrimonio oral e inmaterial de la humanidad”. El proyecto ha sido ejecutado por la Corporación de Gestores culturales “Coretnocultural”, con el apoyo de la Dirección de comunidades negras del Ministerio del Interior de Colombia.



ESTE PROCESO SE INCLUYÓ EN EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA PES (2007-2017), DENTRO DEL COMPONENTE “DESARROLLO CON IDENTIDAD Y AUTONOMÍA COMUNITARIA” Y SE ARTICULÓ, ADEMÁS, CON EL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA EN LOS MONTES DE MARÍA DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO

Estas tres experiencias muestran que el turismo comunitario en asociatividad se ha consolidado como un modelo de gestión que interactúa como oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad (iniciativas productivas) que participa, se beneficia y se involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo cultural.



*Participantes en el Diplomado
Ruta Cultural Palenque Patri-
monio Oral e Inmaterial de la
Humanidad, 2019.*

Fuente Miguel Obeso

Sus objetivos son:

- Afianzar potencial turístico e identidad cultural.
- Asociarse para organizarse y fortalecer las capacidades.
- Crecer económicamente de manera formalizada, aumentando la productividad con equidad social y sostenibilidad ambiental y transformar el territorio a través del aprendizaje colaborativo.

El turismo cultural, turismo comunitario del Palenque de San Basilio, en perspectiva de economía naranja, interpretada y asumida como solidaria y tradicional en la comunidad, representa una importante oportunidad para los emprendedores culturales, puesto que puede convertirse en una palpable opción de desarrollo económico (etnodesarrollo). El turismo cultural es, además, visto por sectores de la comunidad como un sector en crecimiento, que ofrece oportunidades laborales a un número creciente de palenqueros y, además, puede aglutinar y dar sostenibilidad a los demás procesos que se gesten para aprovechar las



Afiche de la Ruta Cultural
Palenque, Patrimonio Oral e
Inmaterial de la Humanidad.

Fuente Miguel Obeso

capacidades de la comunidad y promover un desarrollo acorde con las necesidades y potencialidades del territorio.

Además de un beneficio económico para la comunidad y para los operadores que se han encargado de su implementación, estos procesos turísticos han buscado aprovechar y promover las potencialidades culturales de San Basilio de Palenque, que le han valido su reconocimiento a nivel internacional. Estas son:

- Benkos Biohó y su historia libertaria
- Kuagros palenqueros
- Musicalidad palenquera
- Espiritualidad con la medicina tradicional
- Lengua Palenquera
- Mujeres palenqueras, sus dulces típicos y comida tradicional
- Deporte, en particular el boxeo, pues Palenque es cuna de campeones mundiales como Pambelé, que es un honor a la fuerza, la sagacidad y a la supervivencia.

El servicio turístico sosteniblemente desarrollado pone así en valor la oferta del patrimonio cultural inmaterial y natural de San Basilio de Palenque y fortalece los encadenamientos productivos. Algunos beneficios son que promueve la participación de emprendedores de productos y creativos culturales ancestrales de gastronomía tradicional; de dulces típicos; de bailes ancestrales; y de la música cimarrona palenquera. Adicionalmente, las experiencias vivenciales, narradas por los sabedores mayores, posibilitan una mejoría en los ingresos de estos y, por consiguiente, un mejor vivir para la comunidad.

Los procesos turísticos en San Basilio de Palenque han generado, finalmente, que una serie de actividades, sectores y actores se vuelvan operativos y benefician a la comunidad. Algunos de estos son:

- Agencias de representación y operación turísticos
- Guianza etnoturística
- Creativas Culturales en artesanías y manualidades
- Mujeres hacedoras que comercializan dulces típicos y comida tradicional
- Mujeres con emprendimientos de trenzas, peinados y turbantes
- Actores culturales que participan de la elaboración de instrumentos musicales como el tambor
- Grupo artísticos de bailes tradicionales y música cimarrona palenquera
- Curativas de la preventiva medicina tradicional
- Agricultores de rocería
- Hospedajes y posadas nativas
- Restaurantes y estaderos de comida tradicional
- Transportistas

Referencias

Obeso Casseres, Kandy. Dinamización del Turismo étnico y cultural en San Basilio de Palenque. Tesis de la Maestría en Desarrollo y Cultura, Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena, 2013.

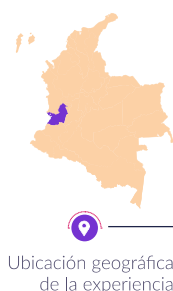


Enlaces útiles

- Página web de la Ruta Cultural y Etnoturística de San Basilio de Palenque
- Plan Especial de Salvaguardia del Espacio Cultural de San Basilio de Palenque

La Experiencia de Rioja Turismo en Cali

Eleana Rioja Mena*



La forma como se vive la Salsa en Cali es única, define a la ciudad como una sociedad que se relaciona en torno a ella y que ha construido el nombre de “Capital Mundial de la Salsa”. Lo ha conseguido gracias, entre otras cosas, por el posicionamiento que sus principales actores, como orquestas, bailarines y melómanos, han logrado en escenarios internacionales. Todo esto ha sido apoyado desde la institucionalidad, como cuando el Consejo de Cali declaró la Música Salsa como Patrimonio Cultural en el año 2008. Esto fue complementado con la promoción de orquestas, bailarines y melómanos en eventos de ciudad, como el Festival Mundial de Salsa, el Salsódromo o el acto inaugural de la Feria de Cali.

Hacia los años 50, la Salsa se arraigó en los barrios populares de Cali, especialmente en el Barrio Obrero, en la medida que empezaron a llegar las orquestas y cantantes internacionales. Años mas tarde se crea el espectáculo Delirio, una ecuación de Salsa+Circo+Orquesta, y el espectáculo Ensálsate. La clase empresarial los apoya y la clase alta caleña se identifica con esta música, fortaleciendo la identidad cultural entorno a ella.

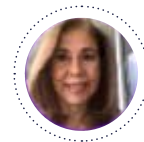


Clases de baile para turistas.

Fuente Eleana Rioja

Con ese panorama, en estos últimos 30 años la demanda del sector turístico ha fortalecido una serie de procesos productivos como orquestas, músicos, cantantes, bailarines y melómanos, pero también la industria de la fabricación artesanal de calzado y el vestuario especializado para bailar, y de los negocios donde se socializa y disfruta la Salsa. Este fortalecimiento se traduce en eventos de apertura o cierre de congresos, convenciones, incentivos, o reuniones de diferente índole. El turismo también ha ayudado a promover clases de salsa, clases de instrumentos de percusión, compra de souvenirs o tours donde se quiere conocer la cultura de la ciudad entorno a la Salsa. Finalmente, el turismo ha impulsado la realización de espectáculos de salsa, de gran importancia pues en ellos se contrata a toda la cadena productiva que se mencionó antes.

Un ejemplo de estos procesos productivos lo tipifica la historia de Luis Eduardo Hernández, mas conocido como “El Mulato”, quien llegó a Cali a los 5 años, con sus padres y 8 hermanos. Se ubicaron en un



Abogada, administradora de empresas hoteleras y turísticas y fundadora de Rioja Turismo.
gerencia@riojatravel.co



barrio marginal de la ciudad, donde el difícil ambiente lo llevó a convertirse en pandillero, pero pudo más su pasión por la Salsa, para salir de ese mundo y liderar su grupo de Baile Swing Latino. La historia de “El Mulato” ha sido de disciplina, creatividad, ambición y pasión, ha llevado la salsa caleña y su propio estilo a importantes escenarios internacionales como el cierre del Super Bowl, en Estados Unidos, como grupo de baile del espectáculo ofrecido por Jennifer Lopez y Shakira en febrero de 2020. Hoy “El Mulato” es un empresario de la Salsa, que ha representado a Colombia en mas de 100 países. Sus bailarines son contratados a nivel internacional y tiene su propio espectáculo: el “Mulato Cabaret”, que deleita a propios y turistas en la ciudad de Cali.

Este proceso de inclusión social, fortalecido por la demanda de turistas, ha aumentado la autoestima, generado ingresos mejorando la calidad de vida, ha alejado a jóvenes de practicas delictivas y les ha permitido trabajar para alcanzar sus sueños.

Los impactos negativos que puede traer la masificación del producto turístico “Salsa” pueden paliarse, con medidas regulatorias, planifica-



ción y control, que establezcan una capacidad de carga de cada producto, y del destino en general, donde se proteja el impacto en los aspectos sociales, culturales y ambientales. El Gobierno Colombiano ha legislado en ese sentido, sin embargo es nuestra responsabilidad como empresarios sensibilizar a los turistas acerca de la protección del destino, incluso nosotros incluimos en nuestros programas aspectos como donación a una fundación de baile y compensación a la huella de carbono.

El mayor objetivo de Rioja Turismo, como agencia Operadora de Turismo Receptivo, es generar un desarrollo turístico entorno a la Salsa, sostenible, donde las comunidades sean las protagonistas, se apropien de sus procesos productivos y se beneficien de ellos. Rioja Turismo ha



Taller de marimba de chonta para turistas. Fuente Eleana Rioja

utilizado la cultura local entorno a la Salsa como un recurso para desarrollar diferentes productos turísticos como el Tour Cultural de la Salsa, un recorrido por el icónico barrio Obrero, por bares como la Nellyteka o Chorrillo Antillano o por el Museo de la Salsa, que tiene un amplísimo registro fotográfico de la historia de la Salsa en la ciudad. Rioja Turismo también ha buscado fortalecer los zapateros, los artesanos de instrumentos musicales, los cantantes y su gente, cálida, trabajadora y famosa por compartir en las tradicionales Aguelulo.



EL MAYOR OBJETIVO DE RIOJA TURISMO, COMO AGENCIA OPERADORA DE TURISMO RECEPTIVO, ES GENERAR UN DESARROLLO TURÍSTICO ENTORNO A LA Salsa, SOSTENIBLE, DONDE LAS COMUNIDADES SEAN LAS PROTAGONISTAS, SE APROPIEN DE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y SE BENEFICIEN DE ELLOS

El Turismo que Rioja Turismo desarrollo ha involucrado a diferentes actores de la comunidad como bailarines, orquestas, escuelas de baile, artesanos de instrumentos, zapateros y personajes del Mundo de la Salsa. todos ellos han fortalecido su identidad cultural, y hoy se sienten orgullosos de mostrar al mundo su pasión por la música salsa. Además les ha generado ingresos, que permite la sostenibilidad económica de su actividad.

La oferta que tiene la ciudad en torno a la salsa es muy amplia, y el reto de Rioja Turismo es generar la suficiente demanda de servicios turísticos para que la gran mayoría se pueda beneficiar e involucrar en el proceso productivo. Sin embargo debemos trabajar en desarrollar un producto turístico mas atractivo, que muestre los beneficios no solo para el turista sino para la comunidad, donde tengamos un mayor

posicionamiento en el escenario mundial, y para ello requerimos del apoyo de las instituciones.

Si bien es cierto que la Salsa es un “gancho” para atraer turistas, la oferta cultural y de naturaleza que tiene la región ha permitido que las experiencias de los turistas sean enriquecedoras y totalmente satisfactorias. Comentarios como “ La gente en Cali, es como si la conocieras de toda la vida, son muy amables y cálidos”, muestran que el gran recurso que tiene la ciudad es su gente, su pasión por la vida y por la música Salsa.



Enlaces útiles

- Página web de Rioja Turismo
- Página web del espectáculo Delirio
- Página web del espectáculo Ensálsate





Cuadro vivo.

Fuente Remberto Castro Martínez

CAJA DE EXPERIENCIAS



Patrimonio Cultural



ICOMOS Colombia
Comité Nacional - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios



**Cooperación
Española**
COLOMBIA